

กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานีพ.ศ.2561-2564

“ต้นแบบเมืองเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าอย่างครบวงจรและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ การค้า การท่องเที่ยว และบริการเชื่อมโยงนานาชาติ เป็นสังคมแห่งความหลากหลายที่น่าอยู่ และสันติสุข”

ต้นแบบเมืองเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้า และครบวงจรและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ

- 1) ความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล
- 2) ความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมภาคการเกษตร 5 ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจ (ผัก ผลไม้) อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา
- 3) เมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหารสุขภาพ และอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพ มาตรฐานการส่งออก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ
- 4) ความเข้มแข็งทางการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ทั้งในระดับครัวเรือน เปลี่ยนย่อย แปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน
- 5) คุณภาพของแรงงาน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่ในเกษตรอุตสาหกรรม มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้

การค้า การท่องเที่ยว และบริการเชื่อมโยงนานาชาติ

- 1) เมืองการค้าส่ง ค้าปลีก และการบริการของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เชื่อมโยงการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ กับอาเซียนตอนใต้
- 2) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีศาสนา เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับนานาชาติ
- 3) การคมนาคม การขนส่ง และโลจิสติกส์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบครบวงจร โครงสร้างพื้นฐานเอื้อต่อการค้า และการพัฒนาเป็นเมืองที่น่าลงทุน ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 4) เกิดธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจท้องถิ่น ธุรกิจรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชนในทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัด สร้างรายได้และเงินหมุนเวียนในจังหวัด
- 5) อุตสาหกรรมการค้า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการมีความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ สถาบัน และบุคลากร แรงงาน มีความพร้อมในการพัฒนาเมืองสู่อนาคต

สังคมแห่งความหลากหลายที่น่าอยู่

- 1) ประชาชนมีคุณภาพ มีความตื่นรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทัน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ที่ดีงาม
- 2) เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองแห่งการศึกษา เมืองที่มีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาชนมีทักษะสากล (ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ) และพร้อมสู่สังคมดิจิทัล
- 3) ระบบบริการของรัฐทุกระดับมีคุณภาพ ธรรมภิบาลโดดเด่นในการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นฐานอย่างเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน
- 4) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาวะดี มีความมั่นคงทางอาหารสูง ยึดวิถีแห่งปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประชาชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง
- 5) ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติและความเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี อากาศบริสุทธิ์ บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยมีศักยภาพในการพึ่งตนเองทางด้านพลังงานทดแทน

สังคมสันติสุขที่ยั่งยืน

- 1) ความเข้มแข็งของหมู่บ้านในการจัดการตนเองให้มีความปลอดภัยสงบเรียบร้อย และมีความมั่นคงในพื้นที่
- 2) ประชาชนมีความปลอดภัย สงบสุข อยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน และภาคภูมิใจในพื้นที่ มีความเป็นพลเมืองนราธิวาส พลเมืองประเทศ ที่เข้มแข็ง
- 3) ภัยคุกคามต่อจังหวัดในทุกประเภทได้รับการจัดการให้ลดลงในทั่วทุกพื้นที่ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน
- 4) ความเข้มแข็งของศาสนา ประชาชนมีหลักยึดและวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และความหลากหลายประเพณี และวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และจีน
- 5) ความมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจความมั่นคงในทุกระดับด้วยคุณภาพของบุคลากร และระบบงานที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่น ไว้วางใจจากประชาชน

โครงการแผนยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๑. การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด และสภาพแวดล้อมภายนอก (เฉพาะที่สำคัญ)

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths) มีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาจังหวัด ดังนี้

๑) มีประชากรนับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๘๖.๒๕ ของประชากรในจังหวัด และมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ในการเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ศาสนาอิสลามในดินแดนอุษาคเนย์ ที่เรียกขานกันว่า “ระเบียงเมกกะ” และการครองตนตามวิถีอิสลามของชาวปัตตานีส่วนใหญ่ในปัจจุบันเป็นจุดแข็งเชิงสัญลักษณ์ที่โลกมุสลิมให้การยอมรับในอัตลักษณ์ของเมืองปัตตานี

๒) อ่าวปัตตานีมีพื้นที่รวม ๗๔ ตารางกิโลเมตร มีทรัพยากรสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญ และมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๑๒๖.๔ กิโลเมตร เหมาะแก่การทำประมงทะเล และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง

๓) สภาพภูมิประเทศมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำเกษตร โดยเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ไม้ผล มีพื้นที่เกษตรกรรม ร้อยละ ๗๒ ของพื้นที่ และมีอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่รองรับวัตถุดิบทางการเกษตร มีการทำประมง อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการประมง โดยเฉพาะการแปรรูปผลผลิตประมง ที่ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลและโรงงานปลาป่น ๑๕ โรงงาน

๔) จังหวัดมีศักยภาพในการผลิตอาหารฮาลาล เนื่องจากมีโรงงานแปรรูปอาหารทะเลที่มีการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ และมีผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ที่สามารถรองรับการผลิต และการลงทุนอุตสาหกรรมฮาลาล อีกทั้งยังมีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถสร้างงานทางวิชาการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวได้

๕) มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ และศูนย์กลางของศาสนาอิสลาม มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์ เป็นที่รู้จักและศรัทธาเลื่อมใสของบุคคลทั่วไป ลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรมของปัตตานีมีจุดร่วมสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างจุดขายทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับฮาลาล เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายอื่นที่ไม่ใช่ตลาดสินค้าและบริการฮาลาล และมีวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์วิถีชุมชนที่มีความโดดเด่นเฉพาะทางวิถีชีวิต ศาสนา ทั้งอิสลาม พุทธศาสนา และวัฒนธรรมจีน ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งใน และต่างประเทศ ที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าทั้งการท่องเที่ยว และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจังหวัด

๖) การรวมกลุ่มของภาคประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเข้มแข็ง มีเครือข่ายภาคประชาชนที่ภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุน เช่น เครือข่ายสุขภาพ (ชมรมผู้สูงอายุ, ชมรม อสม., ชมรม To Be Number One, อาสาสมัครพัฒนาสังคม, สภาเด็ก, อาสาสมัครพัฒนาชุมชนมีกระบวนการชุมชนศรัทธาซึ่งมีสภาชุมชนและธรรมนูญชุมชนในการแก้ปัญหาต่างๆ ของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/

หมู่บ้าน เช่น กองทุนแม่ของแผ่นดิน กลุ่มสัจจะออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ผลิตสินค้า ฮาลาลชุมชนรองรับการพัฒนาซึ่งมีการต่างๆ ของชุมชนรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งเป็นจำนวนมาก หลายสาขา เช่น บูดู ข้าวเกรียบ หมวกกะปิเยาะ ผ้าคลุมผม ผลไม้แปรรูป

๗) จังหวัดมีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาคือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีในพื้นที่ มีผลงานทางวิชาการ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตแก่พื้นที่ และมีผลงานทางวิชาการ และการวิจัยที่นำมาใช้ในการพัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

๘) การเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์มีผลไม้หลากหลายชนิด เช่น ทุเรียนบ้าน ทุเรียนหมอนทอง ส้มโอบูโก ลูกหมี สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของฝาก และใช้เป็นจุดดึงดูดด้านการท่องเที่ยวได้ และการเป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรมด้านอาหาร โดยเฉพาะอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง มีรสชาติอร่อย สามารถใช้เป็นจุดดึงดูดด้านการท่องเที่ยวได้ เช่น โกงมือและ ข้าวเกรียบ บูดู ข้าวยำ นาซิดาแม โรตีมะตะบะ

๙) จังหวัดปัตตานีมีแม่น้ำสายหลัก ๒ สาย คือ แม่น้ำปัตตานีและแม่น้ำสายบุรี มีแหลมตาชีเป็นที่กำบังคลื่นลมหรือมรสุมเหมาะสมต่อการเป็นท่าเรือ พื้นที่อ่าวมีความกว้างเหมาะสมในการเดินเรือและสัญจรทางน้ำ และมีกิจกรรมการเดินเรือ เช่น เรือประมง ส่งผลให้มีความต้องการท่าเทียบเรือที่เหมาะสมและร่องน้ำที่มีความลึกเพียงพอในการสัญจร มีทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ประกอบด้วยอ่าวไทย แม่น้ำลำคลอง อ่าว ป่าชายเลน ฯลฯ ประชาชนมีการตื่นตัว รวมกลุ่ม/เครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การปลูกป่าในชุมชน

๑๐) เส้นทางคมนาคมของจังหวัดมีทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และการเป็นประตู และจุดเชื่อมโยงทางการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์กับจังหวัดชายแดนภาคใต้

๑๑) ธุรกิจการบริการ การค้าส่ง ค้าปลีก ของจังหวัด มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ มีกิจกรรมทางการส่งเสริมการค้าการลงทุน ที่หลากหลาย มีธนาคารพาณิชย์ในพื้นที่ที่หลากหลาย มีโรงแรมที่มีมาตรฐานในการรองรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และการประชุมสัมมนา

