

ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปัตตานี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. จุดยืน และตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด (Strategic positioning)

ประกอบด้วย ๔ จุดยืน ดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล ให้มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรม การเกษตร ๔ ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา

๒. การพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพมาตรฐานส่งออก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. การพัฒนาประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี บนพื้นฐานสังคมแห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๔. การพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการพื้นที่ที่มีความสงบเรียบร้อยและปรับภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมสร้างปัตตานีเป็นเมืองสะอาด

๒. ประเด็นการพัฒนา

“เมืองเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่สันติสุข”

คำอธิบาย

การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends) ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการ ที่ให้ความสำคัญกับการนำความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีคิดและมุมมองต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานี ให้เห็นเป็นภาพรวม (Holistic) ของการพัฒนาที่มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความพอเพียงกับความสามารถในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่โดยวางสถานะ (Positioning) ของจังหวัดปัตตานีให้เป็นแหล่งผลิตผลการเกษตรและผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมั่นคงของประชาชน

เมืองเกษตรอุตสาหกรรม หมายถึง ความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมการเกษตร ๔ ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา เป็นเมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหารสุขภาพและอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพ มาตรฐานการส่งออก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ มีความเข้มแข็งทางการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ทั้งในระดับครัวเรือน แปลงย่อยแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน และความพร้อมสมบูรณ์ของคุณภาพของแรงงาน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่ในเกษตรอุตสาหกรรม มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพของประเทศ หมายถึง เมืองที่มีความมุ่งมั่นในการนำปรัชญา วิถีปฏิบัติของศาสนาอิสลามในส่วนของฮาลาลมาใช้เป็นธงนำ (Flagship) ในการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของลักษณะภูมิสังคมแบบพหุวัฒนธรรม

อย่างยั่งยืน โดยการนำหลักคิดในการผลิตและดำเนินวิสาหกิจที่สะอาดปราศจากสิ่งสกปรกปฏิภูลหรือสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นที่รังเกียจโดยบัญญัติของศาสนาอิสลาม รวมทั้งของศาสนาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อาทิ อาหารเจ ของคนเชื้อสายจีนในปัตตานี มาเป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการบริโภค ในชุมชนท้องถิ่นของตนอย่างพอเพียง และการผลิตเชิงพาณิชย์ที่กำหนดให้สินค้าและบริการของฮาลาล เป็นผลผลิตหลัก (Major Product) ในการเจาะตลาดเก่าและสร้างตลาดใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โดยมีเป้าหมายเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย อาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล แพ้ชั้นมุสลิม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับสตรี และบริการฮาลาล เพื่อไปสู่การเป็นแหล่ง ผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลเป็นผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดที่สร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด

เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่สันติสุข หมายถึง ปัตตานีเป็นสังคมแห่งความหลากหลายของวัฒนธรรม มุสลิม พุทธ และวัฒนธรรมจีน ประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย สุขภาพดี มีอาชีพมั่นคงและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งสภาพครอบครัวที่อบอุ่น

เยาวชน ประชาชนมีคุณภาพมีความตื่นรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ก้าวทัน ความเปลี่ยนแปลง อย่างเท่าทัน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ที่ดั้งเดิมของปัตตานีเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองแห่งการศึกษา เมืองที่มีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาชนมีทักษะสากล (ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ) และพร้อมสู่สังคมดิจิทัล

ระบบบริการของรัฐทุกระดับมีคุณภาพ ธรรมาภิบาลโดดเด่นในการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นฐานอย่างเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสามารถแสดงออกถึงวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของตนเองได้อย่างเสรีมีความเข้มแข็งของหมู่บ้านในการจัดการตนเองให้มีความปลอดภัย สงบเรียบร้อย และมีความมั่นคงในพื้นที่ ประชาชนอยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน และภาคภูมิใจในพื้นที่ มีความเป็นพลเมืองปัตตานี พลเมืองประเทศ ที่เข้มแข็ง ภัยคุกคามต่อจังหวัดในทุกประเภทได้รับการจัดการให้ลดลง ในทั่วทุกพื้นที่ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

มีความเข้มแข็งของศาสนา ประชาชนมีหลักยึดและวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และความหลากหลายประเพณี และวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และจีน และมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจ ความมั่นคงในทุกระดับด้วยคุณภาพของบุคลากรและระบบงานที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับเชื่อมั่นไว้วางใจ จากประชาชน

๓. เป้าหมายรวมของการพัฒนา

เป้าประสงค์รวมของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์รวมที่สำคัญคือ ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงสันติสุข และมีตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัด	ผลงาน ที่ผ่าน มา	ค่าเป้าหมาย					พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
เศรษฐกิจจังหวัด ปัตตานีเติบโต อย่างต่อเนื่องมี ความมั่นคง มั่ง คั่งทางเศรษฐกิจ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัด	-๒.๐๗	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สนง.คลัง จังหวัด ปัตตานี
	รายได้ต่อหัวของ ประชากรเฉลี่ย ต่อหัวต่อปี	๒.๗๗	๒.๘๐	๓.๐๐	๓.๒๐	๓.๕๐	๓.๕	๓.๑๓	สนง.คลัง จังหวัด ปัตตานี
ปัตตานีมีความ สันติสุขเพิ่มมาก ขึ้น ประชาชนมี คุณภาพชีวิตและ มีความมั่นคง มากขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	ร้อยละของ เหตุการณ์ความ ไม่สงบที่ลดลง	๑๕.๒๖	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๓๕	ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด ปัตตานี
	ร้อยละของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน ลดลง	๓๙.๑๕	๓๕	๓๓	๓๐	๒๘	๒๖	๓๐	สนง. พัฒนา ชุมชน จังหวัด ปัตตานี

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๑) การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว(น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๒) การพัฒนาสังคม ชุมชนที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน(น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๓) การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเชื่อมโยงการคมนาคม(น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

“การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้าการบริการ และการท่องเที่ยว(น้ำหนักร้อยละ ๔๐)”

๑) เป้าหมาย

- ๑) ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพมีศักยภาพทางการตลาด
- ๒) ผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีคุณภาพ มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๓) เกษตรอุตสาหกรรม การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวสร้างรายได้ สร้างงาน และสร้างโอกาส

แก่ชุมชน ประชากร

๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย(พ.ศ.)					พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมวลรวมภาคเกษตร	-๔.๙๐	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปัตตานี
๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)								สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปัตตานี
- พืช	-๕๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
- ประมง	๑๘	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาล	-๑.๘๑	๐.๑๕	๐.๒๕	๐.๕	๑	๑.๕	๐.๖๘	สนง.พาณิชย์จังหวัดปัตตานี
๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสร้างงานอาชีพแก่ประชาชนจากเกษตรอุตสาหกรรมในระบบประกันสังคม (อุตสาหกรรมพืชพลังงาน, อุตสาหกรรมปศุสัตว์, อุตสาหกรรมยางพารา)	๔ (+๒)	๖	๘	๑๐	๑๒	๑๔	๑๐	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี

๓) กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ สามารถจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ และกำหนดกลยุทธ์ตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ในระบบการผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับภูมิสังคมและการแข่งขันได้

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อเพิ่มปริมาณ มูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ที่มีศักยภาพของจังหวัดประกอบด้วย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้สามารถแข่งขันได้ ในกลุ่มเกษตรฮาลาล ไม้ผล และกลุ่มเกษตรพรีเมียมที่มีศักยภาพแข่งขันได้ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตรบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ของจังหวัด โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒)

๓) การจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านการเกษตรของจังหวัดในรูปแบบ Big Data ที่มีความทันสมัย เชื่อมโยงและสามารถเข้าใช้ประโยชน์ได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลออนไลน์ เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์ และการตลาดการเกษตรของจังหวัด (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒)

๔) ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร โดยการส่งเสริมอย่างพารา ผลิตภัณฑ์ข้างต้น ต้นกลาง อาทิ ยางแท่ง ยางเครป และยางคอมปาวด์ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานที่สอดคล้องกับตลาด และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรปลายน้ำกับจังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ และบริบทของพื้นที่)

๕) การสร้างคุณค่าทางการเกษตรที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และบริบทของสังคมจังหวัดปัตตานี เพื่อการหนุนเสริมศาสตร์พระราชาในพื้นที่ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนบริหารจัดการทรัพยากร (ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม) และสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาการเกษตรของจังหวัดให้ยั่งยืนครบองค์ประกอบตามแนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชกุมารี อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและการเพิ่มความหลากหลายทางการเกษตรของพื้นที่ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ และบริบทของพื้นที่)

๖) การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลผลิตทางเกษตรด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและการจัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาไม้ผล (ทุเรียน ลองกอง) และไม้ผลเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ส้มโอบูโก) พร้อมผลักดันทุเรียนทรายขาวให้เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร และการเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาสมุนไพรทรงคุณค่าของปัตตานี (ไพล ปลาไหลเผือก) (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ และบริบทของพื้นที่)

โครงการที่สำคัญ กรอบงบประมาณ และผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการการพัฒนาแปลงใหญ่ให้ได้มาตรฐานเกษตรฮาลาล ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด ประมงจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด)
- ๒) โครงการการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าไม้ผลปัตตานีอย่างครบวงจร (ทุเรียน ลองกอง) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด)
- ๓) โครงการสร้างมูลค่าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปัตตานี (ส้มโอปูโก) ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด)
- ๔) โครงการการพัฒนาเกษตรปัตตานีปลอดภัยสู่ตลาดพรีเมียม (พืชผัก ข้าว) ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด พาณิชยจังหวัด)
- ๕) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมรองรับการเกษตรเพื่อการแข่งขัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี)

๓.๒ ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ และผลผลิตทางการเกษตรสมัยใหม่ป้อนสู่เกษตรกร อุตสาหกรรมที่แข่งขันได้

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- ๑) เพิ่มผลผลิตการผลิตเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ในกลุ่ม ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว โคเนื้อ แพะ แกะ สัตว์ปีก ประมง เพื่อพัฒนาเมืองต้นแบบเกษตร อุตสาหกรรมให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อให้มีฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง และกระจายความมั่งคั่งให้กับเกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งการขยายผลไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพโดยรอบ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ ประชาชนมีความต้องการ และบริบทของพื้นที่)
- ๒) ยกกระดับอุตสาหกรรมการประมง การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อการส่งออกและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำประจำถิ่น (ปลาสดดอนนา) พร้อมทั้งพัฒนา ผลผลิตสัตว์น้ำใหม่ที่มีศักยภาพในตลาดเพื่อยกระดับปัตตานีให้เป็นแหล่งกลางปูทะเลแบบครบวงจร โดยพัฒนาเพื่อยกระดับศูนย์วิจัย และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้เป็นศูนย์กระจายพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ส่งเสริม ให้มีการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการฟาร์ม รวมทั้งกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีสุขอนามัย ที่ได้มาตรฐานและเป็นไปตามกฎและกติกาสากล ตลอดจนพัฒนาระบบตลาด (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้ ชายแดน และ ประชาชนมีความต้องการ)
- ๓) ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านอาหารเพิ่มอาชีพและเพิ่มรายได้ในจังหวัด ปัตตานี โดยการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ที่มีพันธุกรรมดี และกระจายสัตว์พันธุ์ดี ไปยังเกษตรกร ให้เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่ สนับสนุนโรงฆ่าที่ได้มาตรฐาน ถูกหลักสุขอนามัย และส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้ชายแดน)
- ๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (แบรนด์) จากผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ ทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปัตตานีที่ใช้ในการประกอบอาหารหรือผลผลิตอาหารฮาลาล รวมทั้ง ส่งเสริมตลาดสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ โดยเฉพาะ ข้าวเกรียบปลา (กรือเมาะ) บูดสายบุรี ลูกหยี พร้อมทั้งส่งเสริม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างระบบตลาดเพื่อการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะทั้งในและต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประชาชนมีความต้องการ และบริบทของพื้นที่)