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses) มีเหตุปัจจัยสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน ดังนี้

๑) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรน้อย ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ฐานการผลิตยังแคบ เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมมาใช้ในการเกษตรส่วนใหญ่ยังคงใช้รูปแบบและวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม จึงทำให้ผลผลิตที่ได้ต่ำกว่าพื้นที่อื่น ปัญหาทางการเกษตรของจังหวัดที่ระบบการบริหารจัดการน้ำสู่พื้นที่การเกษตรยังไม่สมบูรณ์ ขาดตลาดกลางสินค้าเกษตรในจังหวัดทำให้การส่งเสริมระบบการผลิตไม่ครบวงจร

๒) ขาดการบริหารจัดการด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจะไปพักค้างที่หาดใหญ่มากกว่าการใช้บริการในพื้นที่ ขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว และรูปแบบการดำเนินการไม่ได้มีการสร้างสรรค์หรือการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน

๓) ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค พบว่าครัวเรือนเข้าถึงประปามีเพียงร้อยละ ๑.๕๕ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศมาก การขาดความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการขนส่งทางน้ำการมีพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อพืชผลการเกษตร

๔) ปัญหาความยากจน โดยมีสัดส่วนคนจน ร้อยละ ๓๓.๔๙ สูงเป็นลำดับที่ ๕ ของประเทศ (ร้อยละ๑๓. ๑๕)ในภาพรวมจังหวัดปัตตานีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อหัวต่ำสุดของภาคใต้ (๖๗,๔๙๒ บาท)ปัญหาหลักของคนจนคือ การมีงานซีพีที่ไม่มั่นคง การจัดการรายจ่ายที่ไม่สอดคล้องกับรายได้ ทัศนคติในการประกอบอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตตนเอง การกระจายผลประโยชน์ของการพัฒนาไปยังกลุ่มคนต่างๆในจังหวัดยังไม่ทั่วถึง ขาดการเตรียมความพร้อมอย่างทั่วถึงในการเตรียมพร้อมผู้สูงอายุ

๕) ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่เพียงพอ ต่อการรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การจัดการทำเทียบเรือสะพานปลา ยังไม่มีมาตรฐาน ผู้ประกอบการประสบภาวะคุณภาพแรงงาน และการเพิ่มขึ้นขึ้นของต้นทุนการผลิต

๖) ทัศนคติของวันทำงานขาดการพัฒนาที่มีความต่อเนื่องให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง มีทัศนคติการทำงานนอกพื้นที่ ผลผลิตภาพโดยรวมแรงงานต่ำ แรงงานขาดทักษะฝีมือ แรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร เป็นแรงงานที่ขาดความรู้ ขาดการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มผลิตภาพผลิต และมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และขาดแรงงานในพื้นที่โดยเฉพาะในภาคการประมง บริการ และการก่อสร้าง ซึ่งมีความไม่แน่นอนในผลิตภาพ และศักยภาพไม่สูง

๗) ภาพลักษณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นใจในการลงทุนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล ฟาร์มขนาดใหญ่ และโรงงานแปรรูปผลผลิต ไม่มีนักลงทุน โรงเรียนไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มที่ ขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ การดูแล เกือบเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากเกรงปัญหาความไม่ปลอดภัย เป็นต้น

๘) ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาอ่าวปัตตานีเสื่อมโทรม ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติมีแนวโน้มลดลงจากการบุกรุกทำลาย และการขยายพื้นที่ทางการเกษตร (ยางพารา) ปัญหาการจัดการขยะ ปัญหาความตื่นเงินของร่องน้ำปัตตานี คุณภาพน้ำเสื่อมโทรม ทรัพยากรสัตว์น้ำลดลง และปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งอย่างรุนแรง ตั้งแต่บริเวณชายฝั่งทะเลในเขต อ.หนองจิก อ.ยะหริ่ง อ.ปะนาเระ อ.สายบุรี ส่งผลกระทบต่อชุมชนชายฝั่ง กระทบต่อที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และการท่องเที่ยว

๙) สินค้าฮาลาลระดับชุมชนจำนวนมากยังไม่เป็นที่ยอมรับด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ ขาดระบบการดูแลคุณภาพสินค้า การจัดการตลาด และการโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพที่จะแข่งขันได้ในตลาดการรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง จนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ต้องได้รับการดูแลจากภาครัฐ ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์ ที่แข่งขันได้

๑๐) ปัญหาสุขภาพอนามัย และวิถีทางด้านสุขภาพของชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดความตระหนักในการสร้างวิถีสุขภาวะที่ดี และพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคที่ไม่ติดต่อ โรคที่เป็นปัญหาของชุมชน

โดยเฉพาะปัญหาอนามัยแม่และเด็กพบว่า อัตราการตายของมารดาและทารกสูงกว่าระดับประเทศและภาคใต้ โรคความดันโลหิตสูงและโรคเบาหวานขาดการบูรณาการในการแก้ไขปัญหาสุขภาวะตามกลุ่มวัยตลอดช่วงชีวิต ระหว่างหน่วยงานราชการและภาคส่วนต่างๆ

๑๑) วิถีชีวิตประจำวันของชุมชนเป็นการเป็นอยู่ที่เรียบง่าย มีอัตลักษณ์เฉพาะตน การเรียนรู้ยังไม่ต่อเนื่องและตลอดชีวิตทำให้ก้าวไม่ทันการเปลี่ยนแปลง และมีปัญหาการขาดคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศทุกกลุ่มสาระ ประกอบกับนักเรียน ประชาชนบางส่วนอ่านและเขียนภาษาไทยไม่คล่อง ส่งผลต่อการเรียนการสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ และการหาความรู้เพิ่มเติม สาเหตุสำคัญ คือขาดแคลนครูเฉพาะสาขาวิชาและการสอนไม่ตรงวุฒิทางการศึกษา

๑๒) ระบบการบริหารจัดการเขตอุตสาหกรรมปัตตานียังไม่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอ ขาดการบูรณาการระหว่างส่วนราชการ และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การจัดการสภาพแวดล้อมยังไม่เป็นมาตรฐานการจัดการที่เป็นสากล มาตรการในการดึงดูดนักลงทุนขาดแผนการดำเนินงาน และการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ส่วนเขตอุตสาหกรรมฮาลาลปัตตานียังไม่มีการลงทุน ขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย

๑๓) ปัญหายาเสพติดยังคงมีการระบาดในพื้นที่จังหวัดปัตตานี โดยเฉพาะอำเภอเมืองปัตตานี อำเภอหนองจิก อำเภอยะรัง และอำเภอสายบุรีเยาวชนในเขตชุมชนและมีแนวโน้มจะเป็นผู้เสพยาเสพติดเพิ่มขึ้น และยังมีปัญหาทางด้านการจัดการความมั่นคงทั้งจากการขาดเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบและยาเสพติด ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐและกระบวนการยุติธรรมของประชาชน ทำให้มีอาชญากรประเภทนายหน้าเข้ามาหาผลประโยชน์ในช่องว่างของการเข้าถึงบริการภาครัฐ

๑๔) การเข้าถึงองค์ความรู้และการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีจำกัด บางพื้นที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต การใช้ประโยชน์ของประชาชนในจังหวัดปัตตานียังไม่ทั่วถึง ทำให้การตื่นตัว และปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างจำกัด โดยเฉพาะในระดับประชาชนหรือชุมชน ในพื้นที่รอบนอก

๑๕) ระบบการตลาด การค้า การลงทุนของจังหวัดยังไม่เข้มแข็ง ขาดการส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการค้าการแข่งขันกับคู่แข่ง การค้าในระบบดิจิทัล รวมทั้งการขยายการค้าไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางการตลาด ผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่ไม่ให้ความสำคัญกับการขอมาตรฐานต่างๆ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์

๑๖) มีปัญหาทางด้านขนส่งทางเรือ เนื่องจากมีตะกอนจากแม่น้ำปัตตานีและคลองจากอ่าวไทยทับถมทำให้ดินตะกอนตกทับถมเร็วทำให้เกิดการตื้นเขินทำให้เกิดอุปสรรคในการเดินเรือทำให้เรือไม่สามารถเข้าเทียบท่าและใช้ประโยชน์จากท่าได้เต็มที่ปริมาณสินค้าที่ต้องการจะขนส่งทางน้ำไม่มากเพียงพอหรือคุ้มทุนในการขนส่ง