๕) พัฒนาพื้นที่อำเภอหนองจิกต่อเนื่องอำเภอเมืองปัตตานี ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมแปรรูป ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มะพร้าว และอุตสาหกรรมแปรรูปประมง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุขโรค และสาธารณสุขการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหนองจิกและนิคมอุตสาหกรรมบานา ส่งเสริมการทำประมงและการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการให้มาลงทุนในพื้นที่โดยการให้สิทธิพิเศษ มาตรการทางการเงินและการคลัง (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้ชายแดน)

โครงการที่สำคัญ กรอบงบประมาณ และผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการสร้างตาสีเมืองปูทะเลโลก ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (มอ.)
- ๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจรองรับเมืองเกษตรอุตสาหกรรม (ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ไม้ผล) ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓) โครงการเพิ่มผลผลิตปศุสัตว์อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ก้าวหน้าครบวงจร (พืชอาหารสัตว์ โคเนื้อ แพะนม แพะเนื้อ สัตว์ปีก) ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔) โครงการบริหารจัดการตลาดกลางปศุสัตว์จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕) โครงการยกระดับมาตรฐานฟาร์มและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล (ปูม้า ปูดำ ปลาสด กุ้งก้ามกราม ปลากะพงขาว ปลากะตัก กุ้งฝู กุ้งบลิ๊อก) ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๖) โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรโดยใช้นวัตกรรม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๗) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในภาคการเกษตร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๘) โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคเกษตรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ปลาร่องให้พรุฒแหงูแบสิริรา) ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการใช้พื้นที่การเกษตรในเขตชลประทาน ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๐) โครงการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มเกลือปัตตานี ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๓ พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร (ต้นทาง)

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สู่ Smart Farmer Young Smart Farmer และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายย่อย ปรับระบบการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสานโดยการปลูกพืชที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการของตลาด ร่วมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักของภาค (ยางพาราและปาล์มน้ำมัน) และการปศุสัตว์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคา รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ในการวางแผนการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) และยกระดับเกษตรกรรายย่อยไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมืออาชีพ (Smart Entrepreneur) (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้ชายแดน)

๒) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (young Smart Farmer) รวมทั้งสนับสนุนกลุ่ม สถาบัน เกษตรกรในพื้นที่ ให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรอย่างครบวงจร (Smart Farming) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ทันสมัยในการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อการวางแผนการผลิตและการตลาด ตลอดจนองค์ความรู้และเครือข่าย
หน่วยงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และลดปัญหาและลดปัญหาข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งทุน (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน)
(ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และบริบทของพื้นที่)

โครงการที่สำคัญ

๑) โครงการเกษตรแปลงใหญ่เข้มแข็ง มาตรฐานสากล ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด
ปศุสัตว์จังหวัด ประมงจังหวัด)

๒) โครงการสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรและสหกรณ์
จังหวัด สหกรณ์จังหวัด)

๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรปัดตานี สู่ Young Smart Farmer และ Smart Farmer
๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เกษตรจังหวัด)

๓.๔ พัฒนาคุณภาพแรงงาน และระบบบริการแรงงานเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) พัฒนาศักยภาพคนในช่วงชีวิตวัยแรงงาน โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ ทักษะ
และสมรรถนะแรงงานจังหวัดปัดตานีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของจังหวัดที่มุ่งเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรและต่อเนื่องภาคการเกษตร อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
(ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประชาชนมีความต้องการ และบริบทของพื้นที่)

๒) พัฒนาและสนับสนุนทักษะฝีมือแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาให้สอดคล้อง
กับความต้องการของตลาดทั้งในพื้นที่และต่างประเทศ รองรับการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
เมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน สนับสนุนผู้ประกอบการจ้างงาน สำหรับผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ
แรงงานในพื้นที่ และสนับสนุนแรงงานที่มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน)

๓) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงาน
ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (แผนชาติ ๒๐ ปี)

๔) การเพิ่มแรงงานคุณภาพเพื่อลดวิกฤติปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต
ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและบริการ อีกทั้งกำลังแรงงานมีทักษะไม่สอดคล้องกับความต้องการ
ของตลาด พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถของจังหวัดให้เป็นแหล่งกลางที่สำคัญของการผลิตและพัฒนา
แรงงานคุณภาพรองรับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมบริการมาตรฐานฮาลาล เพื่อรองรับการเติบโต
ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประเทศ และการเชื่อมโยงกับนานาชาติ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน
ประชาชนมีความต้องการ)

๕) การพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต (เทคโนโลยีดิจิทัล
และสังคมผู้สูงอายุ) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่แรงงานของจังหวัดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากทักษะแรงงานแก่อุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมผลิตของจังหวัด (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ

- ๑) โครงการการพัฒนาทักษะแรงงาน ๔.๐ (พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด แรงงานจังหวัด มอ.ปัตตานี)
- ๒) โครงการพัฒนาแรงงานคุณภาพรองรับตลาดฮาลาล และยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี (หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี)

๓.๕ พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมและการค้า การบริการ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) พัฒนาพื้นที่เป้าหมายสามเหลี่ยมชายแดนใต้ (อำเภอหนองจิก) ให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๓) ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนปัตตานี (ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ (แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด)

๕) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ เครื่องแต่งการมุสลิม สินค้า OTOP โดรนใช้ภูมิปัญญาและกลไกประชารัฐในการสนับสนุนความรู้ในออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการจัดการตลาด รวมทั้งสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มช่องทางการตลาด และสนับสนุนการตลาดโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน)

โครงการที่สำคัญ

๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่เมืองเกษตรอุตสาหกรรม (งบประมาณ ๔ ล้านบาท) (อุตสาหกรรมจังหวัด มอ.ปัตตานี)

๒) โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง (อุตสาหกรรมจังหวัด)

๓.๖ สร้างบรรยากาศเมืองการค้า ชายแดนใต้ สร้างกลไกในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน คู่ค้าและนักท่องเที่ยว

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนเชื่อมโยงหนองจิก ปัตตานีกับสุโขทัย โลก และเบตง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสมให้ผู้ประกอบการ จัดระบบสิ่งแฉล้มเพื่อสนับสนุนการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จและสนับสนุนยกระดับการพัฒนา

กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน)

๒) การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของบรรยากาศการค้าการลงทุน ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อของรัฐ การเชื่อมโยงการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายองค์กรภาครวมทั้งการสื่อสารการพัฒนาในรูปแบบสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อหนุนเสริมบรรยากาศการค้าในพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่โครงการเมืองต้นแบบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อำเภอหนองจิก (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี บริบทของพื้นที่)

โครงการที่สำคัญ

๑) โครงการงานแสดงสินค้า นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการเงิน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานจังหวัด พานิชย์จังหวัด)

๒) โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของบรรยากาศการค้าการลงทุน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (พานิชย์จังหวัด สำนักงานจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด)

๓.๗ พัฒนามาตรฐาน ระเบียบ กฎเกณฑ์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบตลาด และเสริมสร้างตลาดดิจิทัล สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ฮาลาลพรีเมียมปัตตานีรุกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย ๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ ๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ (แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด)

๓) การพัฒนาบริการแห่งรัฐ เบ็ดเสร็จครบวงจรหนุนเสริมการตลาด การค้า การลงทุน และการพัฒนาบริการของจังหวัดปัตตานี รองรับเสริมสร้างศักยภาพของการแข่งขันและการเชื่อมโยงของจังหวัดในพื้นที่ ภาค ประเทศ อาเซียน และนานาชาติ (OSS) (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๔) สร้างอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต โดยเฉพาะบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรองรับการค้า การลงทุนและการบริการนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ

๑) โครงการจัดงานแสดงสินค้าและของดี เมืองตานี

๒) โครงการจัดแสดงสินค้า Rode show

๓) โครงการพัฒนาบริการรัฐเมืองปัตตานี ๔.๐ (OSS) (สำนักงานจังหวัดปัตตานี)

๔) โครงการพัฒนาบริการและการตลาดดิจิทัล (พานิชจังหวัดปัตตานีและบริษัทประชารัฐสามัคคี)

๓.๘ พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ วัฒนธรรมของจังหวัดเพื่อรองรับและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชายแดนใต้และภูมิภาคอาเซียนตอนใต้

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานี โดยการส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดปัตตานีเป็นกลายเป็นจุดหมายใหม่ของนักท่องเที่ยวทุกระดับในการเดินทางมาท่องเที่ยวและลงทุน โดยมุ่งเพิ่มขีดความสามารถของจังหวัดในการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดปัตตานี โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยและท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ที่เชื่อมต่อกับสามเหลี่ยมชายแดนใต้ สุโหนโก-ลก และเบตง พร้อมทั้งการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวทางใต้จากจังหวัดสงขลาและการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงและดึงดูดนักท่องเที่ยวฝั่งอันดามันและอ่าวไทย (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยปรับปรุงภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อาทิ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริการ เช่น ที่พัก (ecolodge) และมัคคุเทศก์ เป็นต้น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการสร้างเครือข่ายบริหารจัดการและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกภาค (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน)

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของชุมชนโดยการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ๕ ข้อ ๑)

๔) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดยการฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลที่ได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ๕ ข้อ ๒)

๕) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ๕ ข้อ ๔ : ๖)

๖) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ สร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างของภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การบริการ การค้าและการลงทุน (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผน ๑๒ ข้อ ๔.๓)

๗) พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว โปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายตอบสนอง

ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม และการยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเดิม และการสร้างกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจขนาดใหญ่ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่มีมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชายแดนเข้าสู่จังหวัดปัตตานี รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว (แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน ยุทธศาสตร์ ๒ ข้อ ๒, ๓, ๔)

๘) ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และเมืองท่องเที่ยวชายแดน โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่ได้มาตรฐาน พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (Event) ที่หลากหลาย และเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ (ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน/ยุทธศาสตร์ ๓)

๙) การสร้างสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวใหม่พร้อมทั้งพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความพร้อมเชิงพื้นที่ อาทิ ไตรกีฬา วิ่งมาราธอน วิ่งเทรล ทั้งในรูปแบบกีฬาในประเทศและระดับนานาชาติ

โครงการที่สำคัญ

๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์พหุวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี (ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี ที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี/อปท. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)

๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ (ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปัตตานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดปัตตานี สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)

๓) โครงการจัดบริการสุขภาพมาตรฐานฮาลาลเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)

๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดปัตตานี (พื้นที่ลุ่มน้ำปัตตานี ลุ่มน้ำสายบุรี และอ่าวปัตตานี) (ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๘ สำนักงานทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สำนักงานทรัพยากรชายฝั่งจังหวัดปัตตานี สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปัตตานี สำนักงานเจ้าท่าจังหวัดปัตตานี ตำรวจน้ำจังหวัดปัตตานี สำนักงานชลประทานจังหวัดปัตตานี ที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี/อปท. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)

๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดชายแดนใต้และภูมิภาคอาเซียนตอนใต้ (ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี ที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี/อปท. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดปัตตานี สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

“การพัฒนาสังคม เสริมสร้างศักยภาพคน ชุมชนที่น่ายุ่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
(น้ำหนักร้อยละ ๓๐)”

๑. เป้าหมาย

- ๑) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมลดลง
- ๒) ชุมชน/หมู่บ้านเข้มแข็ง ท้องถิ่นน่ายุ่ ประชาชนมีส่วนร่วม
- ๓) ประชาชนมีคุณภาพ สุขภาพดี มีความมั่นคงในชีวิตเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ผลงาน ที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑)จำนวนของหมู่บ้าน ชุมชนที่เพิ่มขึ้นที่มีการ บริหารจัดการและใช้ ประโยชน์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๓๓	๓๕	๓๗	๓๙	๔๑	๔๒	๓๘.๘	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดปัตตานี
๒)ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ พื้นที่ป่าไม้	๙	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดปัตตานี
๓)ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ชุมชนที่สามารถบริหาร จัดการภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ในพื้นที่ได้	๓๒	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๔๕	สนง.ป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด ปัตตานี
๔)ร้อยละของระดับ ความเข้มแข็ง ของ สถาบันครอบครัวที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	๑๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๗๐	สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์
๕) ร้อยละ ของ เด็ก ปฐมวัย ๔ ช่วงอายุ (๙,๑๘,๓๐,๔๒ เดือน) มีพัฒนาการสมวัย	๗๙.๓๙	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สนง. สาธารณสุข จังหวัดปัตตานี
๖)ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย ของผลสอบ ONET ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓	๔๒	๔๕	๔๘	๕๑	๕๔	๕๗	๕๑	สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา

ตัวชี้วัด	ผลงาน ที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
								ปัตตานีเขต ๑
๗) ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจของ ประชาชนต่อบริการของ รัฐ	๘๑.๗๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สนง. สถิติ จังหวัด ปัตตานี

๓. กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สามารถจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ และกำหนดกลยุทธ์ตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

๓.๑ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมป่าต้นน้ำ นิเวศน์ทางทะเล และพัฒนาแหล่งทรัพยากรรองรับการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมฮาลาล และอาหารฮาลาล

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การสร้างการเติบโตของจังหวัดปัตตานีบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่เสื่อมโทรม การบริหารจัดการการเติบโตในทุกมิติของจังหวัดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ โดย

- การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจสีเขียว โดย การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี พร้อมทั้งการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เป็นเกษตรปลอดภัย ปลอดภัยเคมีให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และบริบทของจังหวัดปัตตานี)
- การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย การเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล การปรับปรุงฟื้นฟูสร้างใหม่ทรัพยากรชายฝั่งทางทะเลของปัตตานี โดยเฉพาะอำเภอสายบุรี อำเภอหนองจิก อำเภอปะนาเระ การฟื้นฟูชายหาดตามแนวอ่าวปัตตานีโดยเฉพาะอำเภอยะหริ่ง พร้อมทั้งพัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเก็บขยะทางทะเล การสร้างที่อยู่ปลา เป็นต้น (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และบริบทของจังหวัดปัตตานี)

๒) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศโดยการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและความเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการแก้ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตรปากคลองตุงและในพื้นที่เสี่ยงในชายฝั่งตลอดชายฝั่งทะเลของจังหวัดปัตตานี (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๒ และบริบทของจังหวัดปัตตานี)

๓) พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศในอำเภอหนองจิกโดยมุ่งเน้นการจัดทำแผนผังภูมิเวศพื้นที่อุตสาหกรรม การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการลดการใช้สารเคมี ในภาคการเกษตรทั้งระบบของจังหวัดปัตตานี การสงวนรักษาอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นชาวประมงพื้นบ้านให้อยู่บนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน และบริบทของจังหวัดปัตตานี)

๔) การพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเกษตร โดยการสร้างใหม่ฐานทรัพยากรแหล่งน้ำ ฝายชะลอน้ำ สร้างระบบป้องกันน้ำท่วม และสร้างระบบกระจายน้ำใหม่เพื่อการเกษตรอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะเกษตรเป้าหมายทางเศรษฐกิจ เกษตรแปลงใหญ่ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ และบริบทของจังหวัดปัตตานี)

๕) พื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

๑) โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำดิบพร้อมระบบท่อส่งน้ำเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (เมืองหนองจิก) (ชลประทานจังหวัด)

๒) โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำดิบพร้อมระบบท่อส่งน้ำจากแม่น้ำสายบุรีเพื่ออุปโภค บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม (ชลประทานจังหวัด)

๓) ก่อสร้างระบบชลประทานและแพร่กระจายน้ำในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ (ชลประทานจังหวัด)

๔) โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี (ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด)

๕) โครงการแก้ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตรปากคลองตุงและในพื้นที่เสี่ยงในชายฝั่ง ตลอดชายฝั่งทะเลของจังหวัดปัตตานี (ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด)

๖) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ทางทะเลอ่าวปัตตานี (ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

๓.๒ สร้างมาตรการรองรับปัญหาและภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โลกร้อน ลดภัยคุกคามทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการภัยคุกคาม ให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม ฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา ภัยพิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) การปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการกักเซาะชายฝั่ง การรुक้าของน้ำเค็ม การเพิ่มขีดความสามารถ ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลด ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๓) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ โดยเฉพาะน้ำท่วมในพื้นที่ท่วมซ้ำซาก และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของจังหวัด เช่น ตำบลปะกาฮะรัง ตำบลรูสะมิแล ตำบลตะบึง เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการบริหารจัดการภัยคุกคามทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและเชื่อมโยงกับการพัฒนาการเกษตรและมิติด้านอื่นๆ ของจังหวัด (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๔) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๕) การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเก็บกักน้ำและระบบกระจายน้ำ การปรับปรุงแหล่งน้ำตามธรรมชาติให้มีความสะอาดสำหรับใช้ในภาคการเกษตร การอุปโภค บริโภค โดยเฉพาะการสร้าง ความมั่นคงในการได้รับน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคที่เพียงพอและปลอดภัยในชุมชน (แผนพัฒนาภาคใต้)

๖) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติในพื้นที่เสี่ยงภัย และพื้นที่ประสบภัยซ้ำซาก เพื่อให้ชุมชน มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการปัญหาภัยพิบัติด้วยตนเอง (ปัญหาความเดือดร้อนของพื้นที่)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

๑) โครงการยกระดับการจัดการภัยพิบัติจังหวัดปัตตานี

กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการบริการจัดการ การติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไข ปัญหาภัยพิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

กิจกรรม การเพิ่มขีดความสามารถชุมชนในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างยั่งยืน

กิจกรรม พัฒนาระบบเตรียมความพร้อม และการบริหารจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ (สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปัตตานี)

๒) โครงการปรับปรุงแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพื่อการอุปโภค-บริโภค และรองรับปัญหาอุทกภัย และภัยแล้ง จังหวัดปัตตานี (สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปัตตานี)

- ก่อสร้างอาคารป้องกันตลิ่งริมคลองกอตอ บริเวณโรงเรียนบ้านทุ่งกีนนร หมู่ที่ ๖ บ้านทุ่งกีนนร ตำบลมะนังดาลำ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