๑.๓ โอกาส (Opportunities) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๑) การสถาปนาความสัมพันธ์จากสังคมมุสลิมในอาเซียน และโลกอาหรับเอื้อต่อการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้า การพัฒนาทางสังคม การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน สามารถใช้เป็นประตูสู่ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมแบบข้ามพรมแดนระหว่างโลกมุสลิมได้อย่างสะดวก และนโยบายการเปิดเสรีทางการค้ากับอาเซียน บวก ๓ บวก ๖ และประเทศภูมิภาคอื่นๆทำให้ความต้องการทางอาหารมุสลิมมีมากขึ้น มีความต้องการอาหารฮาลาลเพิ่ม เนื่องจากการเพิ่มของประชากรมุสลิมทั่วโลก โดยในปี ๒๕๕๓ โลกมีประชากรมุสลิมประมาณ ๑,๖๐๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๒๓.๔ ซึ่งคาดว่าจะภายในอีก ๒๐ ปี หรือปี ๒๕๗๓ จำนวนประชากรมุสลิมจะเพิ่มขึ้นถึง ๖๐๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๓๕ หรือคิดเป็นจำนวน ๒,๒๐๐ ล้านคน ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาอาหารฮาลาลคุณภาพของจังหวัดรองรับตลาดมุสลิม และการนำมาซึ่งการยกระดับศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัด ทั้งการลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ โอกาสในการใช้ปัจจัยการผลิต และแรงงานในภาคการเกษตร การบริการและอุตสาหกรรม และการได้เปรียบของที่ตั้งที่ไม่ไกลจากการค้าชายแดนในอาเซียนตอนใต้ และการเติบโตของตลาดการบริโภคในกลุ่มมุสลิมที่มีมากขึ้น โดยเฉพาะทางด้านอาหารคุณภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาอาหารฮาลาลรองรับผู้บริโภค และลูกค้ากลุ่มมุสลิม

๒) นโยบายของรัฐบาล และแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนาและเร่งเสริมสร้างทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งการคมนาคมขนส่ง โทรคมนาคม และการเชื่อมโยงสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดน ใต้ (เบตง สุไหงโกลลก และหนองจิก) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มีแผนสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานี เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล และข้อตกลงในการประชุม IMT-GT มอบให้ไทยเป็นเจ้าภาพด้านผลิตภัณฑ์ฮาลาล และบริการฮาลาล

๓) แหล่งเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จากปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดใกล้เคียง และจากสื่อ องค์ความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน การสร้างวิถีชีวิต และการทำการเกษตรโดยอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ที่มีอย่างแพร่หลายจากต้นแบบความสำเร็จที่ดีที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาของจังหวัดได้

๔) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ การก้าวสู่สังคมดิจิทัล ที่มีการผลิต และการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และการเปิดกว้างของการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในระบบโซเซียลมีเดีย ที่ประชาชน และชุมชนเข้าถึงได้มากขึ้น ทำให้มีโอกาสนในการเรียนรู้สิ่งใหม่ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างวิถีการเรียนรู้ และการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัตตานีสามารถทำได้ง่ายขึ้น

๕) การผสมผสานความร่วมมือทางการค้ากับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงคือสงขลา ที่จะเป็นแหล่งรองรับผลผลิตของจังหวัด และเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกันและการเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกับด่านเข้าออกชายแดนที่ไม่ไกลเกินไปจะทำให้เกิดความสะดวกในการเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมุสลิม และชาวจีน

๖) การมีระบบการตรวจสอบ และการรับรองคุณภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้ง GAP,ISO ๙๐๐๑, มกอช,มผช. เป็นต้น เป็นนโยบายหลักที่กระทรวงที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันให้ส่วนราชการในพื้นที่ดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดผ่านมาตรฐาน ซึ่งมีการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ งบประมาณ และปัจจัยอื่นๆ ที่จำเป็นจากนโยบายของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๗) เครือข่าย NGO ในพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นรอยต่อสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายของจังหวัด เพื่อการเฝ้าระวังอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และการจัดการแบบมีส่วนร่วมที่เข้มแข็ง

๘) โอกาสในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภาคใต้ที่เป็นที่รู้จักของประเทศเพื่อนบ้าน (ทาดใหญ่) ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด โดยการใช้ประโยชน์จากวิถีมุสลิม และวัฒนธรรมจีน ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากประเทศจีน

๙) การในการจัดการปัญหาความมั่นคงจากการยึดหลักสันติวิธีในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบของรัฐบาลนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการถึงบริการของรัฐและกระบวนการยุติธรรม การแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) เป็นการเฉพาะมีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่

๑๐) รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมด้านการขนส่งทางน้ำและการพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์เชื่อมอาเซียน และกำหนดสามเหลี่ยมยุทธศาสตร์ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พร้อมทั้งการพัฒนาผ่านจังหวัดสงขลาที่ยกระดับเป็นจังหวัดนานาชาติ และการประกาศเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมต่อกับด่านชายแดนของจังหวัดนราธิวาส

๑๑) การเกิดวิกฤติโลกร้อนทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในจีน ได้รับความเสียหายทำให้เป็นโอกาสในการเพิ่มปริมาณการค้าผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด

๑.๔ ภัยคุกคาม (Threats) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่ไม่เอื้อต่อหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๑) การแข่งขันด้านการตลาดสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าฮาลาล จากประเทศมาเลเซีย แพ้ขันมุสลิมจากอินโดนีเซีย เป็นต้น ทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูง ขาดมาตรการปกป้องสินค้าภาคการเกษตรของประเทศ

๒) ข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบระหว่างประเทศที่ยุ้งยาก ซับซ้อน เปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่เอื้ออำนวย ต่อการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคง และยาเสพติด ทำให้นักลงทุนจากภายนอกขาดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการนำเสนอล่าช้า

๓) มีปัญหาน้ำมันเถื่อน ของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงาน ต่างด้าว และการถูกให้เป็นประเทศที่มีปัญหาด้านการค้ามนุษย์กระทบต่อการทำการประมง โดยเฉพาะโรงงานปลาบั้งซึ่งใช้วัตถุดิบจากอวนลาก และการส่งออกผลผลิตทางการประมงของจังหวัดที่กระทบจากการถูกตัดสิทธิทางการค้าจากปัญหาประมง

๔) ความไม่ต่อเนื่องในการส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย มีผลต่อความต่อเนื่องของการสนับสนุนเชิงนโยบาย และรัฐมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล แต่ขาดการผลักดันในระดับปฏิบัติ และการบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารจัดการเขตอุตสาหกรรม อีกทั้ง

๕) การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว และมีภาวะผันผวน ตามความเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ และการเพิ่มขึ้นของปัจจัยการผลิตมีราคาสูงขึ้น ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้รายได้การส่งออกผลผลิต การลงทุนของจังหวัด และรายได้เกษตรกรของจังหวัดไม่แน่นอน

๖) ผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนทำให้ธรรมชาติแปรปรวน เกิดอุทกภัย การกัดเซาะชายฝั่ง ส่งผลต่อความเสียหายของการผลิตทางการเกษตร และวิถีชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้ผลผลิตมีน้อย และไม่ได้คุณภาพกลุ่มนายทุนนอกพื้นที่เข้ามาทำลายทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัดปัตตานี

๗) การแข่งขันของอุตสาหกรรมประมงมีสูง ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติลดลงทำให้ต้องมีการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศใกล้เคียง ซึ่งมีความไม่แน่นอนสูงในด้านราคา และปริมาณวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการจะต้องใช้ในกระบวนการผลิต อีกทั้งความพร้อมในเชิงการบริหารจัดการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดใกล้เคียง เช่น สงขลาที่มีศักยภาพมากกว่าผู้ประกอบการในจังหวัดปัตตานีทำให้วัตถุดิบถูกขนส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานดังกล่าวมากขึ้น

๘) หน่วยงานในระดับนโยบายในส่วนกลางไม่มีการประสานการดำเนินงานหรือบูรณาการร่วมกัน ต่างคนต่างทำทำให้การทำงานซ้ำซ้อน ขาดความเข้าใจในพื้นที่

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

๒.๑ จุดยืน และตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด (Strategic positioning)

ประกอบด้วย ๕ จุดยืน ดังต่อไปนี้

- ๑) การพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมเกษตร 5 ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจ (ผัก ผลไม้) อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา
- ๒) การพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหารสุขภาพ และอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก
- ๓) การพัฒนาให้เป็นเมืองการค้าส่ง ค้าปลีกและการบริการของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เชื่อมโยงการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ กับอาเซียนตอนใต้ และเป็นเมืองที่มีความทันสมัยจุดเชื่อมโยงจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๔) การพัฒนาปัตตานีให้เป็นสังคมแห่งความหลากหลายของวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และวัฒนธรรมจีน ประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองให้มีความเป็นอยู่ที่ดี
- ๕) การพัฒนาหมู่บ้านให้มีศักยภาพในการจัดการพื้นที่ที่มีความสงบเรียบร้อย

๒.๒ วิสัยทัศน์จังหวัดปัตตานี (Vision)

“ต้นแบบเมืองเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าและครบวงจร
และผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ
การค้า การท่องเที่ยว และบริการเชื่อมโยงนานาชาติ
เป็นสังคมแห่งความหลากหลายที่น่าอยู่ และสันติสุข”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends) ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการ ที่ให้ความสำคัญกับการนำความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีคิดและมุมมองต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงหลวมมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานีให้เห็นเป็นภาพรวม (Holistic) ของการพัฒนาที่มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความพอเพียงกับความสามารถในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่โดยวางสถานะ (Positioning) ของจังหวัดปัตตานีให้เป็นแหล่งผลิตผลการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมั่นคงของประชาชน