- ก่อสร้างระบบประปาและกระจายน้ำโรงเรียนบ้านระแว้ง จำนวน ๑ แห่ง หมู่ที่ ๔ ตำบลระแว้ง อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

- ปรับปรุงระบบประปาและระบบกระจายน้ำโรงเรียนบ้านวังกว้าง จำนวน ๑ แห่ง หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าไร่ อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

- ก่อสร้างระบบประปาโรงเรียนบ้านถนน จำนวน ๑ แห่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลถนน อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี

๓.๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางคุณธรรม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม รักษาอัตลักษณ์ ที่ตั้งามบนความเป็นพหุวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดย (๑) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการการเรียนการสอนในสถานศึกษา (๓) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๕) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (๗) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม โดยมุ่งสร้างและพัฒนาจังหวัดปัตตานีให้เป็นจังหวัดจิตอาสา เราทำดีด้วยหัวใจ ที่มีในทุกหมู่บ้าน ทั่วทั้งจังหวัดและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิตจิตอาสาประจำถิ่นที่เข้มแข็ง (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) สร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยสร้างความเข้าใจและการยอมรับ ในการอยู่ร่วมกันของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรม ที่หลากหลาย สนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของชุมชนและท้องถิ่น (แผนยุทธศาสตร์จังหวัดชายแดนใต้

๓) การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากประเพณี ศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมวิถีในชุมชนของจังหวัดปัตตานีให้สามารถรักษาอัตลักษณ์ที่ตั้งามบนความเป็น พหุวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของชุมชน (บริบทความต้องการของพื้นที่)

๔) ส่งเสริมการอนุรักษ์และสร้างคุณค่าของอัตลักษณ์ประเพณีประจำถิ่นทั้งด้านการแต่งกาย (ชุดبانง ชุดกูรง ชุดตะโละบลางอ) อาหารถิ่น (ข้าวย่า นาซิดาแก ไก่ฆอและ เป็นต้น) ภาษา (พิเทน ปะนาเราะ) และวิถีชีวิตที่สามารถเชื่อมโยงกับการสร้างงานอาชีพ รายได้ และการท่องเที่ยว (บริบทความต้องการของพื้นที่)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยว (วัฒนธรรมจังหวัด)
- ๒) โครงการปัตตานีเมืองน่าอยู่ สังคมพหุวัฒนธรรมยั่งยืน (วัฒนธรรมจังหวัด)
 - ค่ายเยาวชนพหุวัฒนธรรมสัมพันธ์ โดยจัดค่ายเยาวชนเน้นให้ทุกศาสนิกได้เรียนรู้ในความแตกต่าง หลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมเคารพให้เกียรติในวิถีชีวิตที่แตกต่าง
- ๓) โครงการอนุรักษ์และสร้างคุณค่าของอัตลักษณ์ประเพณีประจำถิ่น (วัฒนธรรมจังหวัด)
- ๔) โครงการปัตตานีจังหวัดจิตอาสา เราทำดีด้วยหัวใจ (ท้องถิ่นจังหวัด ปกครองจังหวัด (อำเภอทุกอำเภอ)

๓.๔ สร้างเสริมสุขภาพประชาชนพัฒนาทั่วทุกชุมชน หมู่บ้านให้เป็นพื้นที่สุขภาวะดีแบบมีส่วนร่วม พร้อมยกระดับการบริการสุขภาพรองรับการพัฒนาเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย กลุ่มด้อยโอกาส (คนพิการ คนสูงอายุ คนยากจน ผู้ป่วยเอดส์ ผู้พันโทษ คนเร่ร่อน/ขอทาน ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบฯ ฯลฯ) (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) เสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกลุ่มเป้าหมาย แม่และเด็ก เพื่อลดปัญหาแม่ตาย และเด็กพัฒนาการไม่ผ่านเกณฑ์ (ยุทธศาสตร์ จชต.)

๓) เสริมสร้างสุขภาพจิตแก่ประชาชนในกลุ่มเสี่ยงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบให้ได้รับการเยียวยาทั่วถึงต่อเนื่องจนมีภาวะปกติสุข พร้อมทั้งระดมพลังภาคีทุกภาคส่วนร่วมแก้ปัญหา การเจ็บป่วย ป่วยตาย ในโรคสำคัญของจังหวัด (บริบทพื้นที่)

๔) เสริมสร้างพลังทางสังคม โดยสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชน (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๕) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัย และแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (แผนชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

๑) โครงการศูนย์อภิบาลสุขภาพมารดา และพัฒนาการเด็กแบบครบวงจร (สสจ.ปัตตานี)

๒) โครงการพัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ตามบริบทสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ (สสจ.ปัตตานี)

๓) โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรและการบริการทางการแพทย์เพื่อหนุนเสริมความมั่นคง (สสจ.ปัตตานี)

๔) โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน โดยประชาชนเพื่อประชาชนสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ สังคมพหุวัฒนธรรม (สสจ.ปัตตานี ร่วมกับ กศน.ปัตตานี สนง.พมจ.ปัตตานี)

๕) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการติดตามประเมินผลคุณภาพชีวิตของผู้ที่ได้รับการเยียวยาจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดปัตตานี (มอ.ปัตตานี)

๓.๕ สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เติมเศรษฐกิจชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเอง โดยการมีส่วนร่วม ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการจัดบริการของรัฐที่มีคุณภาพทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข ให้กับผู้ที่ด้อยโอกาสและผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลการจัดสรรที่ดินทำกิน สนับสนุนในเรื่องการสร้างอาชีพ รายได้ และสนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพ ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ รวมทั้งกระจายการจัดบริการภาครัฐให้มีความครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนสร้างชุมชนเข้มแข็งให้เป็นพลังร่วมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและพร้อมรับผลประโยชน์จากการพัฒนา

โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนจัดสวัสดิการและบริการในชุมชน และผลักดันกลไกการกระจายที่ดินทำกินและการบริหารจัดการที่ดินของชุมชน โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายสำคัญในการยกระดับรายได้ประชากรกลุ่มร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ เครื่องแต่งการมุสลิม สินค้า OTOP โดยใช้ภูมิปัญญาและกลไกประชารัฐในการสนับสนุนความรู้ในออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการจัดการตลาด รวมทั้งสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มช่องทางการตลาด และสนับสนุนการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) (แผน จชต.)