ต้นแบบเมืองเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าและครบวงจร หมายถึง ความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมเกษตร 5 ด้าน คือ อุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจ (ผัก ผลไม้) อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา เป็นเมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหารสุขภาพ และอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ มีความเข้มแข็งทางการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ทั้งในระดับครัวเรือน แปรย่อย แปรใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน และความพร้อมสมบูรณ์ของคุณภาพของแรงงาน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่ในเกษตรอุตสาหกรรม มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพของประเทศ หมายถึง เมืองที่มีความมุ่งมั่นในการนำปรัชญา วิถีปฏิบัติของศาสนาอิสลามในส่วนของฮาลาลมาใช้เป็นธงนำ (Flagship) ในการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนรากฐานของลักษณะภูมิสังคมแบบพหุวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักคิดในการผลิตและดำเนินวิสาหกิจที่สะอาดปราศจากสิ่งสกปรกปฏิภูลหรือสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นที่รังเกียจโดยบัญญัติของศาสนาอิสลาม รวมทั้งของศาสนาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อาทิ อาหารเจของคนเชื้อสายจีนในปัตตานี มาเป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการบริโภคในชุมชนท้องถิ่นของตนอย่างพอเพียง และการผลิตเชิงพาณิชย์ที่กำหนดให้สินค้าและบริการของฮาลาลเป็นผลผลิตหลัก (Major Product) ในการเจาะตลาดเก่าและสร้างตลาดใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โดยมีเป้าหมายเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย อาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล แพ้ชั้นมุสลิม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับสตรี และบริการฮาลาลเพื่อไปสู่การเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลเป็นผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดที่สร้างงานสร้างรายได้แก่จังหวัด

การค้า การท่องเที่ยว และบริการเชื่อมโยงนานาชาติหมายถึง เมืองการค้าส่ง ค้าปลีกและการบริการของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เชื่อมโยงการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ กับอาเซียนตอนใต้

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีศาสนา เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับนานาชาติ

การคมนาคม การขนส่ง และโลจิสติกส์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบครบวงจร โครงสร้างพื้นฐานเอื้อต่อการค้า และการพัฒนาเป็นเมืองที่น่าลงทุนในระดับประเทศและนานาชาติเกิดธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจท้องถิ่น ธุรกิจรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชนในทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัด สร้างรายได้และเงินหมุนเวียนในจังหวัด

อุตสาหกรรมการค้า อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการมีความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการสถาบัน และบุคลากร แรงงานมีความพร้อมในการพัฒนาเมืองสู่อนาคต

เป็นสังคมแห่งความหลากหลายที่น่าอยู่ หมายถึงปัตตานีเป็นสังคมแห่งความหลากหลายของวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และวัฒนธรรมจีน ประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย สุขภาพดี มีอาชีพมั่นคงและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งสภาพครอบครัวที่อบอุ่น

เยาวชนประชาชนมีคุณภาพมีความตื่นรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ก้าวทัน ความเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทัน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ที่งดงามของปัตตานีเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองแห่งการศึกษา เมืองที่มีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาชนมีทักษะสากล (ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ) และพร้อมสู่สังคมดิจิทัล

ระบบบริการของรัฐทุกระดับมีคุณภาพ ธรรมาภิบาลโดดเด่นในการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นฐานอย่างเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

เป็นสังคมสันติสุข หมายถึงมีประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสามารถแสดงออกถึงวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของตนเองได้อย่างเสรีมีความเข้มแข็งของหมู่บ้านในการจัดการตนเอง ให้มีความปลอดภัย สงบเรียบร้อย และมีความมั่นคงในพื้นที่ ประชาชนอยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน และภาคภูมิใจในพื้นที่ มีความเป็นพลเมืองปัตตานี พลเมืองประเทศ ที่เข้มแข็ง ภัยคุกคามต่อจังหวัดในทุกประเภทได้รับการจัดการให้ลดลงในทั่วทุกพื้นที่ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

มีความเข้มแข็งของศาสนา ประชาชนมีหลักยึดและวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และความหลากหลายประเพณี และวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และจีน และความมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจความมั่นคงในทุกระดับด้วยคุณภาพของบุคลากร และระบบงานที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่น ไว้วางใจจากประชาชน

๒.๓ เป้าประสงค์ร่วมของยุทธศาสตร์ (Ultimate Goal)

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตร และภาคเกษตรอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าล้านบาท
- ๒) ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดมีคุณภาพในระดับสินค้าส่งออก เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ฮาลาลไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีด้านการค้า การบริการไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท
- ๔) รายได้ต่อหัวของประชากรเฉลี่ยต่อหัวไม่น้อยกว่าบาทต่อคนต่อปี
- ๕) ชุมชนสามารถลดจำนวนเหตุการณ์ความไม่สงบที่มีผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สินได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของชุมชนทั้งหมดในจังหวัด
- ๖) ค่าเฉลี่ยของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานีทั้ง๑๒ มิติของการประเมินจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ๑) การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว(น้ำหนักร้อยละ๔๐)
- ๒) การพัฒนาสังคม ชุมชน ที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน (น้ำหนัก ร้อยละ๓๐)
- ๓) การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเมืองสู่นานาชาติ (น้ำหนักร้อยละ๓๐)

โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีเข็มมุ่งการพัฒนาในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ดังตารางต่อไปนี

ตารางแสดงเข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเกษตรกรให้มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิต พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ - การเสริมสร้างความรู้ การเกษตรอาเซียนแก่เกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและส่งเสริม อปท.และชุมชนร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยให้อำนาจในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในทะเล - การเกษตรและทรัพยากรประมงชายฝั่ง - การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเกษตรกรให้มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิต พืชเศรษฐกิจที่สำคัญการนำระบบโซนนิ่งและ - ภูมิสารสนเทศทางการเกษตรมาใช้ในการบริหารจัดการผลผลิต - จัดการความเสี่ยงผลผลิตทางการเกษตรรองรับความผันผวนของราคาในกลุ่มพืชเศรษฐกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มของผลผลิตพืชเศรษฐกิจกับมิติอื่นในการพัฒนาจังหวัด เช่น การสร้างถนนยางพารา๑ อำเภอ - ๑เส้นทาง - การเสริมสร้างความรู้ การเกษตรอาเซียนแก่เกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและส่งเสริม อปท.และชุมชนร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยให้อำนาจในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในทะเลและ - ทรัพยากรประมงชายฝั่ง - การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งมีความสามารถครบวงจร ทั้งการผลิตการแปรรูปและการส่งออก - ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตด้านปศุสัตว์เพียงพอกับการบริโภค - พื้นฟู พัฒนาทรัพยากรดินและน้ำให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตรให้ครอบคลุม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<ul style="list-style-type: none"> - การใช้กลไกของสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการสร้างกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร 	
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอต่อการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล - ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ - พัฒนาพื้นที่ทำนุบำรุงดินให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตร - สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเองเบื้องต้น - สร้างหมู่บ้านต้นแบบการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตามหลักฮาลาลแก่กลุ่มเป้าหมาย - การเชื่อมโยงฮาลาลปัตตานีกับอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอต่อการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล - ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ในลักษณะการรวมกลุ่มเกษตรกร และการผลิตเพื่อการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ - พัฒนาพื้นที่ทำนุบำรุงดินให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตรโดยการสร้างพื้นที่หรือแปลงเกษตรนำร่อง - ส่งเสริม และสนับสนุนการลดต้นทุนปัจจัยการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอต่อการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล - ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ - พัฒนาพื้นที่ทำนุบำรุงดินและน้ำให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตร - สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเองเบื้องต้น - สร้างหมู่บ้านต้นแบบการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เพิ่มปริมาณและคุณภาพการจัดการปศุสัตว์แบบครบวงจร ให้เป็นฐานการส่งออกรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล - เสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตามหลักฮาลาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตด้านปศุสัตว์เพียงพอต่อการบริโภค - พัฒนาพื้นที่ทำนุบำรุงดินและน้ำให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตรให้ครอบคลุมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน - การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		ลแกกลุ่มเป้าหมาย - การเชื่อมโยงฮาลาล ปัตตานีกับอาเซียน	
- พัฒนางค์กรเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรให้มีความ เข้มแข็ง - พัฒนาขีดความสามารถของ เกษตรกรในการผลิตสินค้า เกษตรทั้งด้านปริมาณและ คุณภาพโดยให้มีผลผลิต ต้นแบบคุณภาพในทุกอำเภอ	- พัฒนางค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้ มีความเข้มแข็งเป็น รูปแบบของสหกรณ์ การเกษตร - พัฒนาขีดความสามารถ ของเกษตรกรในการผลิต สินค้าเกษตรทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพ ต้นแบบคุณภาพในทุก ตำบล	- พัฒนางค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้ มีความเข้มแข็งเน้นการ รวมกลุ่มเพื่อการ สร้างสรรค์ปัจจัยการผลิต เพื่อการพึ่งพาตนเองของ เกษตรกร และการปรับ มุมมองและทัศนคติ ทางการเกษตรและ เกษตรกรสร้างโอกาส และแรงจูงใจในการ ประกอบอาชีพจากฐาน การเกษตรพร้อมทั้งการ สร้างฐานยุวเกษตรกรเพื่อ เป็นหลักประกันแก่ การเกษตรของจังหวัดใน อนาคต - พัฒนาขีดความสามารถ ของเกษตรกรในการผลิต สินค้าเกษตรทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพโดย ให้มีผลผลิตต้นแบบ	- พัฒนางค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้ มีความเข้มแข็งเป็น รูปแบบเครือข่ายสถาบัน เกษตรกร - พัฒนาขีดความสามารถ ของเกษตรกรในการผลิต สินค้าเกษตรทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพเกิด แปลงต้นแบบคุณภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ในทุก ตำบล - ส่งเสริม สนับสนุนการ จัดทำกลุ่มอาชีพและกลุ่ม วิสาหกิจในระดับตำบล และหมู่บ้าน

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<p>คุณภาพในทุกอำเภอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของพื้นที่และการลดต้นทุนของครัวเรือนให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย - การเสริมสร้างองค์ความรู้ทางการเกษตรแก่ประชาชน ผ่านกลไกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 	
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตพืชที่มีคุณภาพและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทางการตลาดและรองรับวัตถุดิบอุตสาหกรรมฮาลาล - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตสินค้าการเกษตร และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - สร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด - ส่งเสริม/สนับสนุนให้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่า - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและวิถีชีวิต - พัฒนาเครือข่ายการแปรรูป แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตพืชที่มีคุณภาพและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทางการตลาดและรองรับวัตถุดิบอุตสาหกรรมฮาลาล เพิ่มแหล่งอาศัยสัตว์น้ำ วิจัยพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงในระดับคุณภาพมาตรฐานการส่งออกให้ครอบคลุมทุกแปลง - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตสินค้าการเกษตร และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและวิถีชีวิต

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด - ส่งเสริม/สนับสนุนให้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกร 	
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานให้เป็นสินค้าที่ส่งออกทั้งภายในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมประมงและต่อเนื่อง - การปรับปรุงระบบบริการของภาครัฐให้มีความทันสมัย คล่องตัวรองรับการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ฮาลาล - การยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและต่อเนื่องจากภาคการเกษตรให้มีความสามารถในการจัดการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้าแปรรูปจากการเกษตรและการตลาดในยุคดิจิทัล และการแข่งขันใน 	<ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานให้เป็นสินค้าที่ส่งออกภายในและต่างประเทศ - การส่งเสริมผู้ประกอบการในระดับส่งออก การเปิดตลาดใหม่โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศมุสลิม ประเทศในประชาคมอาเซียน

เข้มนุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<p>ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจ ด้งานเรื่อง วิสาหกิจชุมชน/OTOP ตามมาตรฐานฮาลาลที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม - ให้ความรู้เรื่องแหล่งเงินทุนสำหรับประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาให้เกิดความมั่นคงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจ ด้งานเรื่อง วิสาหกิจชุมชน/OTOP ตามมาตรฐานฮาลาลที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม - ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาให้เกิดความมั่นคงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการส่งออก - ให้ความรู้เรื่องแหล่งเงินทุนสำหรับประกอบการ - เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบการตลาด OTOP ไปสู่ E-commerce และเศรษฐกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการจัดมหกรรมสินค้าผลิตภัณฑ์ ฮาลาล และสินค้าแปรรูปทางการเกษตร ระดับนานาชาติในจังหวัดปัตตานี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ค้า
<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรการจูงใจให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี เช่น การยกเว้นภาษี ๐% เป็นเวลา ๕- ๑๐ ปี การกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ/ปลอดดอกเบี้ย ในระยะเวลา ๕- ๑๐ ปี - มีมาตรการในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุน/จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ที่จำเป็นในการผลิตอาหารฮาลาลภายในจังหวัด เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานช่องทาง การตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรการจูงใจให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี เช่น การยกเว้นภาษี ๐% เป็นเวลา ๕-๑๐ ปี การกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ/ปลอดดอกเบี้ย ในระยะเวลา ๕-๑๐ ปี - เชื่อมโยงระบบโล 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาล - การส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการผลิตของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาล - เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรการในการ

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>ทรัพย์สินแก่นักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน 	<p>จำหน่ายสินค้าและอุตสาหกรรม ฮาลาล</p>	<p>จิตติิกส์ทางการตลาด</p> <p>ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดปัตตานีกับจังหวัดใกล้เคียงและประเทศในอาเซียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุทยานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพื่อการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรคุณภาพ - จัดให้มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา สถานีบริการพลังงาน และระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุนและการพัฒนารองรับการแข่งขันในประชาคมอาเซียน - พัฒนาขีดความสามารถแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร - การจัดหาและจัดระเบียบแรงงานคุณภาพผ่านความร่วมมือของประเทศในกลุ่มอาเซียน 	<p>ดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม การพัฒนาพลังงานทางเลือก&พลังงานทดแทน

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ	
		<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุน/จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ที่จำเป็นในการผลิตอาหารฮาลาลภายในจังหวัด เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อจำหน่ายสินค้าและอุตสาหกรรมฮาลาล 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนส่งเสริมเพิ่มในความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ต้องคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเองมีประสิทธิภาพในการทำงานและส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน เน้นวัฒนธรรมมุสลิมและวัฒนธรรมจีน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน - การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวรองรับอาเซียน - การพัฒนาโครงสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อรองรับประชาคมอาเซียนภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม - เสริมสร้างบรรยากาศในการลงทุนและภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<p>พื้นฐาน และการคมนาคม รองรับการเปิดตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาคุณภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ระบบการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ทางวัฒนธรรม - การส่งเสริมและพัฒนาตลาดน้ำปัตตานี 	<p>เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับมิติการพัฒนาสังคมและเตรียมพร้อมชุมชนเปิดรับการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสู่ตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมโดยการปรับภูมิทัศน์จัดระเบียบชุมชนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ - การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และการจำหน่ายสินค้าทุกอำเภอ (Event) - การส่งเสริมและพัฒนาตลาดน้ำปัตตานี
<ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาและพัฒนาศักยภาพสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์แบรนด์ปัตตานี 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าแบรนด์ปัตตานีสู่การผลิตในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเปิดตัวสู่ประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาและพัฒนาศักยภาพสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การสร้างสรรค์แบรนด์ปัตตานี 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าแบรนด์ปัตตานีสู่การผลิตในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนสามารถเปิดตัวและแข่งขันในตลาดประชาคมอาเซียนได้อย่างมั่นคง - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าแบรนด์ปัตตานี การผลิตในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม OTOP ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมเปิดตัวสู่

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
			ประชาคมอาเซียน
<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้อิทธิพลของความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมภายในชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้อิทธิพลของความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้อิทธิพลของความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมภายในชุมชนท้องถิ่น - การบูรณาการหลักค่านิยม ๑๒ ประการ (คสช.)กับการทำนุบำรุงรักษาประเพณีวัฒนธรรมที่ดีของจังหวัดปัตตานี - พัฒนาปรับปรุงประเพณีที่ดีงาม โบราณสถาน โบราณวัตถุ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแสดงออกถึงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ และเชื่อมโยงวัฒนธรรมอาเซียน - ส่งเสริมและรักษาเอกลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างตลอดจนสร้างความเข้าใจอันดีของประชาชนภายในจังหวัด และประเทศสมาชิกอาเซียน - การเชื่อมโยงข้อมูลและการสื่อสารการพัฒนาอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมสากล - เสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้มีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - แร่งงานต่างดาวและ ICU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสังคม ชุมชนที่น้อยอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ - การเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาบ้านเมืองให้มีความสะอาด เน้นการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง - การพัฒนาระบบบูรณาการแบบเบ็ดเสร็จ น้ำท่วมน้ำแล้ง ทั้งระบบ เริ่มต้นจากพื้นที่ต้นน้ำ (แม่น้ำสายบุรี แม่น้ำปัตตานี) สู่พื้นที่ปลายน้ำ (ปากน้ำสายบุรี ปลายแหลมตาชี) โดยการสร้างเขื่อนจัดทำประตูระบายน้ำ และการเพิ่มคลองระบายน้ำ รวมทั้งการสร้างพื้นที่เก็บน้ำขนาดเล็กการจัดทำระบบเตือน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การเตรียมความพร้อมการป้องกันจากภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง - ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ - การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในการบูรณาการหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ - ยกระดับการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ - ขจัดหรือลดโอกาสที่สาธารณภัยจะสร้างผลกระทบต่อบุคคลชุมชน หรือสังคม - ส่งเสริมให้ประชาชนมี

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<p>ภัยบูรณาการความร่วมมือในการใช้น้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา พื้นที่ อ่าวปัตตานี ทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่อ่าว โดยการพัฒนาและฟื้นฟู อ่าวปัตตานี และการพัฒนาพื้นที่โดยรอบอ่าวปัตตานี ซึ่งมีพื้นที่ 2 อำเภอหลักๆ คือ อำเภอเมืองและอำเภอยะหริ่ง เช่น การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานี การพัฒนาท่าจอดพักเรือประมง การพัฒนาร่องน้ำปัตตานีและร่องน้ำสายบุรี - การพัฒนาและฟื้นฟูการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่ชายทะเล ๖ อำเภอ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและขนส่งทางบกและทางน้ำ เช่น ก่อสร้างท่าเทียบเรือ การก่อสร้างถนนเลียบเมือง 	<p>ส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึงเป็นธรรม และทันเหตุการณ์ - การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในการคมนาคมและขนส่งทางบกและทางน้ำเช่น การบำรุงรักษาร่องน้ำเพื่อการเดินเรือในร่องน้ำหลักของจังหวัดเช่น แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี - บำรุงรักษาร่องน้ำสายต่างๆโดยการขุดลอก - การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมฮาลาล และพื้นที่โดยรอบนิคมฯ ต.น้ำบ่อ อ.ปานาเระ - การพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - การแก้ปัญหาขยะให้

เข้มนุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
			<p>เป็นวาระจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา พื้นฟู อ่าวปัตตานีทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่อ่าวโดยการพัฒนาและฟื้นฟูอ่าวปัตตานีและการพัฒนาพื้นที่โดยรอบอ่าวปัตตานี ซึ่งมีพื้นที่ ๒ อำเภอหลักๆ คือ อำเภอเมืองและอำเภอยะหริ่ง เช่น การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานี การพัฒนาท่าจอดพักเรือประมง การพัฒนาร่องน้ำปัตตานีและร่องน้ำสายบุรี - การพัฒนาและฟื้นฟูการกักเขาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่ชายทะเล ๖ อำเภอ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและขนส่งทางบกและทางน้ำ เช่น ก่อสร้างท่าเทียบเรือ การก่อสร้างถนนเลียงเมือง
<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้ความ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้ความหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแสดงออกถึงวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม และประเพณีที่เป็นอัต

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ภายในชุมชนท้องถิ่น	หลากหลายของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมระหว่าง ภูมิภาค	ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ภายในชุมชนท้องถิ่น - การบูรณาการหลักค่านิยม ๑๒ ประการ (คสช.) กับ การทำนุบำรุง รักษา ประเพณีวัฒนธรรมที่ดี ของจังหวัดปัตตานี พันฟู ปรับปรุงประเพณีที่ดีงาม โบราณสถาน โบราณวัตถุ	ลักษณะ และเชื่อมโยง วัฒนธรรมอาเซียน - ส่งเสริมและรักษา เอกลักษณ์ประเพณีและ วัฒนธรรมที่แตกต่าง ตลอดจนสร้างความ เข้าใจอันดีของ ประชาชนภายใน จังหวัด และประเทศ สมาชิกอาเซียน - การเชื่อมโยงข้อมูลและ การสื่อสารการพัฒนา อนุรักษ์ พันฟู และ เผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และวัฒนธรรมสากล - เสริมสร้างศักยภาพ ชุมชนให้มีภูมิคุ้มกันที่ เข้มแข็งภายใต้ความ หลากหลายทาง วัฒนธรรม ตามแนว ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง - แร้งงานต่างดาวและ ICU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเมืองสู่นานาชาติ
(น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการแนวทางการปฏิบัติทุกภาคส่วน (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน - สร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มศักยภาพบุคลากร (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้มีศักยภาพในการป้องกันผู้ก่อเหตุรุนแรงและเผ่าระวังชุมชนของตนเอง - สร้างความพร้อมด้านอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ - ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก ระหว่างภาครัฐ/ประชาชน และเชื่อมโยงกับอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการแนวทางการปฏิบัติทุกภาคส่วน (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน - สร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งด้านการเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน - การพัฒนาศูนย์ดำรงธรรมในระดับหมู่บ้านให้มีความเข้มแข็งเชื่อมโยงกับจังหวัด - ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก ระหว่างภาครัฐ/ประชาชน และเชื่อมโยงกับอาเซียน - การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกเน้นการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และการพัฒนามาตรฐานในกระบวนการยุติธรรมที่เป็นสากล - พัฒนาระบบบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มศักยภาพบุคลากร (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้มีศักยภาพในการป้องกันผู้ก่อเหตุรุนแรงและเผ่าระวังชุมชนของตนเอง - สร้างความพร้อมด้านอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคคลกรฝ่ายต่างๆ - ส่งเสริมอาชีพเพื่อให้ผู้ที่ได้รับการบำบัดผู้ว่างงาน และผู้ด้อยโอกาสให้มีอาชีพที่ยั่งยืน - เพิ่มการประชาสัมพันธ์และช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง - สร้างมุมมองใหม่ในการดำรงชีวิตแก่กลุ่มเป้าหมายเยาวชนเพื่อเป็นฐานความมั่นคงในการดำรงชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน - การดูแลสังคมผู้สูงอายุ

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		<p>ภาครัฐ รองรับความต้องการของสังคมในพื้นที่ และการสร้างความเชื่อมั่นต่อภารกิจของรัฐ เน้นการมีส่วนร่วมของสังคม ต่อการปรับปรุงและพัฒนาบริการของรัฐ และการบริการเชิงรุก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างหลักประกันและความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ - การส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชน ๔ มิติแบบองค์รวม ทั้งด้านกาย จิต สังคม และปัญญา 	
<ul style="list-style-type: none"> - หนุนเสริมให้มีความรู้ด้านยาเสพติดแก่เยาวชนทุกกลุ่มแบบบูรณาการ - หนุนเสริมกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพเข้าสู่ระบบบำบัดรักษา - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งข่าวเบาะแสเครือข่ายยาเสพติดเพื่อดำเนินการปราบปรามและจับกุม 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ โทษและพิษภัยจากยาเสพติดให้แก่เยาวชน - นำกลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและนำกลุ่มเสพเข้ารับการบำบัดรักษา - ส่งเสริมให้ชุมชนเฝ้าระวังให้กลุ่มเครือข่ายยาเสพติดเข้ามามีบทบาทในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - หนุนเสริมให้มีความรู้ด้านยาเสพติดแก่เยาวชนทุกกลุ่มแบบบูรณาการ - หนุนเสริมกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพเข้าสู่ระบบบำบัดรักษา - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งข่าวเบาะแสเครือข่ายยาเสพติดเพื่อดำเนินการปราบปรามและจับกุม 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจโทษและพิษภัยจากยาเสพติด - นำกลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและนำกลุ่มเสพเข้ารับการบำบัด - ส่งเสริมให้ชุมชนเฝ้าระวังให้กลุ่มเครือข่ายยาเสพติดเข้ามามีบทบาทในชุมชน

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>- ยกระดับคุณภาพด้วยศูนย์การศึกษาและสถานศึกษาทุกสังกัดด้วยศูนย์เครือข่ายอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงวิชาการและอาชีพรองรับประชาคมอาเซียน</p>	<p>- ส่งเสริมให้มีเวทีพหุวัฒนธรรมให้ในระดับชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>- ยกระดับคุณภาพด้วยศูนย์การศึกษาและสถานศึกษาทุกสังกัดด้วยศูนย์เครือข่าย อย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงวิชาการและอาชีพ รองรับประชาคมอาเซียน</p> <p>- การนำค่านิยม ๑๒ ประการมาใช้ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างเป็นรูปธรรมในทุกชุมชน</p> <p>- ปฏิรูปคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของประชาชน ทั้งในรูปแบบการศึกษาปกติและการศึกษาต่อเนื่องสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึ่งพาตนเองได้ พร้อมนำเข้ องค์ความรู้ใหม่ บุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณภาพเข้ามาในพื้นที่ พร้อมรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพของพื้นที่</p> <p>- การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในครอบครัวด้วยหลักธรรมทางศาสนาและการใช้ชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>- เป็นการบริการของรัฐในเรื่องเทคโนโลยีให้ทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในด้านความปลอดภัย และส่งเสริมการเรียนรู้</p> <p>- ส่งเสริมให้มีการนำระบบและพัฒนาขีดความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพทันสมัยรวมทั้งสามารถใช้ระบบรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร</p> <p>- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเครือข่ายและประชาชนให้มีความพร้อมในการใช้ระบบสารสนเทศและเพิ่มจุดบริการทางอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชนให้เข้าถึงจุดบริการเพิ่มมากขึ้น</p>

เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)			
๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบให้ความช่วยเหลือ เยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในสังคม + จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจแบบ One Stop Service เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย + ประชาสัมพันธ์รับเรื่องราวร้องทุกข์ + สำรวจความต้องการการรับความช่วยเหลือ + จัดทำแผนตามความต้องการ - สร้างเครือข่ายด้านการช่วยเหลือแก่กลุ่มเป้าหมาย - สร้างให้เกิดกระแสสังคมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในการให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทรกันในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - นำแผนสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแผนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านสังคมและจิตใจ - หาจุดเชื่อมโยงคนในครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความอบอุ่นในครอบครัว/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบให้ความช่วยเหลือ เยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในสังคม + จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจแบบ One Stop Service เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย + ประชาสัมพันธ์รับเรื่องราวร้องทุกข์ + สำรวจความต้องการการรับความช่วยเหลือ + จัดทำแผนตามความต้องการ - สร้างเครือข่ายด้านการช่วยเหลือแก่กลุ่มเป้าหมาย - สร้างให้เกิดกระแสสังคมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในการให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทรกันในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างระบบภูมิคุ้มกันเชิงรุกเพื่อการพัฒนาจังหวัดสู่เมืองแห่งสุขภาวะโดยใช้หลักธรรมทางศาสนาเป็นฐานในการเสริมสร้างสุขภาวะ - หาจุดเชื่อมโยงคนในครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความอบอุ่นในครอบครัว/ชุมชน - สร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการพัฒนาระบบบริการภาครัฐ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักสากล การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบฯ และการดำรงความเป็นธรรมในสังคมโดยพัฒนาศูนย์ดำรงธรรมทุกระดับให้เป็นที่พึ่งของประชาชนอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ
และสภาพแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

“การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้าบริการ
และการท่องเที่ยว (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)”

๑. เป้าประสงค์

- ๑) ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพมีศักยภาพทางการตลาด
- ๒) เกษตรอุตสาหกรรมของจังหวัดสร้างรายได้แก่จังหวัด สร้างงานอาชีพ แก่ประชาชน
- ๓) ผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีคุณภาพ มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๔) สินค้า บริการฮาลาลของจังหวัดสร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ประชาชน
- ๕) ปัตตานีเป็นเมืองที่น่าลงทุน การค้า การบริการ เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๖) การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวของจังหวัดสร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ประชาชน

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(พ.ศ.)			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลิตผลทางการเกษตร เป้าหมาย - ปาล์มน้ำมัน - ผลผลิตประมง - พืชผัก - ผลไม้ - ปศุสัตว์ - ยางพารา				
๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) - พืช - ปศุสัตว์ - ประมง				
๓) จำนวนรายได้รวมจากเกษตรอุตสาหกรรมของจังหวัด - อุตสาหกรรมพืชพลังงาน - อุตสาหกรรมประมง				

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(พ.ศ.)			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจ (ผัก ผลไม้) - อุตสาหกรรมปศุสัตว์ - อุตสาหกรรมยางพารา 				
๔) จำนวนการสร้างงานอาชีพแก่ประชาชนจากเกษตร อุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมพืชพลังงาน - อุตสาหกรรมประมง - อุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจ (ผัก ผลไม้) - อุตสาหกรรมปศุสัตว์ - อุตสาหกรรมยางพารา 				
๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาล				
๖) จำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่ การค้า การส่งออกในระดับนานาชาติ				
๗) จำนวนการจ้างงานอาชีพในระบบสินค้า บริการฮาลาลของ จังหวัด				
๘) จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นการค้า การบริการ และการ ท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - การค้าส่ง ค้าปลีก - การบริการ - การท่องเที่ยว 				
๙) จำนวนการจ้างงาน ในระบบการค้า การบริการ และ การท่องเที่ยว				

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ สามารถจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ตามหลักห่วงโซ่คุณค่า ได้ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการใช้ และการสร้างสรรค์เทคโนโลยี และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตให้สอดคล้องกับภูมิสังคม และแข่งขันได้(ต้นน้ำ)
- ๒) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ด้วยกลไกสหกรณ์ การรวมกลุ่ม การจัดการแปลงใหญ่ และการผลิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ต้นน้ำ)
- ๓) ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ อาหารเพื่อสุขภาพ และผลผลิตทางการเกษตรทางเลือกใหม่ป้อนสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับตลาดผู้บริโภคและการพัฒนารองรับประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในประชาคมโลก (ต้นน้ำ)
- ๔) พัฒนาคุณภาพแรงงานของจังหวัด การพัฒนาระบบบริการแรงงาน สวัสดิภาพแรงงาน รองรับการพัฒนาก่ออุตสาหกรรม เมืองการค้าและการบริการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด และนานาชาติ (ต้นน้ำ)
- ๕) สร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชน สู่เมืองเกษตรอุตสาหกรรม และเมืองแห่งการค้าการขาย และบริการที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงอาเซียน และนานาชาติ (ต้นน้ำ)
- ๖) สร้างภาพลักษณ์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน คู่ค้า และนักท่องเที่ยว ด้วยมาตรการกลไกเชิงพื้นที่ และแนวนโยบายแห่งรัฐ(ต้นน้ำ)
- ๗) เสริมสร้างประสิทธิภาพการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรผลิตจากภูมิปัญญา และการจัดการกระบวนการผลิตของเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารฮาลาลแบบครบวงจร ด้วยนวัตกรรม และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล (กลางน้ำ)
- ๘) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาการบริการรัฐรองรับการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าและครบวงจร และอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล และอุตสาหกรรมฮาลาลสู่ระดับสากล (กลางน้ำ)
- ๙) เสริมสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าเขา นิเวศน์ทางทะเล การท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรม รองรับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และนานาชาติ (กลางน้ำ)
- ๑๐) เพิ่มประสิทธิภาพบริการของรัฐเอกชน และบริการสาธารณะให้มีมาตรฐาน พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ รองรับการพัฒนาเป็นเมืองการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (กลางน้ำ)
- ๑๑) สร้างแบรนด์ฮาลาลพรีเมียมปัตตานีรุกตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศมุสลิม และตลาดใหม่ที่แข่งขันได้ (ปลายน้ำ)

- ๑๒) สร้างและพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อกระจายผลผลิตการเกษตรพร้อมเพิ่มโอกาสทางการตลาด การค้า ตลาดบริการ ตลาดการท่องเที่ยวสู่ทั่วโลกด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย(ปลายน้ำ)
- ๑๓) เชื่อมโยงตลาดการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป เชื่อมโยงการค้าสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ กลุ่มจังหวัด ประเทศ และนานาชาติ (ปลายน้ำ)
- ๑๔) สร้างสรรค์กิจกรรมทางการค้า การบริการ การลงทุน กระตุ้นบรรยากาศทางเศรษฐกิจในจังหวัดให้คึกคัก (ปลายน้ำ)
- ๑๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของตลาดท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดมุสลิมรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมจากอาเซียน และนานาชาติ(ปลายน้ำ)

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
<p>- เชื่อมโยงตลาดการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป เชื่อมโยงการค้าสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ กลุ่มจังหวัด ประเทศ และนานาชาติ</p> <p>-สร้างและพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อกระจายผลผลิต การเกษตร พร้อมเพิ่มโอกาสทางการตลาดการค้า ตลาดการบริการ ตลาดการท่องเที่ยวสู่ทั่วโลกด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย</p> <p>-สร้างแบรนด์ฮาลาลพรีเมียมปัตตานีรุกตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพ ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศมุสลิม และตลาดใหม่ที่แข่งขันได้</p> <p>- เสริมสร้างประสิทธิภาพการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร ผลผลิตจากภูมิปัญญา และการจัดการกระบวนการผลิตของเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารฮาลาลแบบครบวงจร ด้วยนวัตกรรม และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล</p> <p>-เสริมสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าเขา นิเวศน์ทางทะเล การท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรม รองรับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และนานาชาติ</p> <p>-สร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชน สู่เมืองเกษตรอุตสาหกรรม และเมืองแห่งการค้าการขาย และบริการที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงอาเซียน และนานาชาติ</p>	<p>- พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ด้วยกลไกสหกรณ์ การรวมกลุ่ม การจัดการแปลงใหญ่ และการผลิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>- ส่งเสริมการใช้ และการสร้างสรรค์เทคโนโลยี และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต ให้สอดคล้องกับภูมิสังคม และแข่งขันได้</p> <p>- เสริมสร้างความเข้มแข็งของตลาดท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดมุสลิมรับารขยายตัวของการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมจากอาเซียน และนานาชาติ</p> <p>- เพิ่มประสิทธิภาพบริการของรัฐเอกชน และบริการสาธารณะให้มีมาตรฐาน พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ รองรับการพัฒนาเป็นเมืองการค้า การลงทุน และ การท่องเที่ยว</p> <p>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาการบริการรัฐ รองรับการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม ก้าวหน้าและครบวงจร และอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล และอุตสาหกรรมฮาลาลสู่ระดับสากล</p> <p>- สร้างภาพลักษณ์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้วยช่องทางที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน คู่ค้า และนักท่องเที่ยว ด้วยมาตรการกลไกเชิงพื้นที่ และแนวนโยบายแห่งรัฐ</p> <p>- พัฒนาคุณภาพแรงงานของจังหวัด การพัฒนาระบบบริการแรงงาน สวัสดิภาพแรงงาน รองรับการ พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เมืองการค้าและการบริการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด และนานาชาติ</p>

ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
- สร้างสรรค์กิจกรรมทางการค้า การบริการ การลงทุน กระตุ้นบรรยากาศทางเศรษฐกิจในจังหวัดให้คึกคัก	

แผนงาน โครงการตามลำดับความสำคัญและผู้รับผิดชอบ

- 1) โครงการ..... (.....)
- 2) โครงการ..... (.....)
- 3) โครงการ..... (.....)
- 4) โครงการ..... (.....)
- 5) โครงการ..... (.....)
- 6) โครงการ..... (.....)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ
และสภาพแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

“การพัฒนาสังคม ชุมชนที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)”

๑. เป้าประสงค์

- ๑) ทรัพยากรธรรมชาติจังหวัดปัตตานีมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ปัญหาทางสิ่งแวดล้อมลดลง
- ๒) ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ ภูมิปัญญาเกิดคุณค่า มูลค่าเพิ่ม และเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้
- ๓) หมู่บ้านมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพึ่งตนเองมากขึ้น
- ๔) ประชาชน มีคุณภาพ มีองค์ความรู้ มีสุขภาพดี มีความมั่นคงในชีวิตเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) ร้อยละของค่าเฉลี่ยของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานี				
๒) อัตราการลดลงของการว่างงาน				
๓) ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่มีการบริหารจัดการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด				
๔) อัตราการลดลงของแม่วัยใส				
๕) ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้				
๖) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์				
๗) ร้อยละการลดลงของการจ่ายเงินชดเชยจากความเสียหายของภัยธรรมชาติ				
๘) ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผลสอบ ONET				

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ป่าต้นน้ำ และพัฒนาแหล่งทรัพยากรรองรับการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมฮาลาล และอาหารฮาลาล (ต้นน้ำ)
- ๒) ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยคุกคาม และสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน (ต้นน้ำ)
- ๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางคุณธรรม ศาสนา ประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม และสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มเพื่อการพัฒนาจังหวัดบนความเป็นพหุวัฒนธรรม (ต้นน้ำ)
- ๔) ปรับระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืน โดยให้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา อนุรักษ์ และจัดการให้เกิดประโยชน์ (กลางน้ำ)
- ๕) สร้างมาตรการรองรับปัญหาทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงโลกร้อน ลดภัยคุกคามทางธรรมชาติต่อจังหวัดอย่างยั่งยืน (กลางน้ำ)
- ๖) สร้างเสริมสุขภาพประชาชน พัฒนาทั่วทุกชุมชน หมู่บ้านให้เป็นพื้นที่สุขภาพดีแบบมีส่วนร่วม พร้อมยกระดับการบริการสุขภาพรองรับการพัฒนาเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ (กลางน้ำ)
- ๗) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน และโอกาสในการพัฒนาตนเองของประชาชนที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รักษาอัตลักษณ์ที่ดีงาม พร้อมเปิดสู่ประชาคมอาเซียน(กลางน้ำ)
- ๘) สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนพัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา(กลางน้ำ)
- ๙) ยกกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาคุณภาพคน พัฒนาเมือง ชุมชน สู่นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ประชาชน ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง (กลางน้ำ)
- ๑๐) สร้างมาตรการเพื่อการพึ่งตนเองของประชาชน หมู่บ้าน ชุมชนที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และระบบสวัสดิการชุมชนที่เข้มแข็ง (ปลายน้ำ)
- ๑๑) ส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพ รายได้ จากทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาอย่างรู้คุณค่า และการรักษาให้ยั่งยืน (ปลายน้ำ)

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความเข้มแข็งทางคุณธรรม ศาสนา ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มเพื่อการพัฒนาจังหวัดบนความเป็น พหุวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดลอม ป่าต้นน้ำ และพัฒนาแหล่งทรัพยากรรองรับ การเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมฮาลาล และอาหารฮาลาล - สร้างเสริมสุขภาพประชาชน พัฒนาทั่วทุกชุมชน หมู่บ้านให้เป็นพื้นที่สุขภาวะดีแบบมีส่วนร่วม พร้อม ยกระดับการบริการสุขภาพรองรับการพัฒนาเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ - สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา - ยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาคุณภาพคน พัฒนาเมือง ชุมชน สู่มิติแห่งการเรียนรู้ที่ประชาชน ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง - สร้างมาตรการเพื่อการพึ่งตนเองที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และระบบสวัสดิการ ชุมชน - เสริมสร้างศักยภาพชุมชน และโอกาสในการพัฒนา ตนเองของประชาชนที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รักษาอัตลักษณ์ที่ดีงาม พร้อมเปิดสู่ประชาคม อาเซียน
ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพื่อ สร้างเกราะป้องกันภัยคุกคาม และสร้างความ เข้มแข็งให้กับครอบครัวโดยการมีส่วนร่วมทุก ภาคส่วน - ส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพ รายได้ จาก ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาอย่างรู้คุณค่า และการรักษาให้ยั่งยืน - สร้างมาตรการรองรับปัญหาทางธรรมชาติ และการ เปลี่ยนแปลงโลกร้อน ลดภัยคุกคามทางธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> -

ทิศทางเชิงรุก(s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)
<p>ต่อจังหวัดอย่างยั่งยืน</p> <p>- ปรับระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืน โดยให้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา อนุรักษ์ และจัดการให้เกิดประโยชน์</p>	

แผนงาน โครงการตามลำดับความสำคัญและผู้รับผิดชอบ

- 1) โครงการ..... (.....)
- 2) โครงการ..... (.....)
- 3) โครงการ..... (.....)
- 4) โครงการ..... (.....)
- 5) โครงการ..... (.....)
- 6) โครงการ..... (.....)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ
และสภาพแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

“การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเมืองสู่นานาชาติ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)”

๑. เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนมีความปลอดภัย สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และมีความเชื่อมั่นต่อรัฐ
- ๒) ระบบการคมนาคมขนส่งและการโลจิสติกส์รองรับการพัฒนาจังหวัด และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- ๓) ระบบบริหาร และบริการของรัฐมีประสิทธิภาพสูง ทันสมัย จังหวัดปัตตานีเป็นเมืองเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย (SmartProvince)

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(พ.ศ.)			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการรักษา ความปลอดภัย				
๒) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านสีขาว (หมู่บ้านปลอดภัยาเสพติด)				
๓) อัตราการลดลงของภัยความมั่นคงจากความไม่สงบ เรียบร้อย				
๔) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของรัฐ				
๕) จำนวนส่วนราชการที่พัฒนาตามแผนงานปัตตานีทันสมัย				

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคงและโครงสร้างพื้นฐาน ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านในการจัดการตนเองให้มีความปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อย (ต้นน้ำ)

- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัดด้วยการทำงานแบบบูรณาการผสมผสานความทันสมัยของเทคโนโลยี และคุณภาพบุคลากร (กลางน้ำ)
- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนาการคมนาคมทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ ให้มีความปลอดภัย มีมาตรฐานเชื่อมโยงจังหวัด กับกลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียน และนานาชาติ (กลางน้ำ)
- ๔) พัฒนาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดด้วยกลไกการทำงานเชิงบูรณาการรูปแบบประชารัฐเน้นภารกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (กลางน้ำ)
- ๕) ปรับสภาพแวดล้อมเมือง สร้างภูมิทัศน์ใหม่ ให้มีความเป็นอารยะสถาปัตยกรรม เป็นเมืองสะอาด เป้าหมายพร้อมต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองด้วยความประทับใจ (กลางน้ำ)
- ๖) ยกระดับการบริการประชาชนให้มีความทันสมัย เป็นสากล และรองรับการเติบโตของเมืองสู่นานาชาติ (ปลายน้ำ)
- ๗) เตรียมพร้อมเมืองสู่สังคมดิจิทัล และพัฒนาสู่เมืองแห่งความทันสมัยด้วยเทคโนโลยี (ปลายน้ำ)

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก (s+o)	ทิศทางเชิงแก้ไข (w+o)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงจังหวัด กับกลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียน และนานาชาติ	- เสริมสร้างศักยภาพการบริหาร และการบริการประชาชน ที่พร้อมให้บริการเชื่อมโยงนานาชาติ พัฒนาสู่เมืองแห่งความทันสมัยด้วยเทคโนโลยี - ปรับสภาพแวดล้อมเมือง สร้างภูมิทัศน์ใหม่ ให้มีความเป็นสากล พร้อมต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองด้วยความประทับใจ - เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัดด้วยการทำงานแบบบูรณา และความทันสมัยของเทคโนโลยี

ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)	ทิศทางเชิงรับ(w+T)
<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านในการจัดการตนเอง ให้มีความปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อย - พัฒนาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดด้วยกลไกการทำงานเชิงบูรณาการรูปแบบประชารัฐเน้นภารกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง 	

ส่วนที่ ๔

บัญชีรายการ/ชุดโครงการของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์(แบบ จ.๑)