๓) การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อขยายฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้และขายเป็น (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๔) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่างๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๕) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการพัฒนาพหุภูมิปัญญาสู่อชีพที่มั่นคง (พช)
- ๒) โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำจังหวัดปัตตานี (พช)
- ๓) โครงการเสริมสร้างความสามารถจัดการครัวเรือนยากจนในการจัดการชีวิตตนเองได้อย่างยั่งยืน (พช)
- ๔) โครงการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (พช)
 - ๔.๑ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (พช)
 - ๔.๒ หมู่บ้านท่องเที่ยว otop นวัตกรรม (พช)
 - ๔.๓ ตลาดนัดชุมชนประชารัฐ (พช,ท้องถิ่นจังหวัด)
- ๕) โครงการเติมปัญญาด้วย TK Park ระดับชุมชน (ท้องถิ่นจังหวัด)

๓.๖ ยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาคุณภาพคน พัฒนาเมือง ชุมชน สู่พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ที่ประชาชน ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดยสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน ให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาคุณภาพ เพิ่มบทบาทการศึกษาและเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ด้วยตนเอง และหนุนเสริมการพัฒนาสันติสุขในพื้นที่ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และบริบทของพื้นที่)

๒) พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา (เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ E-book บทเรียนออนไลน์ (E-learning) ห้องเรียนเสมือนจริง (Visual Classroom) และสื่อหลายมิติ เป็นต้น) เพื่อยกระดับการศึกษาขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนในชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถของโรงเรียนและสถานศึกษาทุกประเภทของจังหวัดให้จัดการศึกษาให้ได้มาตรฐาน พัฒนาขีดความสามารถครูและการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความจำเป็นและบริบทของพื้นที่ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และบริบทของพื้นที่)

๓) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ และส่งเสริมนักเรียน นักศึกษา ที่มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อต่อยอดนวัตกรรม (แผนชาติ ๒๐ ปี)

๔) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของผู้สูงอายุ ใช้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนจังหวัด (แผนชาติ ๒๐ ปี)

๕) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการสร้างความเป็นอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต (แผนชาติ ๒๐ ปี)

๖) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะ สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งพัฒนาคนปัตตานีให้มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีที่กระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนเพื่อให้ทุกคนเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง (แผนชาติ ๒๐ ปี)

๗) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยสร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยการสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่างๆ และการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (แผนชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการการจัดการความรู้และปัญญาของผู้สูงอายุให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (กศน.ปัตตานี)
- ๒) โครงการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมสู่ศตวรรษที่ ๒๑(สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี)
- ๓) โครงการนักเรียนนวัตกรรมสู่ผู้ประกอบการนวัตกรรม young start up (สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี)

๓.๗ พัฒนาระบบการบริการและการบริหารจังหวัด ให้เป็นภาครัฐของประชาชนที่มีความเข้มแข็ง ทันทสมัย และธรรมาภิบาล

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการพัฒนาการบริการของหน่วยงานรัฐในจังหวัดปัตตานีโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พัฒนาระบบบริการของรัฐให้ได้มาตรฐานสากล และเชื่อมโยงการให้บริการสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒) เสริมสร้างการบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ภาค ยุทธศาสตร์จังหวัด และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ของจังหวัดในทุกระดับ (ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)

๓) ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยงานรัฐของจังหวัดปัตตานีให้มีความทันสมัย สามารถบริหารจัดการภารกิจและบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัล (แผนปฏิรูป)

๔) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดี คนเก่ง ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพที่มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม เข้าใจ เข้าถึง การพัฒนาของพื้นที่อย่างแท้จริง

๕) เชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อมุ่งเน้นการสนองตอบความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (แผนปฏิรูป)

๖) การสร้างนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานรองรับการบริการจัดการ ภาครัฐให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (SDG๙)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

๑) โครงการ Smart Government / Smart Office (สำนักงานจังหวัดปัตตานี)

๒) โครงการป้องกันการบุกรุกไซเบอร์ (สเถติจังหวัด)

๓) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรจังหวัดแบบครบวงจร (สเถติจังหวัด)

๔) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐเพื่อสนองความต้องการของประชาชนอย่างครบวงจร (สเถติจังหวัด)

๕) โครงการศูนย์บริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยี (สำนักงานจังหวัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
“การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเชื่อมโยงการคมนาคม
(น้ำหนักร้อยละ ๓๐)”

๑. เป้าหมาย

- ๑) ประชาชนมีความปลอดภัย สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และมีความเชื่อมั่นต่อรัฐ
- ๒) ระบบการคมนาคมขนส่งและการโลจิสติกส์รองรับการพัฒนาจังหวัด และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย(พ.ศ.)					พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑) ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการรักษา ความปลอดภัย	๘๑.๕	๘๓.๕	๘๕.๕	๘๗.๕	๘๙.๕	๙๐	๘๗.๒	ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี
๒) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน สีขาว (หมู่บ้านปลอดภัยปลอดยาเสพติด)	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๕	ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดปัตตานี
๓) อัตราการลดลงของคดีความมั่นคงจากความไม่สงบเรียบร้อย	๙๕	๙๐	๘๕	๘๐	๗๕	๗๐	๘๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี

๓. กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคงและโครงสร้างพื้นฐาน สามารถจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ และกำหนดกลยุทธ์ตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

๓.๑ เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านในการจัดการตนเองให้มีความมั่นคง ยุติธรรม และมีประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การพัฒนารักษาความสงบภายในเพื่อเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและสันติสุขในจังหวัด โดยการพัฒนากลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญของหมู่บ้าน (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) การสร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรมโดยการสร้างความเข้าใจและการยอมรับในการอยู่ร่วมกันของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่หลากหลายสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของชุมชนและท้องถิ่น (แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน)

๓) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดยสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๔) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการจัดบริการของรัฐที่มีคุณภาพให้กับผู้ที่ด้อยโอกาสสนับสนุนในการสร้างอาชีพรายได้และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตผู้ด้อยโอกาสสตรี และผู้สูงอายุ รวมทั้งการกระจายบริการภาครัฐให้มีความครอบคลุมและทั่วถึงในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนสร้างชุมชนเข้มแข็งให้เป็นพลังร่วมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและพร้อมรับผลประโยชน์จากการพัฒนา (แผนฉบับที่ ๑๒)

๕) การฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติของผู้มีความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์ บนพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข (แผนฉบับที่ ๑๒)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการการพัฒนาและเสริมสร้างชุมชนในการแก้ปัญหาความไม่สงบเรียบร้อย (ปกครองจังหวัด)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบการป้องกันและขจัดสาเหตุความมั่นคงที่ทันสมัย (ปกครองจังหวัด)
- ๓) โครงการเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ปกครองจังหวัด)
- ๔) โครงการการพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตย (ท้องถิ่นจังหวัด)
- ๕) โครงการสร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อสันติสุขเมืองปัตตานี (วัฒนธรรมจังหวัด)
- ๖) โครงการยุติธรรมทางเลือกสัญจรเพื่อชุมชน (ยุติธรรมจังหวัด)

๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัดด้วยการทำงานแบบบูรณาการ ผสานความทันสมัยของเทคโนโลยี และคุณภาพบุคลากร

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น เน้นการกลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ด้านความมั่นคงและการพัฒนาระดับศักยภาพความเข้มแข็งคนในชุมชนปัตตานี เพื่อให้ปัตตานีเป็นเมืองปลอดภัย พัฒนาพื้นที่สู่ความสันติสุขที่ยั่งยืน (แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี บริบทพื้นที่)

๒) การพัฒนาศักยภาพของจังหวัดให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของจังหวัด และเสริมสร้างสังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี เพื่อความเชื่อมั่นของสังคมและนานาชาติที่มีต่อปัตตานี พร้อมทั้งสร้างมาตรการกลไกที่นำไปสู่ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความแตกต่างทางความคิดทางสังคมให้ลดลง พร้อมทั้งเฝ้าระวังปัญหาความไม่มั่นคงจากการค้ำมนุษย์ในกลุ่มอุตสาหกรรม

การประมง และบริการอื่นในพื้นที่ (แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๓) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่างๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๔) การป้องกันและปราบปรามปัญหาเสพติด โดยพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบครบวงจร
- ๒) โครงการการติดตามเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยี
- ๓) โครงการการสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่เศรษฐกิจหลักจังหวัดปัตตานี
- ๔) โครงการพัฒนาระบบงานการข่าวในพื้นที่จังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี)
- ๕) โครงการประชารัฐร่วมพัฒนาความมั่นคง (ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี)
- ๖) โครงการพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ด้านความมั่นคง

๓.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนาการคมนาคมทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ ให้มีความปลอดภัย มีมาตรฐานเชื่อมโยงจังหวัดกับกลุ่มจังหวัด ประเทศอาเซียน และนานาชาติ

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไว้รอยต่อ และพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการขนส่ง และโลจิสติกส์รองรับยุทธศาสตร์สามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้เพื่อการเชื่อมโยงนิคมอุตสาหกรรมหนองจิก กับด่านชายแดนสู่โกลกและเบตง (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๒) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคหนุนเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงสันติสุขในพื้นที่ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๓) การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ทางน้ำเพื่อรองรับอุตสาหกรรมประมงและการเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าของจังหวัดปัตตานีกับพื้นที่ระหว่างประเทศ พัฒนาท่าเทียบของจังหวัดระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน

๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการแห่งรัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาของพื้นที่ และศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือบริการขนส่งและโลจิสติกส์จังหวัดปัตตานี (สำนักงานเจ้าท่าปัตตานี)
- ๒) โครงการพัฒนาบริการขนส่งและโลจิสติกส์รองรับยุทธศาสตร์สามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ (แขวงทางหลวงปัตตานี, แขวงทางหลวงชนบทปัตตานี)
- ๓) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เศรษฐกิจหนองจิกเชื่อมโยงชายแดนใต้ (แขวงทางหลวงปัตตานี, แขวงทางหลวงชนบทปัตตานี)

๓.๔ ปรับสภาพแวดล้อมเมือง สร้างภูมิทัศน์ใหม่ ให้มีความเป็นอารยะสถาปัตย์ ทันสมัย เมืองสะอาด อนุรักษ์พลังงาน ต้นแบบSmart Cityชายแดนใต้

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- ๑) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมผู้สูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)
- ๒) การยกระดับโครงสร้างทางกายภาพ สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองเพื่อการพัฒนาสู่พื้นที่แห่งความทันสมัยและเป็นสากล (Smart City) โดยการส่งเสริมให้พื้นที่ที่มีความพร้อมในการเป็นพื้นที่ที่สะอาดและอนุรักษ์พลังงาน พื้นที่ที่มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พื้นที่ที่เป็นอารยะสถาปัตย์ พื้นที่ที่มีความสะดวกสบาย และเชื่อมโยงการเดินทางอย่างทั่วถึงและปลอดภัย และเป็นพื้นที่ที่มีการออกแบบให้มีอัตลักษณ์ประจำถิ่นปัตตานี ทั้งนี้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ตำบลตันหยงลูโละ และตำบลบาราโหม และพื้นที่ที่มีศักยภาพ และพื้นที่ที่เป็นพื้นที่หลักทางเศรษฐกิจ
- ๓) เตรียมพร้อมเมืองสู่สังคมดิจิทัล และพัฒนาสู่เมืองแห่งความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีเน้นการพัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจจังหวัด สังคมและเทคโนโลยี และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ เชื่อมโยงพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)

โครงการที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ)

- ๑) โครงการการเพิ่มเส้นทางและเชื่อมโยงเครือข่ายสัญจรเพื่อบริการประชาชน (ถนนเลี่ยงเมือง ถนนฝั่งเมือง)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบการคมนาคมอัจฉริยะ (แขวงทางหลวงปัตตานี, แขวงทางหลวงชนบทปัตตานี)
- ๓) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่ Smart City (สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี)