

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2561 – 2565**  
**(PSU SYNERGY : สานพลังปัญญาเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)**

มหาวิทยาลัย จะดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2561 – 2565 ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลา 4 ปี ตามรอบระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของอธิการบดี (วาระที่ 1) โดยมีเอกสารแนวความคิดนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวทางบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) “PSU SYNERGY : สานพลังปัญญาเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในการพัฒนามหาวิทยาลัยที่การนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา เป็นแนวคิดเบื้องต้นในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สู่การเป็น **มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม** ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้ ประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570

และเพื่อขับเคลื่อนให้การบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย สามารถยืนหยัดและก้าวข้ามความท้าทายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน นำไปสู่การแปลงยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความคุ้มค่า การสร้างความเข้าใจต่อทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย และการมีส่วนร่วมของคณะ/หน่วยงานจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศได้อย่างแท้จริง

**ประเด็นการประชุม**

1. แนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
2. แนวคิด นโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวทางบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) “PSU SYNERGY : สานพลังปัญญาเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”
3. การเตรียมการประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

-----

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

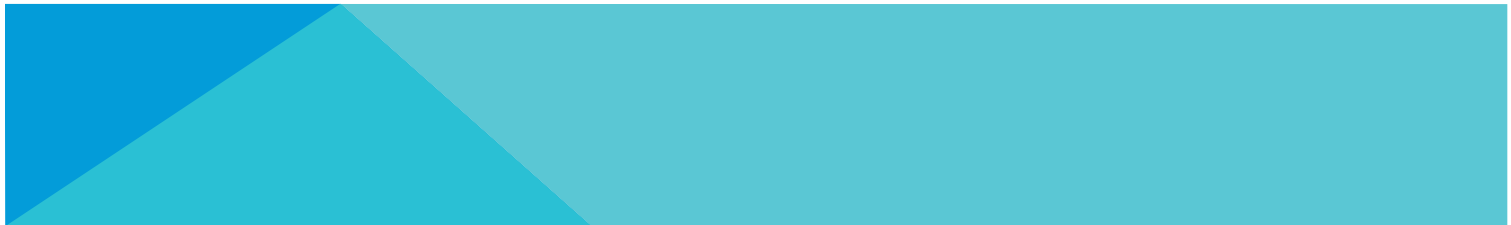
กองแผนงาน

19 มิถุนายน 2561

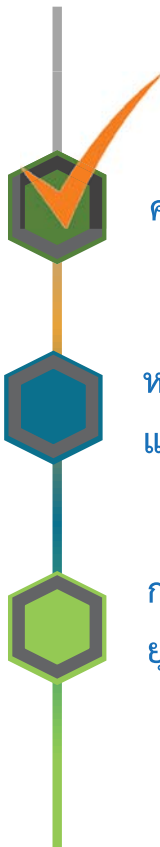


## การประชุมชี้แจง

แนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ  
แผนการปฏิรูปประเทศ



### ประเด็นการนำเสนอ



ความก้าวหน้าร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ

หน้าที่ของหน่วยงานรัฐตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560  
และ พ.ร.บ. แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ 2560

การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตาม  
ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

## กรอบระยะเวลาการประกาศใช้แผนการปฏิรูปประเทศและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง



การประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ 2/2561 มีข้อสั่งการนายกฯ

1. ครม. ได้มีมติมอบหมายให้หน่วยงานของรัฐ พิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินงานในระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศ และส่งกลับมายัง สศช. ภายใน 3 เดือน
2. การปฏิรูปในทุกด้านต้องให้ความสำคัญกับการบริหารและกลไกการติดตามที่มีประสิทธิภาพ จัดลำดับความสำคัญโดยเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้าง และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐ และมีผลสัมฤทธิ์ที่ประชาชนได้รับประโยชน์จริงตามห้วงระยะเวลาของแผนการปฏิรูปประเทศ

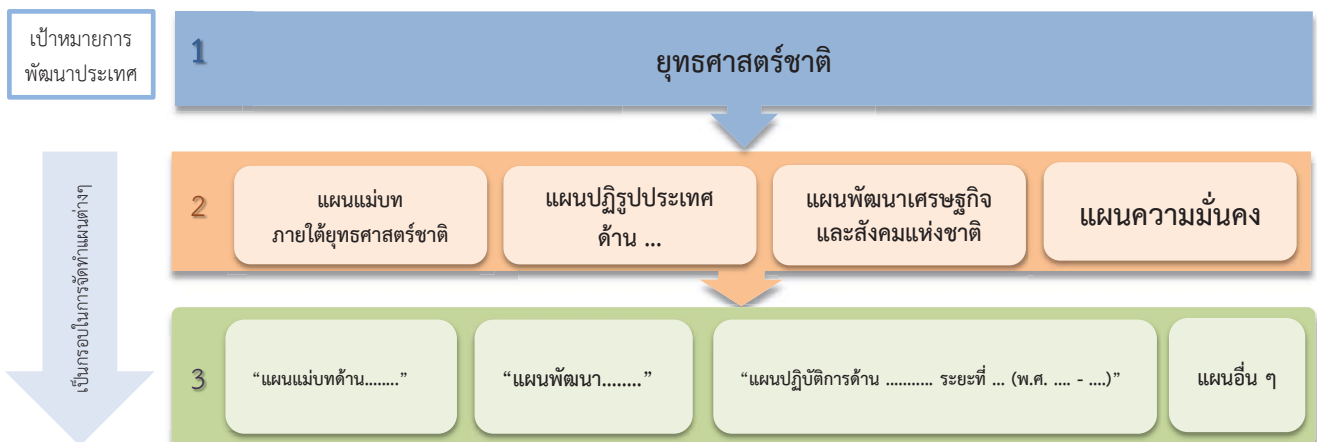
## ระดับของแผน



แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี



คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เรื่องแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี มีมติให้จำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ สามารถสรุปได้ดังนี้



หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ครม.มีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนระดับที่ 3 ว่าแผนปฏิบัติการด้านระยะที่ ... (พ.ศ. .... - ....) เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติครม. เป็นต้น

# ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



## 1. ด้านความมั่นคง

เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกมิติ และทุกมิติ

## 2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

## 3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม

## 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุกมิติ

## 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

## 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ

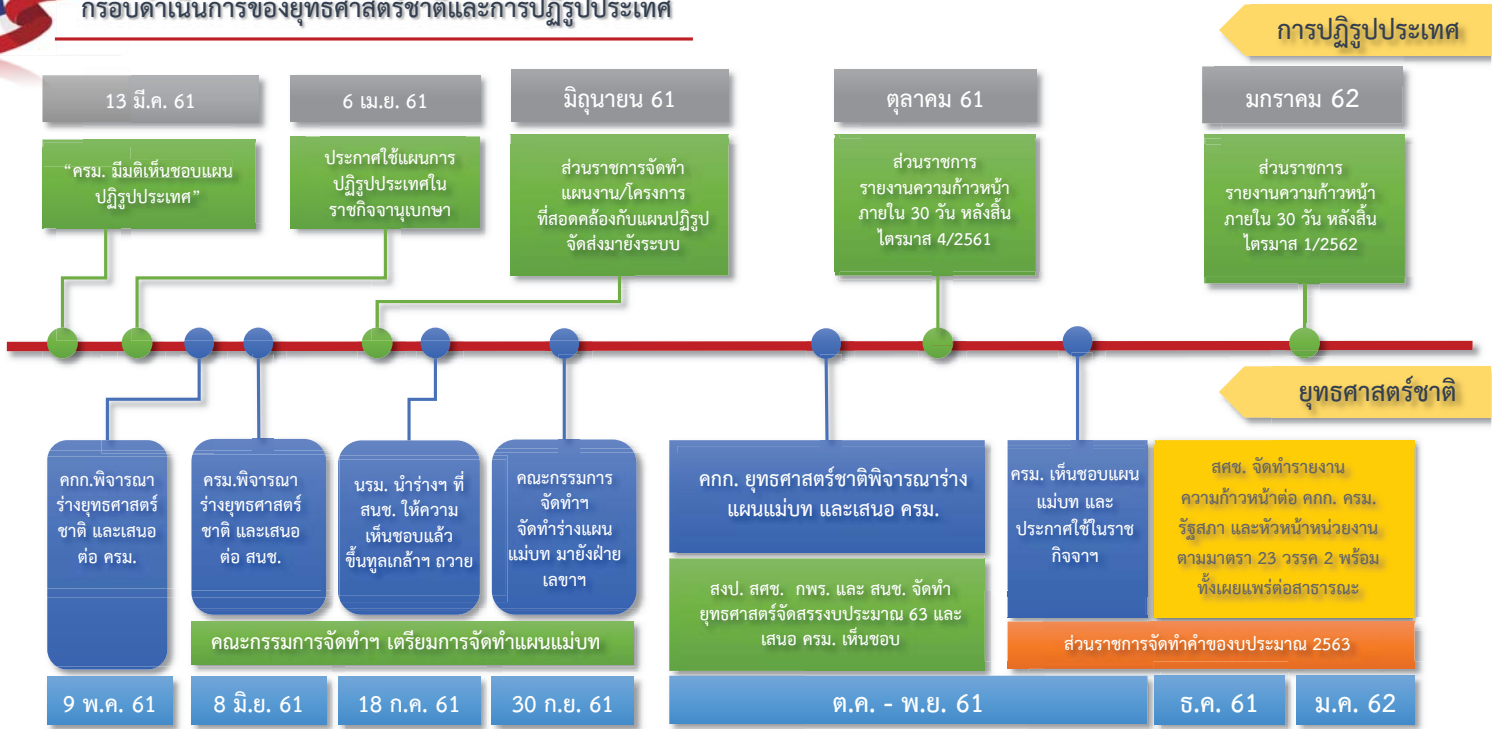
การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

## แผนการปฏิรูปประเทศ

- ด้านการเมือง** ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
- ด้านการบริหารราชการ** องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้ มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
- ด้านกฎหมาย** ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- ด้านยุติธรรม** ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ
- ด้านเศรษฐกิจ** มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติ** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม
- ด้านสาธารณสุข** ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศไทยมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่พื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่มีอายุในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น
- ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี** ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี
- ด้านสังคม** คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง
- ด้านพลังงาน** ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน
- ด้านป้องกัน การทุจริต** มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต



## กรอบดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ



กรอบเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

### ประเด็นการนำเสนอ

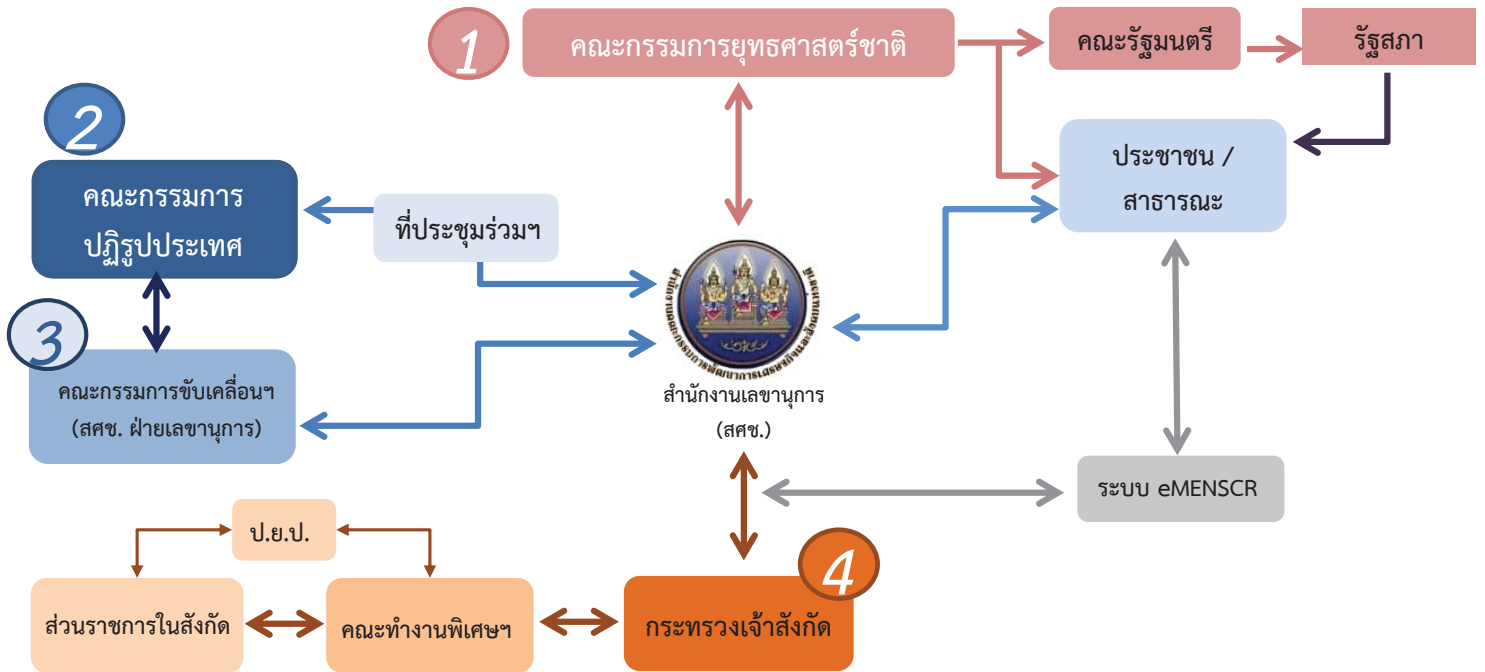


ความก้าวหน้าร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ

หน้าที่ของหน่วยงานรัฐตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560 และ พ.ร.บ.แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ 2560

การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

แผนผังการดำเนินงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศระหว่างคณะกรรมการต่างๆ และสำนักงานเลขาธิการ (สศช.)



9

หน้าที่ของหน่วยงานรัฐตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560

1. หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ (มาตรา 5 วรรคสอง)
2. ให้ความร่วมมือสศช. ในฐานะเลขานุการฯ ในการประสานงานเกี่ยวกับการดำเนินการตาม พ.ร.บ.การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560 (มาตรา 22 วงเล็บ 3)
3. ให้หน่วยงานของรัฐรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อสำนักงานภายในเวลาและตามรายการที่สำนักงานกำหนด (มาตรา 24)
4. หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย (มาตรา 10 วรรคสาม)
5. ดำเนินการแก้ไขกรณีความปรากฏว่าการดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บท (มาตรา 26)

10

# การติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผล ตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560

## การรายงาน

### 1 รายงานผลการดำเนินการประจำปี ตามมาตรา 24

รายงานให้ทราบภายใน 90 วัน จากวันที่หน่วยงานรายงานตามกำหนด สศช.

หน่วยงาน

ระบบ  
EMENSCR

สศช.

1 คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

2 คณะรัฐมนตรี

3 หัวหน้าหน่วยงาน

4 รัฐสภา

ตาม มาตรา 23 วรรค 2

(มีมติบัญญัติ ตุลาคม องค์กรอิสระ องค์กรอัยการ)

### 2 รายงานเป็นการเฉพาะเรื่อง

กรณีมีเหตุอันควรให้รายงานรัฐสภาทราบเป็นการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการจัดทำ รายงานต่อคณะกรรมการฯ และเสนอสภาเป็นการเฉพาะเรื่อง (มาตรา 24 วรรค 3)

คณะกรรมการ  
จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

รายงาน

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐสภา  
(เพื่อทราบ)

# การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล ตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560

## การตรวจสอบ

### 1 การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล ของฝ่ายนิติบัญญัติ

กรณีตรวจสอบจากรายงานประจำปีแล้ว พบว่าหน่วยงานไม่ดำเนินการ โดยไม่มีเหตุอันสมควร สามารถส่งเรื่องให้ ป.ช. เพื่อพิจารณาดำเนินการกับหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

สภาผู้แทนราษฎร

วุฒิสภา

พิจารณารายงานประจำปี เห็นว่า ไม่มีเหตุอัน  
สมควร ที่หน่วยงาน  
• ไม่แก้ไขปรับปรุง  
• ไม่แจ้งผลการดำเนินการ  
• ไม่ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรี

รายงาน

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

พิจารณา ภายใน 1 ปี จากรับเรื่อง  
หากมีมูล ส่งพักราชการ ให้ออก หรือพ้นจากตำแหน่ง

### 2 การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล ของคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

กรณีที่ความปรากฏว่าการดำเนินการของหน่วยงานไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ตามมาตรา 26

คณะกรรมการ  
จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

หน่วยงาน

ดำเนินการตามแจ้ง



ไม่ดำเนินการ



คณะกรรมการ  
จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

คณะกรรมการ  
ยุทธศาสตร์ชาติ

กรม.

หน่วยงาน

ดำเนินการ



ไม่ดำเนินการ



คณะกรรมการ  
จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

ป.ป.ช.



# หน้าที่ของหน่วยงานรัฐตาม พ.ร.บ.แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ 2560

**1.**

ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิรูปประเทศ เพื่อให้การปฏิรูปประเทศบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการปฏิรูปประเทศ (มาตรา 6 วรรคสอง)

**2.**

ให้ความร่วมมือในการให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติในการวางระเบียบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศตามข้อเสนอแนะ (มาตรา 24 วรรคแรก และสอง)

**3.**

รายงานผลการติดตามการดำเนินการภายในระยะเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในฐานะสำนักงานเลขานุการฯ กำหนด (มาตรา 25 วรรคแรก)

**4.**

กรณีการดำเนินการใด ของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ หน่วยงานของรัฐ (หัวหน้าหน่วยงาน) ให้ความร่วมมือให้คำปรึกษาเพื่อแก้ไข ปรับปรุงความไม่สอดคล้องนั้น และดำเนินการตามที่ตกลงร่วมกัน แล้วรายงานให้กรรมการยุทธศาสตร์ชาติทราบ (มาตรา 6 (2))

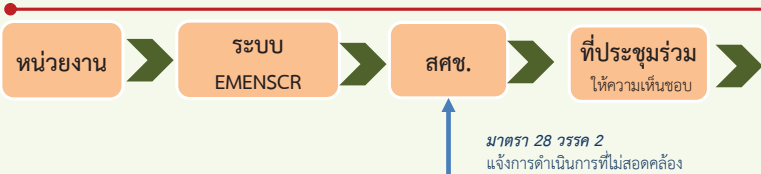
หมายเหตุ

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า หน่วยงานที่เป็นของรัฐไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือในรูปแบบอื่นใด และไม่ว่าจะเป็นองค์กรในฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ หรือเป็นองค์กรอิสระหรือองค์กรอัยการ

## การติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผล ตาม พ.ร.บ. แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ 2560

**การรายงาน** กรณีปกติรายงานผลการดำเนินการประจำปี ตามมาตรา 25

รายงานให้ทราบภายใน 90 วัน จากวันที่หน่วยงานรายงานตามกำหนด สสช.



1 คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

2 คณะรัฐมนตรี

3 หัวหน้าหน่วยงาน ตาม มาตรา 24 วรรค 2

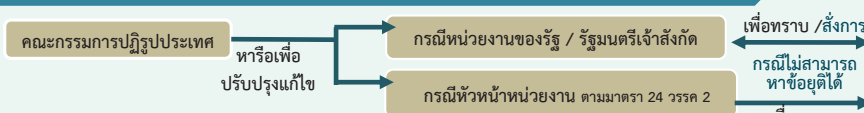
4 รัฐสภา

5 ประชาชน

มาตรา 33 ครม. รายงานทุก 3 เดือน โดยเสนอไม่ช้ากว่า 10 วัน ก่อนครบกำหนด

มาตรา 28 เผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบทางระบบสารสนเทศ

**การตรวจสอบ** กรณีที่พบว่าการดำเนินงานของหน่วยงานไม่สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (มาตรา 26)



**การตรวจสอบ** กรณีที่มีปัญหาอุปสรรคไม่อาจดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศได้ และเป็นเรื่องเร่งด่วน (มาตรา 27)



1 คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

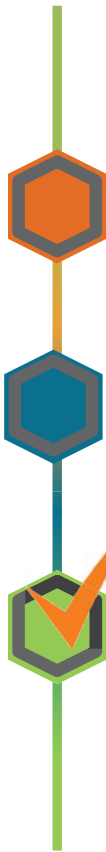
2 คณะรัฐมนตรี

3 หัวหน้าหน่วยงาน ตาม มาตรา 24 วรรค 2

4 หรือ รัฐสภา



## ประเด็นการนำเสนอ



ความก้าวหน้าร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ

หน้าที่ของหน่วยงานรัฐตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560 และ พ.ร.บ.แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ 2560

การติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

## หลักการของระบบ EMENSCR

ระบบสารสนเทศที่ใช้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านแผนงาน โครงการ หรือการดำเนินการต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ โดยเป็นระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนราชการต่าง ๆ ได้อย่างบูรณาการ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and Country Reform: EMENSCR )



เป็นระบบ Paperless System เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สามารถเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนทราบ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามประเมินผล

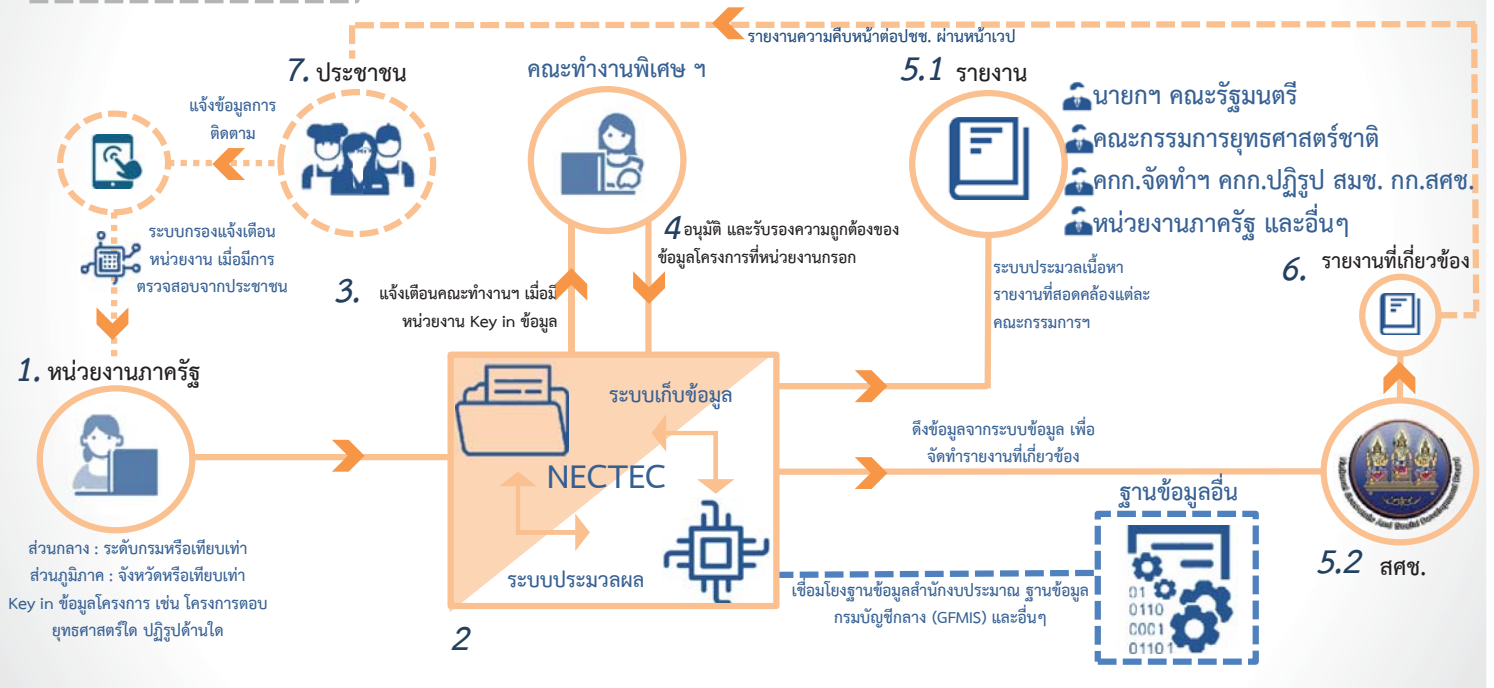


เป็นระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นบูรณาการ



ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมทั้งช่วยลดภาระการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงต่างๆ ของหน่วยงาน

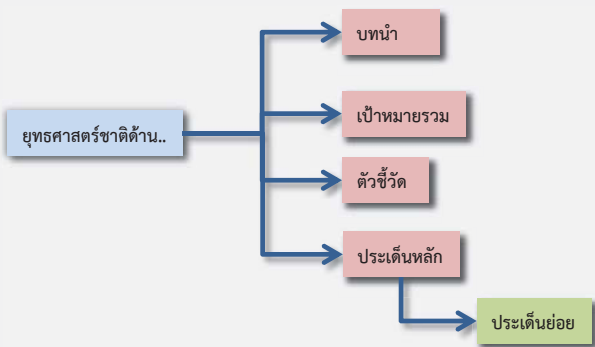
# EMENSCR



## โครงสร้างระบบติดตามประเมินผล



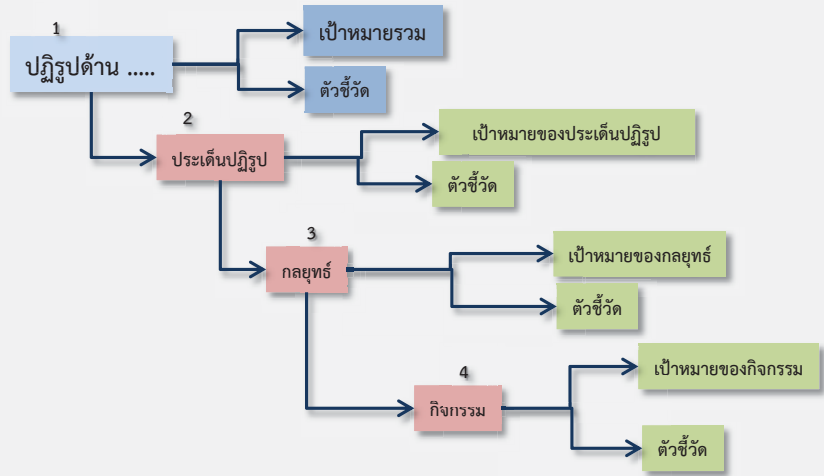
## โครงสร้างยุทธศาสตร์ชาติ



ร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  
และแผนการปฏิรูปประเทศ

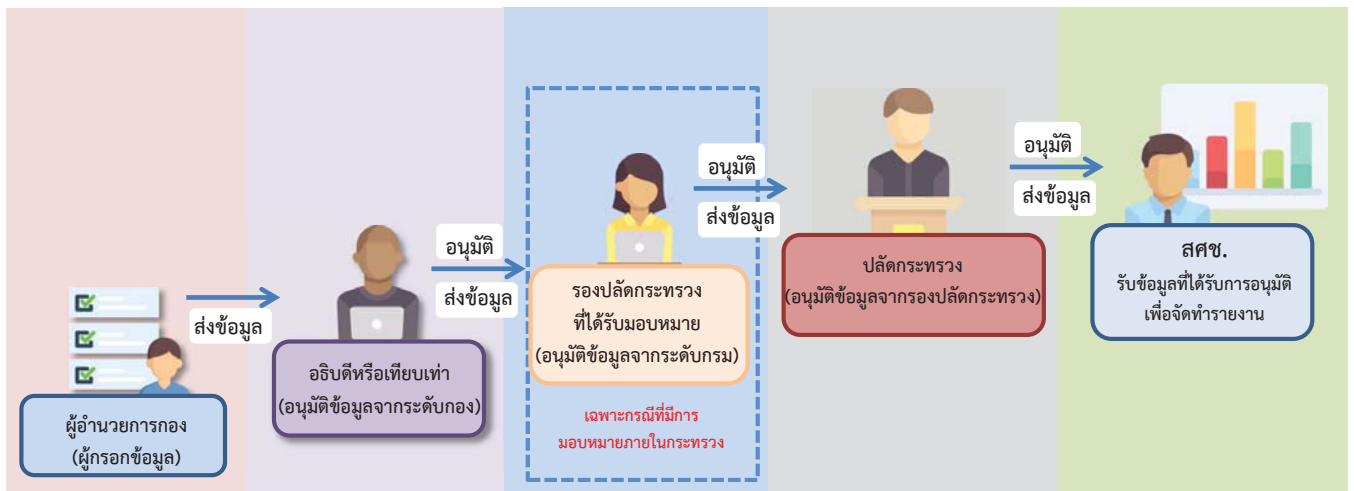


## โครงสร้างแผนการปฏิรูป



## ลำดับการอนุมัติข้อมูล

M7



- หมายเหตุ - องค์การมหาชนและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจจะมีลำดับการอนุมัติข้อมูลที่ต่างออกไป
- หากต้องการแก้ไขข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติแล้ว จะต้องขอดำเนินการตามลำดับชั้นเช่นกัน

## กรอบเวลาดำเนินงานของหน่วยงาน

กรม. มีมติเห็นชอบแผนปฏิรูปประเทศให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินงานของหน่วยงานในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 -2565) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๑ ด้าน แล้วส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติภายใน ๓ เดือน

13 มี.ค. 61

มี.ค. - พ.ค. 61

ต.ค. 61

ส่วนราชการจัดเตรียมข้อมูลตามมติ กรม. เพื่อกรอกในระบบ

ส่วนราชการรายงานความก้าวหน้าภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2561

แผนการปฏิรูปประเทศประเทศประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา

ระบบพร้อมให้หน่วยงานเริ่มกรอกข้อมูล

ส่วนราชการรายงานความก้าวหน้าภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2562

**\*\*\*สามารถตรวจสอบประเด็นปฏิรูปที่เกี่ยวข้องแยกตามหน่วยงานในเบื้องต้นได้ที่ [www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th)**

6 เม.ย. 61

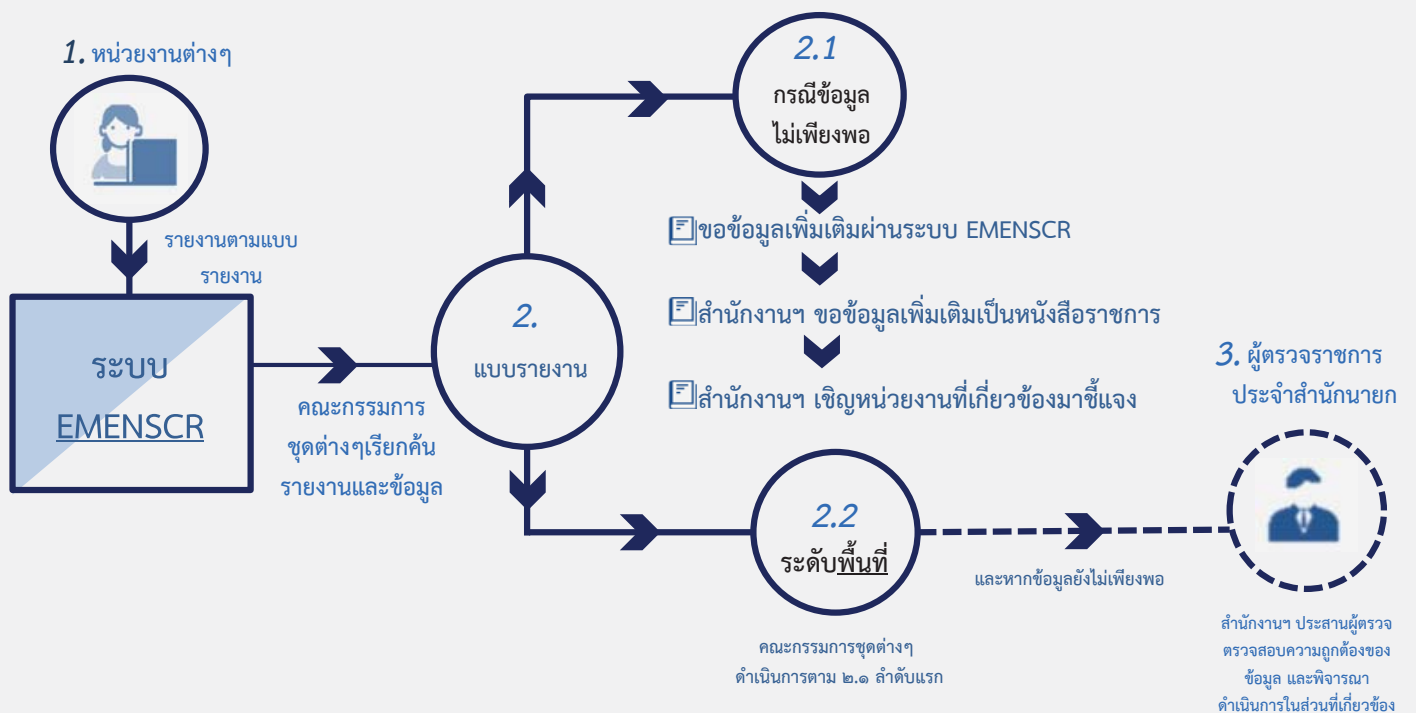
มิ.ย. 61

6

ม.ค. 62

7

## กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติม



## รายงานฉบับเผยแพร่สู่สาธารณะ

สำนักงานฯ เผยแพร่รายงานผลดำเนินงานให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมและสามารถแจ้งเหตุแก่สำนักงานฯ หากพบผลการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง



37

[Emenscr@nesdb.go.th](mailto:Emenscr@nesdb.go.th)



38

ทิศทางและแนวทางการบริหาร  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
ในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2565)

PSU

ผศ.ดร. นิวัตติ แก้วประดับ



## สาระสำคัญในการนำเสนอ

1. วิกฤต ความท้าทาย และความคาดหวังต่อการบริหาร ม.อ.
2. กรอบแนวคิดการบริหาร
3. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2565)
4. ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการบริหารงานใน 4 ปี
5. กระบวนทัศน์ใหม่ การขยายพันธกิจของมหาวิทยาลัย
6. การแปลงยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ไปสู่การปฏิบัติ
  - 1) เพิ่มการสานพลัง สร้างความร่วมมือ
  - 2) เพิ่มขีดความสามารถและทุนมนุษย์ การผลิตบัณฑิต
  - 3) ยกระดับศูนย์กลางงานวิจัยและนวัตกรรม
  - 4) ก้าวสู่สากลเพื่อการพัฒนาพื้นที่
  - 5) สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่
  - 6) ม.อ. องค์กรมีชีวิต องค์กรสุขภาวะ
7. การจัดระบบนิเวศน์เพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบมหาวิทยาลัย



## วิกฤตต่อ ม.อ.

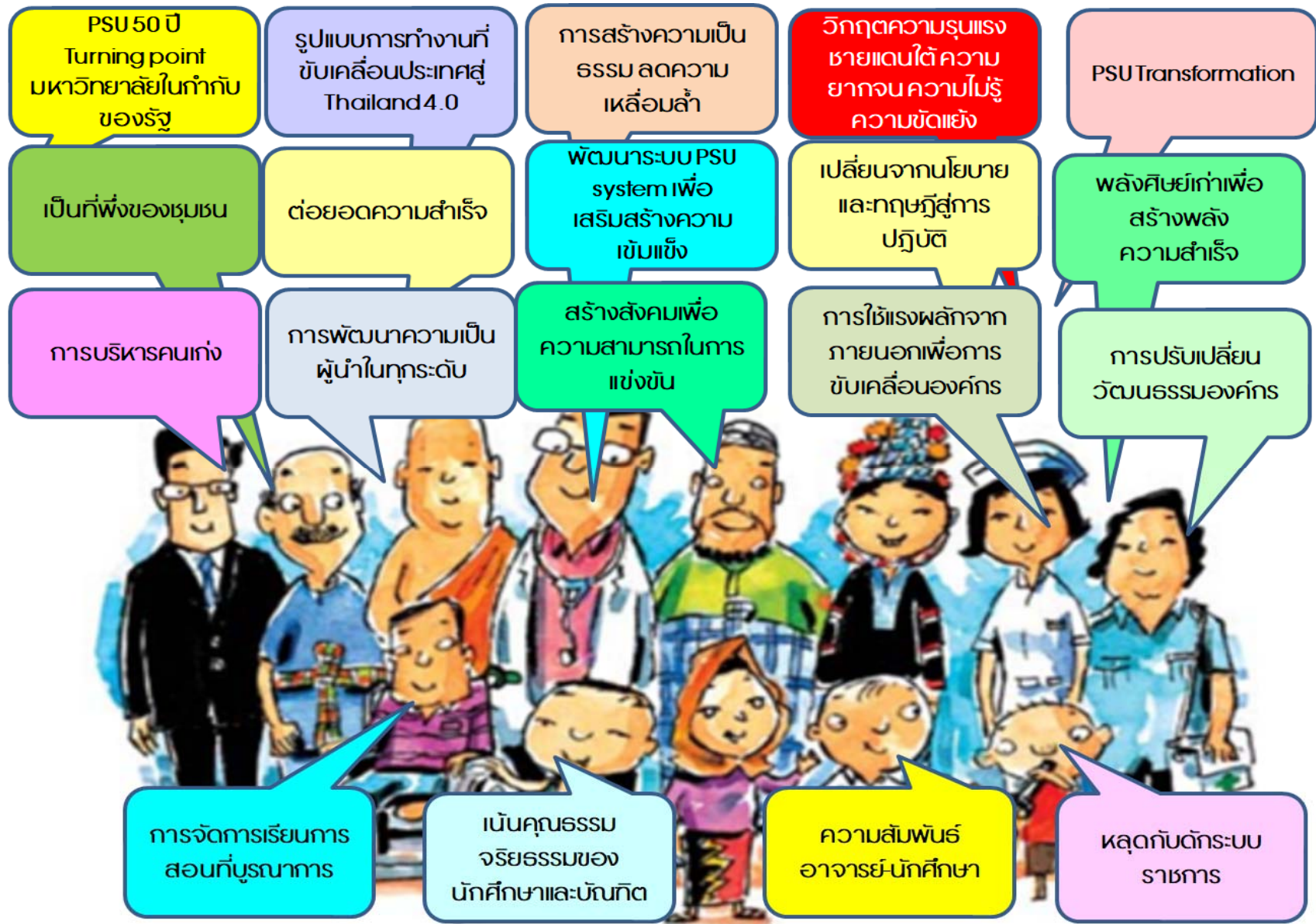
1. ในระดับมหภาค การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในเรื่องระบบเศรษฐกิจ การแข่งขัน เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัว
2. การจ้างงาน อาชีพที่เปลี่ยนไป ทำให้ความสนใจและรูปแบบการเรียนรู้เปลี่ยนไป เป็นผลทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงทุกมหาวิทยาลัย
3. ปัญหาวิกฤตทางสังคมและเศรษฐกิจของภาคใต้ เช่น ความรุนแรงในชายแดนใต้ ปัญหาราคายางพารา ผลผลิตเกษตรตกต่ำ กระทบและบีบให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัว
4. นโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยลดลง จากการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้ต้องเลี้ยงตัวเองมากขึ้น และรูปแบบการบริหารงบประมาณของรัฐเปลี่ยนแปลง เช่น การมีพ.ร.บ.วินัยการเงินการคลัง ตลอดจนพ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง อาจจะกระทบต่อการบริหารจัดการ การใช้งบประมาณที่ไม่ยืดหยุ่น

## ความท้าทาย

1. อุดมศึกษาต้องร่วมพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
2. อุดมศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการเรียนรู้ การจัดการศึกษาให้เกิดผลที่ชัดเจนทันที
3. สถาบันอุดมศึกษาต้องมีหลากหลายกลุ่มให้ตอบสนองวัตถุประสงค์
4. การวิจัยและพัฒนาที่มีความสมดุลทั้งเรื่องความเป็นเลิศและการสร้างความเสมอภาคเท่าเทียมกันในสังคม
5. การเร่งยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่ทำงานในสถาบันอุดมศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ที่มา : ที่ประชุมอนุกรรมการการอุดมศึกษา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ 28 เมษายน 2561

# ความคาดหวังต่อการบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



# ภาพอนาคตประเทศ 20 ปี

# การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs



## มั่นคง

มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศและ มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



## มั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และ ทุน อื่นๆ



## ยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ ด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกิน พอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**2** จัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

**5** สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน

**7** ใ้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืน ได้ตามกำลังของตน

**10** ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

**11** สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

**16** ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

**1** จัดความยากจน

**4** ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

**8** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

**9** ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

**12** สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

**3** ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

**6** จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน

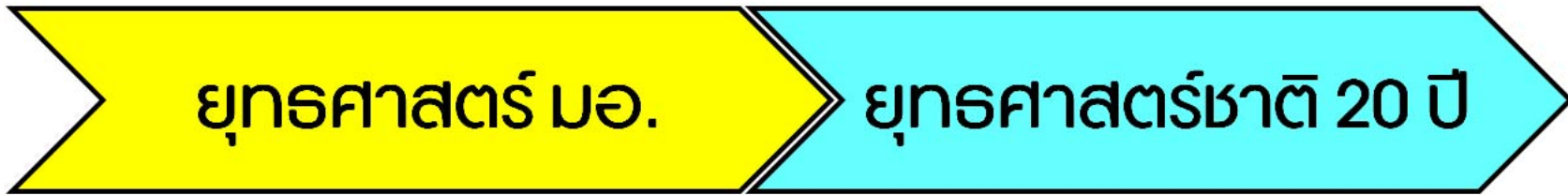
**13** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

**14** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

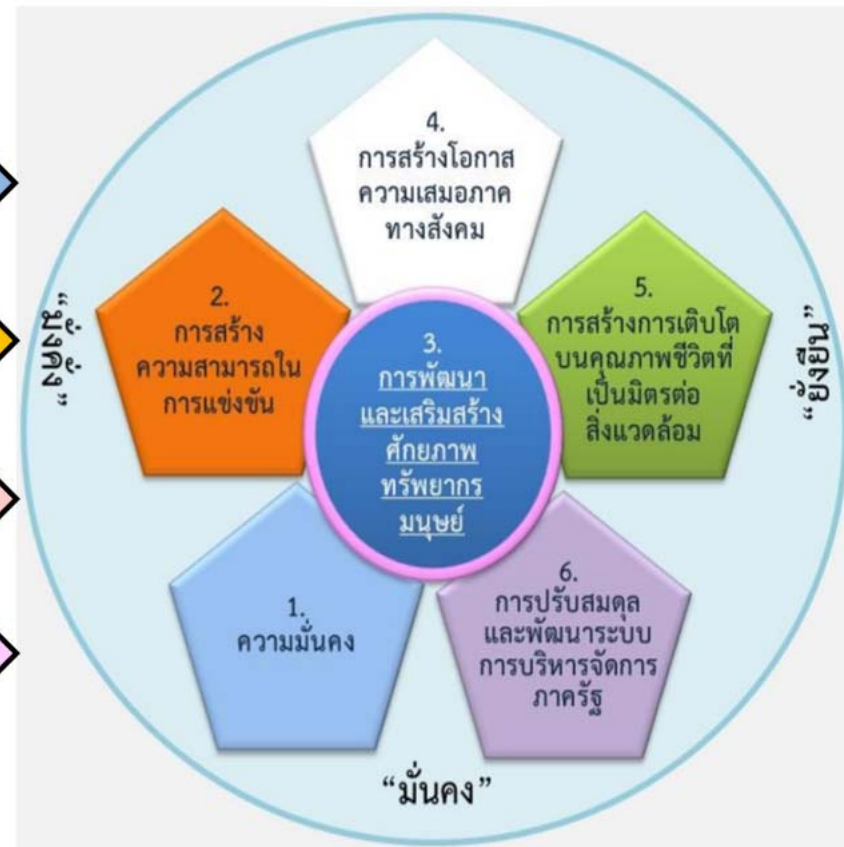
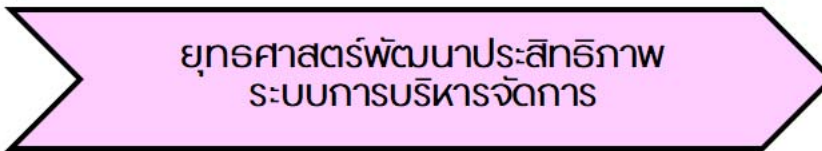
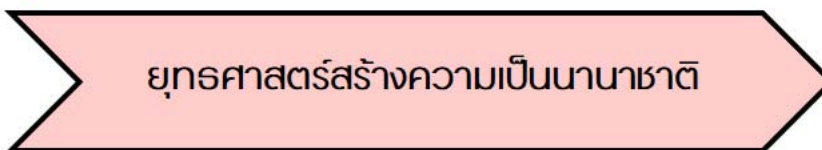
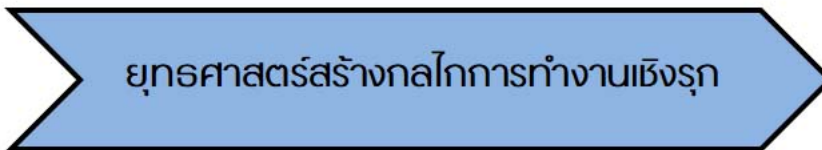
**15** ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก

**17** สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน





## PSU 4 Strategies



# สานพลังปัญญาเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

## แนวคิดการบริหาร

- ยุทธศาสตร์สร้างกลไกการทำงานเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นผู้นำวิชาการ
- ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ มอ.

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs



# ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการบริหารงานใน 4 ปี



ความเป็นเลิศทาง  
วิชาการระดับโลก

ขับเคลื่อนสังคมสู่การ  
พัฒนาที่ยั่งยืน

วิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจ/พัฒนาประเทศ

สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่  
สู่ความเป็นนานาชาติ

ประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ  
PSU System / PSU Ecosystem

1. มีร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในไทย และ มหาวิทยาลัยระดับโลก ทั้งหลักสูตร งานวิจัย บริการ วิชาการ
2. อันดับความเป็นเลิศ(Ranking)ดีขึ้น
3. มีแผน โครงการ University Engagement กับ ชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐ เอกชน ที่มีผลสำเร็จ
4. สร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสุขภาพที่เกิดจากงาน วิชาการและการมีส่วนร่วมของ ม.อ.
5. มี Research & Innovation Hub ใน 12 สาขา ใน วิทยาเขต ที่มีความพร้อมสูง
6. จำนวนทุน แหล่งทุน และรายได้เพิ่มจากผลงาน วิจัยและนวัตกรรม และการลงทุนในการนำ นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
7. มีหลักสูตรนานาชาติที่บูรณาการ งานวิจัย และ บริการวิชาการ เพิ่มนักศึกษาต่างชาติ
8. เกิดศูนย์ภาษาไทย จีน อังกฤษ มลายู อาหาร
9. มี WIL/MOOC เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
10. มีเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน
11. ทรัพยากรบุคคล มีสมรรถนะสูงขึ้น
12. productivity ของคณะหน่วยงานสูงสุด
13. E - University และ Healthy University
14. หน่วยงานมากกว่า 60% ได้ประโยชน์จากEdPEX

# PSU

## VISION & NEW PARADIGM

มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและ  
สังคม ที่มีความเป็นเลิศทาง  
วิชาการ เป็นกลไกหลักในการ  
พัฒนาภาคใต้ ประเทศ มุ่งสู่  
มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของ  
อาเซียน ภายในปี พ.ศ.2570

# SYNERGY

สานพลังปัญญา

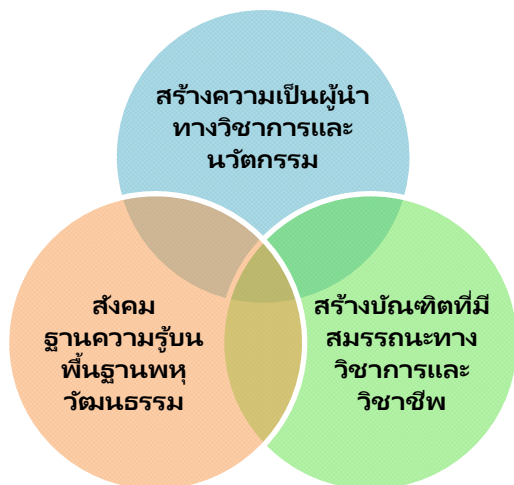
เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

- เปลี่ยนการแข่งขันทางวิชาการ  
สู่ความร่วมมือของทุกสถาบันวิชาการ  
เพื่อนำพาสังคมไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ศิษย์เก่าคือทุนที่สร้างไว้ ถึงเวลาเพิ่มมูลค่าของทุน  
และ ใช้ทุนเพื่อ ม.อ. และสังคม
- สร้างความเชื่อมั่น ไว้ใจ ในพลังวิชาการ เพื่อ  
แก้ปัญหารากเหง้าของชุมชนท้องถิ่น นำสังคมสู่  
ความยั่งยืน
- สานพลังรัฐ ชุมชนท้องถิ่น ภาคเอกชน เพื่อปฏิรูป  
ประเทศ



# PSU

## MISSION



1. เป็น "มหาวิทยาลัยตลอดชีวิต" ที่มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย สู่ความยั่งยืนด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และสุขภาพ
  - 1) สร้างคนรุ่นใหม่สู่การเป็น **Global Citizen**
  - 2) เพิ่มศักยภาพทุกกลุ่มวัยในสังคม รองรับ การปฏิรูปสังคมใหม่
  - 3) ยกระดับขีดความสามารถคน ม.อ.
2. การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม : ผลักดันความรู้สู่ปัญญา การวิจัยเชิงระบบ เชิงนโยบาย
3. วิชาการเพื่อการขับเคลื่อนสังคม : ชุมชนเชื่อมั่น ไว้วางใจ เป็นที่พึ่งทางวิชาการ
4. สร้าง **Multicultural Ecosystem** บนความเป็นพหุวัฒนธรรม และความเป็นนานาชาติ

# PSU

## STRATEGIES

ยุทธศาสตร์สร้างกลไกการทำงานเชิงรุก

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นผู้นำวิชาการ

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ

## การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ม.อ.

1. **สานพลัง สร้างความร่วมมือ**  
**Synergy & Engagement**
2. **เพิ่มขีดความสามารถและทุนมนุษย์**  
**Human Competency & Human capital**
3. **ศูนย์กลางงานวิจัยและนวัตกรรม**  
**Research & Innovation Hub**
4. **ก้าวสู่สากลเพื่อการพัฒนาพื้นที่** **From**  
**Local to Global & Act to Local**
5. **สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่** **New**  
**Learning Platforms**
6. **ม.อ. องค์กรมีชีวิต องค์กรสุขภาวะ**  
**Humanization & Healthy PSU**

# PSU STRATEGY

## 1. Synergy & Engagement

1. สานพลังความร่วมมือกับสถาบันวิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว เพิ่มการวิจัยเชิงระบบ-เชิงนโยบาย การแก้ปัญหาวิกฤตที่สำคัญ
2. สานพลังความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในอาเซียน เปิดวิทยาเขต/PSU Center ในต่างประเทศ
3. สนับสนุนให้ ม.อ. ทุกวิทยาเขต ร่วมสร้างเมืองต้นแบบในจังหวัดที่วิทยาเขตตั้งอยู่ โดยสานพลังความร่วมมือของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน เช่น เมืองต้นแบบAging society(สงขลา), Smart city(ภูเก็ต), Multicultural city(ปัตตานี), Herbal city, MICE city (สุราษฎร์ธานี), Wellness tourism city(ตรัง)
4. สนับสนุนให้คนของ ม.อ. ไปทำงานร่วมกับกลไกประชา รัฐ กลไกปฏิรูปประเทศ กลไกยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งในระดับชาติและพื้นที่ ตลอดจนกลไกท้องถิ่น เพื่อใช้วิชาการร่วมขับเคลื่อนสังคม
5. หนุนเสริมสมาคม ชมรมศิษย์เก่าทุกคณะ เพื่อสานพลังศิษย์เก่า ดึงพลังร่วมในการร่วมพัฒนา ม.อ. คณะ และสังคม

# PSU STRATEGY

## 2. Human Competency Human capital

1. พัฒนาทุนคนโดยจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
ทุกช่วงวัยในระดับจังหวัด ภาค ประเทศและสากล เพื่อเตรียม  
คนสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้าน  
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและด้านสุขภาพ
2. ประสานสมาคมศิษย์เก่า ม.อ. เพื่อทำแผนพัฒนาศิษย์เก่าม.อ.  
โดยกระบวนการ **Experiential Learning Cycles** และ  
แผนการดึงประสบการณ์ความสำเร็จ เพื่อยกระดับการขยาย  
ผลอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาบุคลากร ม.อ. โดยมีระบบการวางแผนและบริหาร  
อัตรากำลัง (**Workforce Planning**) ระบบการสร้างเสริม  
ศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะ บุคลากร (**Workforce  
Development**) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของ  
บุคลากร(**Work Life Balance**)
4. จัดทำแผนการสร้างนักบริหารจัดการ นักยุทธศาสตร์ นัก  
ประสานงาน และนักสื่อสาร เพื่อการขับเคลื่อนวิชาการสู่สังคม  
ที่ยั่งยืน
5. จัดทำแผนการสร้างนักจัดการงานวิจัย ครบวงจรตาม  
**Research & Innovation Hub** เพื่อเพิ่มมูลค่าผลงานวิจัย
6. ทำการศึกษาการใช้มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้  
ผู้ประกอบการสนับสนุนบุคลากรเข้าศึกษาหรือเข้ารับการ  
พัฒนาศักยภาพในมหาวิทยาลัย

# PSU STRATEGY

## การผลิตบัณฑิต



1. จัดทำแผนผลิตบัณฑิต ปรับหลักสูตร จัดการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็น **Global Citizen** โดยมีศัภยภาพดังนี้

1) **Foundational Literacies** : Literacy, Numeracy, Scientific Literacy, Digital Literacy, Financial Literacy, Multicultural/Civic Literacy

2) **Competencies** : Critical Thinking, Creativity , Communication, Collaboration

3) **Character Qualities** : Curiosity, Initiative, Persistence/Grit, Adaptability, Leadership, Social/Cultural awareness, Public mind

2. จัดทำแผนเชิงรุก เพื่อดึงดูดนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างชาติ โดยเพิ่มมาตรการจูงใจเช่น ทุนการศึกษา การสร้างอาชีพ

3. เพิ่มการส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมขององค์กรนักศึกษา สโมสรนักศึกษา ชมรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศัภยภาพ การทำประโยชน์กับสังคม การพัฒนานาวิชาชีพ

4. ยกระดับระบบ **E-Learning, E-Library** และเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ กีฬา พื้นที่การทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร

5. เพิ่มกองทุนสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาที่ยากจนให้มากขึ้น และจัดหางานให้นักศึกษาทำในระหว่างเรียน

# PSU STRATEGY

## 3. Research and Innovation Hub

บูรณาการหลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของคณะ กลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ยกระดับเป็นศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

1. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ  
**Agriculture and Biotechnology**
2. การแปรรูปอาหาร **Food for the Future**
3. การแพทย์ครบวงจร **Medical Hub**
4. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี **และ**  
การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ  
**Affluent, Medical and Wellness Tourism**
5. ดิจิตอล **Digital**
6. พลังงาน **Energy**
7. วิฤตความรุนแรงในพื้นที่ชายแดนใต้
8. ภัยพิบัติและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ **และ**  
สิ่งแวดล้อม **Disaster Management**
9. สังคมสูงวัย **Aging Society**
10. สมาร์ทซิตี **Smart City**
11. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ **Creative Economy**
12. ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง **Strengthen Community**

# การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ Agriculture and Biotechnology

**แนวคิด :** การเปลี่ยนแนวคิด(Paradigm)จากเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ การลด  
ภาวะพึ่งพิงจากรัฐสู่การพึ่งตนเองโดยการทำเกษตรปราณีต เกษตรผสมผสาน  
โดยเฉพาะ เกษตรกรชาวสวนยางพารา ปาล์ม พืชผัก ผลไม้

**การดำเนินงานของ ม.อ.**

1. สร้างระบบการจัดการความรู้ในสังคมเกษตร : รูปแบบพืชร่วมยางพารา รูปแบบ  
เกษตรปราณีต เกษตรผสมผสาน
2. ศูนย์พัฒนาเพาะพันธุ์เกษตรกรเพื่อชุมชน : ลดภาวะพึ่งพิงของเกษตรกรจากระบบ  
เกษตรพันธะสัญญาของภาคเอกชน ปรับสมดุลอำนาจระหว่างเกษตรกรกับ  
นายทุน
3. ศูนย์จัดการงานวิจัย บริการและให้คำปรึกษา **Digital Economy in Agriculture**  
: การพัฒนาขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์ เศรษฐศาสตร์เกษตรครบวงจร  
ความสามารถในการเข้าถึงตลาด **Supply Chain and Logistic** เช่น เมือง  
ยางพารา
4. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ ภาคเกษตร ภาคเอกชน ภาครัฐ  
(**Matching Model**) เพื่อการยกระดับและเพิ่มมูลค่าทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ  
ของผลิตผลทางการเกษตรและอาหาร



**แนวคิด :** รูปแบบบูรณาการระบบอาหาร : ความมั่นคงทางอาหาร อาหารปลอดภัย โภชนาการที่เหมาะสมกับวัย

**เป้าหมาย SDG Goal 2: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture**

จุดหมายการพัฒนาภาคใต้คือครัวอาหารของโลก โดยเฉพาะการเพิ่มพื้นที่ผลิตและแปรรูปอาหารพื้นเมือง สมุนไพร อาหารฮาลาล และอาหารทะเล

**การดำเนินงานของ ม.อ.**

1. ยกระดับความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรมอาหารของภาคใต้ อาหารฮาลาล อาหารทะเล
2. **Engagement network** เพื่อชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองด้านอาหาร ทั้งระดับชุมชนและครอบครัว
3. พัฒนารูปแบบการจัดการอาหารปลอดภัย **From Farm to Table**
4. พัฒนาแผนและวางระบบเฝ้าระวังภาวะโภชนาการระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น

## แนวคิด :

1. เป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) อย่างครบวงจร
2. เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ที่ต่อยอดกับระบบสปา รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษา วิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) ที่เกี่ยวกับสุขภาพ
4. เป็นศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub)

## การดำเนินงานของ ม.อ.

1. สร้างเครือข่าย **Medical Hub** จากคณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะการแพทย์แผนไทย ร่วมกับ เครือข่ายกระทรวงสาธารณสุขและสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เครือข่ายโรงพยาบาลเอกชน
2. มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยเพื่อการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในตลาดโลก โดยเฉพาะการแพทย์แบบพหุวัฒนธรรม ไทย จีน มลายู และสากล โดยไม่มีผลกระทบต่อระบบสุขภาพไทย
3. ร่วมวางยุทธศาสตร์การดำเนินงานและร่วมระดมทุนจากภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะองค์กรปกครองท้องถิ่นขนาดใหญ่

**แนวคิด :** เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่นำไปสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชน สังคมและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสุขภาวะของชุมชน

**การดำเนินงานของ ม.อ. :**

1. เปิดหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งระยะสั้น ระยะยาว และระดับบัณฑิต ที่เอื้อต่อการสร้างนักจัดการในชุมชน
2. ยกกระดับงานวิจัย ของศูนย์วิจัย และคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นงานวิจัยเชิงรูปแบบการจัดการเชิงระบบและเชิงนโยบาย
3. ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการเรื่องท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวกระแสหลัก
4. การออกแบบนวัตกรรมการสื่อสาร ปรับกระบวนการทัศน์นักท่องเที่ยว และสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

**แนวคิด :** ดิจิทัลเทคโนโลยีจะก้าวต่อไปอย่างไรขีดจำกัด เกิดการปฏิวัติด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยจำนวนข้อมูลมหาศาล ด้วยความเร็วของการเรียนรู้ ด้วยความสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ ด้วยนวัตกรรมอีคอมเมิร์ซ

**การดำเนินงานของ ม.อ.**

1. การเตรียมความพร้อมทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต ที่ต้องรองรับกลุ่มที่เป็นนักวิชาชีพด้านดิจิทัลเทคโนโลยี และคนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ที่ต้องมีทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูง หรือพลเมืองดิจิทัล
2. การนำ IoT Big Data และ cloud เพื่อมาปรับใช้ในองค์กร
3. พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่าน Cloud knowledge - Big data ใช้virtualise ผ่านทาง Cyberspace
4. ร่วมพัฒนาระบบ Smart city ในภาคใต้

**แนวคิด :** การจัดการพลังงานเน้นความรู้และนวัตกรรมใน 2 เรื่องสำคัญคือ **Energy Saving** และ **Renewable Energy** ทั้งนี้ต้องเป็นการจัดการที่มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น

**การดำเนินงาน ของ ม.อ. :**

1. สร้างเครือข่ายวิจัยพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยนักวิจัยทางด้านพลังงานและสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง วางและดำเนินการวิจัยตาม **Research Energy Management Mapping** ทั้งในเรื่อง **Energy Saving** และ **Renewable Energy**
2. สร้างเวทีเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยทางด้านพลังงานและงานวิจัยที่ เปิดโอกาสให้นักวิจัย ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานและเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา และกับชุมชนท้องถิ่น
3. สร้างการแลกเปลี่ยนระดมความคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่างนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญทางด้านพลังงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดทิศทางนโยบาย ด้านพลังงานของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคใต้

**แนวคิด :** ความสำคัญกับการมีแผนการเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และบริหารจัดการน้ำ รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ

**การดำเนินงาน ของ ม.อ. :**

- 1. Engagement** งานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการจัดการภัยพิบัติทั้งในระดับพื้นที่ จังหวัด ประเทศ และมีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยทำงานร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 2. ยกระดับการจัดการเชิงระบบและเชิงนโยบายในช่วงก่อนเกิดภัย** ทั้งด้านการป้องกันและการเตรียมความพร้อม ในช่วงระหว่างเกิดภัยเน้นการออกแบบการช่วยเหลือชีวิตและลดผลกระทบ ตลอดจนช่วงฟื้นฟูหลังภัย โดยมุ่งเสริมสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาคประชาสังคม ท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐ โดยพัฒนาการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ระบบการควบคุมสั่งการ ระบบการสนับสนุนทรัพยากร ระบบเฝ้าระวัง ระบบสาธารณสุข ฯลฯ รวมทั้งการติดตาม/ถอดรหัสการเกิดภัยและการตอบสนองที่เกิดขึ้น
- 3. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านภัยพิบัติกับสาธารณะ** ความรู้การรับมือภัยพิบัติภาคปฏิบัติกับประชาชน การสื่อสารต้นแบบชุมชนจัดการตนเอง และองค์ความรู้จากภาคปฏิบัติ รวมทั้งการสื่อสารนโยบายสาธารณะ

**แนวคิด :**

1. เปลี่ยนสงครามความคิดเป็นพื้นที่ความคิด ทำ **Citizen Dialogue /Deliberative Dialogue** วางภาพอนาคตและทิศทางการพัฒนาร่วมกัน
2. ใช้เรื่อง **Islamic/Pattani-Nationalism** เป็นจุดแข็งไม่ใช่ข้อจำกัด

**การดำเนินงานของ ม.อ. :**

1. เพิ่มการทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม (**Civil Societies**)
2. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ใหม่ โดยเฉพาะกับคนรุ่นใหม่โดยมีหลักสูตรการจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์
3. จัดการงานวิจัยบนความหลากหลายของพหุวัฒนธรรมในเรื่อง รูปแบบและโครงสร้างการบริหารจัดการ ระบบยุติธรรม ระบบเศรษฐกิจ ระบบการศึกษา ระบบสังคม ระบบสุขภาพ เช่น ระบบสุขภาพพหุวัฒนธรรม การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม
4. ศึกษาและผลักดันข้อเสนอการแก้วิกฤตสู่การเจรจา เช่น เรื่องพื้นที่ปลอดภัย
5. ทำความร่วมมือกับประเทศตะวันออกกลาง ผลักดัน **Islamic Corridor** ในอาเซียน
6. ศูนย์ศึกษาคาบสมุทรแหลมทองแห่งเส้นทางสายไหมทางทะเล **The Golden Peninsular of The Maritime Silk Route**



**แนวคิด :** ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ควรเสริมทักษะการดำรงชีวิต มีอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพ ขยายโอกาสการทำงานอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างหลักประกันรายได้สร้างกลไกการออม และการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี

**การดำเนินงาน ม.อ.**

- 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ และการพัฒนาเครื่องมือและผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรมด้าน medical product, healthcare product ,innovative aging products and services**
- 2. การสนับสนุนภูมิปัญญาผู้สูงอายุด้านต่างๆเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการ ช่องทางการตลาด โดยพัฒนาด้านสินค้าและบริการ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เกิดธุรกิจสร้างสรรค์ด้านการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ**
- 3. โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยีและธุรกิจด้านนวัตกรรม พัฒนาและเพิ่มพูนทักษะให้แก่แรงงานผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ด้วยการจัดหลักสูตรการเรียนรู้ด้านอาชีพ การให้คำปรึกษาในการทำธุรกิจ การจัดหาแหล่งเงินทุน โดยอาศัยกระบวนการสหกรณ์ ระบบวิสาหกิจชุมชน**

# เมืองอัจฉริยะ SMART CITY

**แนวคิด :** เมืองอัจฉริยะ จุดหมายปลายทางแห่งการพัฒนา

**การดำเนินงานของ ม.อ. :**

- 1. Smart mobility** เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล การโดยสาร (Smart Drive) การขนส่ง (Smart Transport) การจราจร (Smart road) เพื่อรวมเป็นฐานข้อมูลสำคัญที่สามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อค้นหา Insight และนำเสนอแนวทางเพื่อช่วยแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด
- 2. Smart living** มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความสะดวกสบาย ระบบดูแลสิ่งแวดล้อมภายในบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัยในอาคาร และการพัฒนาแอปพลิเคชันที่จะช่วยทำให้บ้านล้ำสมัยยิ่งขึ้น
- 3. Smart utility** เน้นการพัฒนาระบบแสงไฟและสถานีให้บริการ มิเตอร์อัจฉริยะ (มิเตอร์น้ำ/ไฟ) เช่น เซอร์อัจฉริยะต่างๆ (CCTV)
- 4. Smart environment** เน้นการพัฒนาระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำและอากาศระยะไกล ระบบเตือนภัยพิบัติ (น้ำท่วม) และระบบแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยง
- 5. Smart economy** พัฒนานโยบายและแนวทางสำหรับเศรษฐกิจในท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม รวบรวมข่าวสารเศรษฐกิจ
- 6. Integrated Smart City Cloud Platform** โดยการพัฒนาระบบที่เป็นศูนย์กลางในการรับส่ง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ โดยทำหน้าที่เชื่อมระบบอัจฉริยะในด้านต่างๆ ที่มีอยู่แล้วจำนวน 5 ด้าน เข้าด้วยกัน ทำให้สามารถต่อยอดไปสู่การวิเคราะห์เชิงบูรณาการ และสร้างนวัตกรรมสำหรับเมืองอัจฉริยะได้

แนวคิด :

เป็นการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร · ่างสรรค · งาน และการใช้ · ทรัพยากร · สินทางป · ัญญา ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ · โดยเฉพาะกับโครงการสำคัญของรัฐ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษ

การดำเนินงานของ ม.อ. :

1. เป็นศูนย์ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและภาคใต้ ในลักษณะ **Public-Private Partnership** โดยมุ่งเน้น **Bio-based Economy, Digital Economy** และ **Creative Economy** เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเชิงวิชาชีพ และผู้ประกอบการในการพัฒนารุรกิจสร้างสรรค์
3. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลที่เอื้อต่อ **E-commerce**
4. จัดระบบและส่งเสริมคุณค่าต่อทรัพยากรชีวภาพจากภูมิปัญญาและศักยภาพท้องถิ่น
5. ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม
6. พัฒนาพื้นที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งสร้างเมืองสร้างสรรค์
7. ประสานกลุ่ม **SME** วิสาหกิจชุมชน บริษัทประชารัฐสามัคคี **Start up** การผลิต **Premium OTOP High value services** ต่อยอดต้นทุนและศักยภาพของท้องถิ่น

## แนวคิด :

1. ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้อย่างมีคุณภาพ มีเศรษฐกิจดี มั่นคง ยั่งยืน และมีภูมิต้านทานต่อปัจจัยผลกระทบต่าง ๆ
2. มีการปฏิรูปเชิงพื้นที่ตามหลักพระราชรัฐ “ร่วมตัว ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์” เพื่อเป้าหมายสู่ตำบลเข้มแข็ง
3. มีการปฏิรูปเชิงประเด็นและกลไก 4 ด้าน คือ สิทธิและบทบาทของชุมชน การจัดการทรัพยากรและทุนชุมชน สวัสดิการชุมชน และเศรษฐกิจชุมชน

## การดำเนินงานของ ม.อ.

1. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลและความรู้สู่การจัดการชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง
2. พัฒนาการสร้างกลไกชุมชนสู่การจัดการอย่างมีส่วนร่วม
3. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำมาตรการทางกฎหมายระดับชุมชน
4. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำมาตรการทางการเงินการคลังในระดับชุมชน
5. พัฒนาระบบการสื่อสารทางสังคม เพิ่มพลังความสามารถของคนในชุมชน

# PSU STRATEGY

## 4. From Local to Global & Act to Local

1. ทบทวน MOU กับต่างประเทศที่ผ่านมา และ Mapping & Matching สถาบันการศึกษาองค์กรระหว่างประเทศ และ Funding Agencies ที่สอดคล้องกับทิศทางของ ม.อ.
2. สนับสนุนกระบวนการและงบประมาณให้คณะหน่วยงาน และบุคลากรของ ม.อ. พัฒนา Proposal ที่เป็นการร่วมมือชัดเจนกับต่างประเทศ โดยเฉพาะองค์กรระดับโลกทั้งเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการงานวิจัย งานพัฒนา และแก้ปัญหาโดยเน้นปฏิบัติการที่ทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพคน ได้ชุดความรู้ ได้เทคโนโลยี ได้ทุน และทำให้เกิดเครือข่ายระดับสากล และต่างชาติรู้จัก PSU
3. สนับสนุนให้แต่ละคณะพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เป็น World wide ทั้งที่เป็นหลักสูตรปกติ และ Massive Open Online Course ในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญและที่น่าสนใจระดับสากล

# PSU STRATEGY

## 5. New Learning Platforms

1. จัดตั้ง **Digital Learning Initiatives Center** ประสานให้เกิด **Massive Open Online Course (MOOC)** เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถออกแบบสาระสำคัญ กระบวนการเรียนรู้ ได้เอง นอกจากนี้ยังสามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี โท เอก ได้ด้วย และทำหน้าที่ **Promote digital literacy** ให้ผู้เรียนมีทักษะ **Computational Thinking**
2. ส่งเสริมและจัดกระบวนการเรียนรู้แบบตลอดชีวิต (**Encourage lifelong learning**) ให้กับคนในชุมชน เป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกกลุ่มวัย โดย **Experiential learning** เปลี่ยนการเรียนรู้แบบทฤษฎีในห้องเรียน มาเป็นการฝึกฝนประสบการณ์ ผสมผสานการทำงานจริง จะมีลักษณะ เรียนไป สร้างอาชีพ ทำงานไป การเรียนการสอนแบบ **Module**
3. **Diversify higher education pathways** เพิ่มความหลากหลายของอุดมศึกษา เด็กสามารถเลือกเส้นทางตามความสนใจ และพรสวรรค์ของตน มีสายอาชีพหลากหลาย แนะนำเส้นทางต่างๆ ตั้งแต่วัยเด็ก
4. จัดการศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง (**Work Integrated Learning – WIL**) โดยเฉพาะการจัดให้มีสหกิจในทุกหลักสูตร ซึ่งให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทอย่างใกล้ชิดในการร่วมจัดการศึกษาในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน

# PSU STRATEGY

## 6. Humanization Healthy PSU

1. ส่งเสริมให้ คณะ และหน่วยงาน ออกแบบการทำงาน จัดกิจกรรม เพื่อทำให้องค์กรมีชีวิต มีความเป็นชุมชน
2. ส่งเสริมให้ คณะ และหน่วยงาน มีแผนที่มุ่งมั่นพัฒนาคน อย่างชัดเจน และ เห็นคุณค่าของคนทุกระดับ
3. จัดทำโครงการสร้างผู้นำ ให้แสดงภาวะผู้นำอย่างแท้จริงและ ทำให้ทุกคนมีภาวะผู้นำ ปรับตัวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
4. ปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการ ทีมบริหารครองใจทีมงานและ ประชาคม ม.อ.ได้ รวมถึงให้เข้าใจและสามารถบริหารความเสี่ยง
5. ส่งเสริมให้ คณะ และหน่วยงาน ออกแบบกระบวนการมีส่วนร่วม ในการกำหนดทิศทาง และผลักดัน ม.อ.สู่ความสำเร็จ
6. ใช้หลักการ Chaordic และ Learning Organization ทั้งในระดับวิทยาเขตและระดับคณะ
7. ปรับนโยบายและวิธีการประกันคุณภาพ การประเมินผล ให้เป็นไปเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของคน ม.อ. ไม่ใช่ เพื่อพิจารณาความดีความชอบเท่านั้น

# PSU

# ECOSYSTEM

## Building Ecosystems for Systems Change

**Political context**

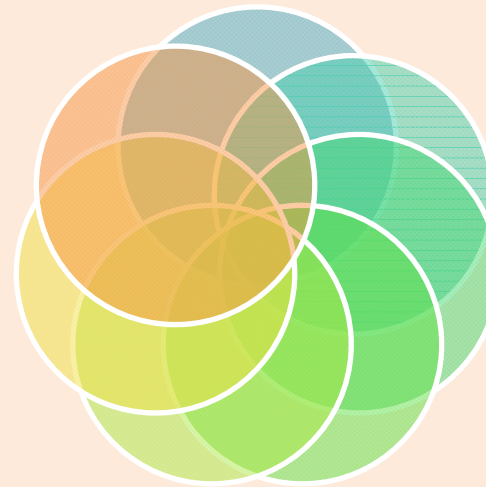
Financial/Investment  
environment

IT & Digital  
University

EdPEX

Core value &  
Multicultural  
society

PSU campus



Inside & Outside Network

Legal/Institutional  
environment

**Social & communities context**





## การบริหารจัดการ วิทยาเขต



1. เป็น**Autonomous organization** อย่างแท้จริง ใช้หลักการ **Chaordic/ Learning Organization** และใช้หลักการบริหารความต่างตามบริบทของแต่ละวิทยาเขต
2. มีคณะทำงานพัฒนาระบบบริหารวิทยาเขตและจัดตั้งกองทุนกลาง เพื่อการพัฒนาวิทยาเขต และคณะขนาดเล็ก
3. ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารวิทยาเขต โดยให้ชุมชนเข้ามา มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาวิทยาเขต ทำให้รู้สึกว่าเป็นมหาวิทยาลัยของชุมชนนั้นๆ และมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
4. สนับสนุน ม.อ.ทุกวิทยาเขต สานพลังความร่วมมือของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน โดยร่วมสร้างเมืองต้นแบบในจังหวัดที่วิทยาเขต ตั้งอยู่ เช่น เมืองต้นแบบAging society(สงขลา), Smart city(ภูเก็ต), Multicultural city(ปัตตานี), Herbal city, MICE city (สุราษฎร์ธานี), Wellness tourism city(ตรัง)
5. การเปิดหลักสูตรร่วมกันของหลายวิทยาเขต เพื่อการ **share – mobilize resources** และใช้ระบบ **information technology** ในการบริหารจัดการการเรียนการสอน
6. จัดสมดุลและวางความสอดคล้อง ระหว่างการเรียนการสอน การจัดการงานวิจัย และบริการวิชาการ โดยใช้แหล่งทุนจากงานวิจัย และงานบริการวิชาการมาหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพของ อาจารย์และการเรียนการสอนของนักศึกษา

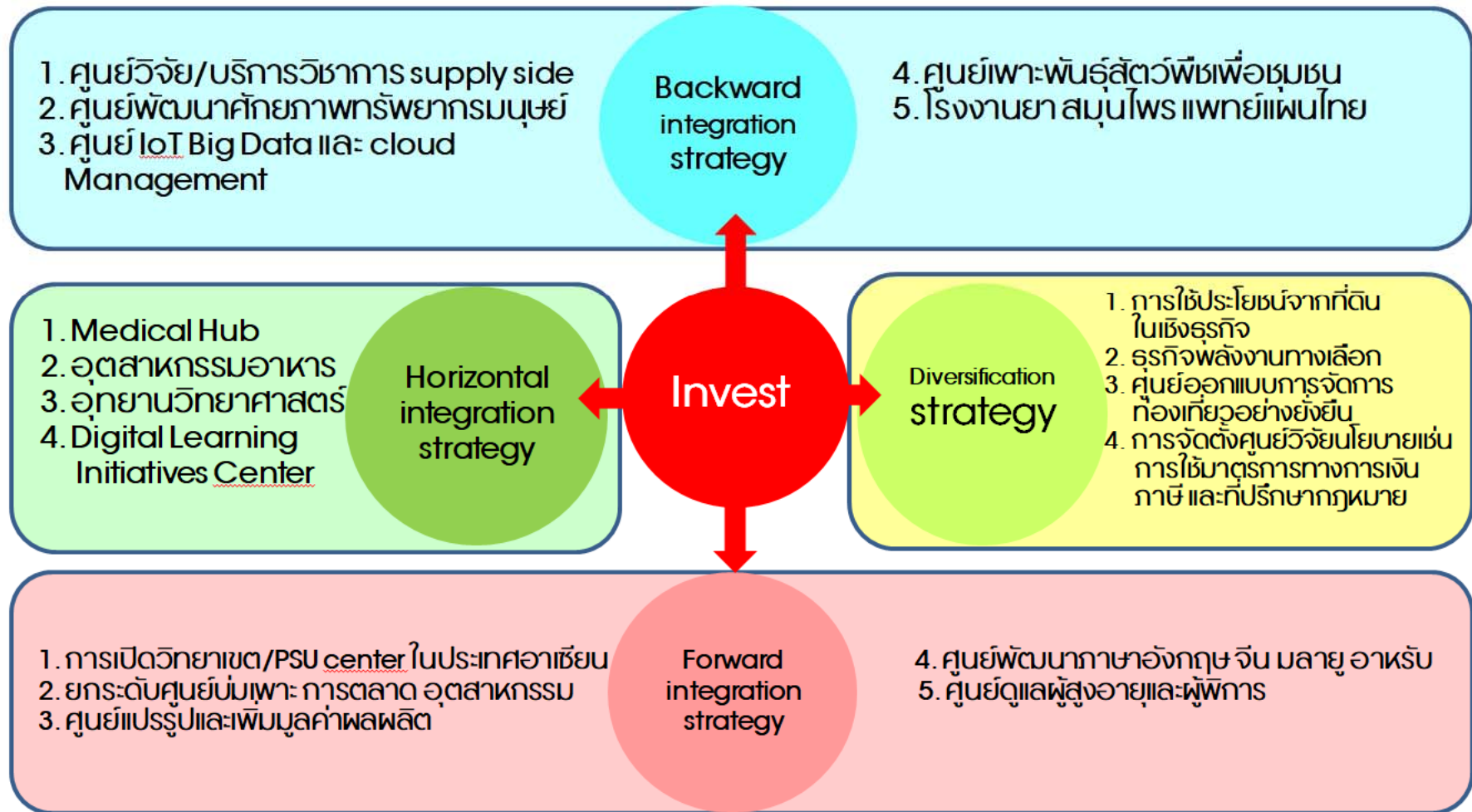
ทิศทางจุดเน้นและความเข้มแข็งของวิทยาเขต  
ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

วิทยาเขตหาดใหญ่	วิทยาเขตปัตตานี	วิทยาเขตภูเก็ต	วิทยาเขตสุราษฎร์ฯ	วิทยาเขตตรัง
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การแพทย์และระบบสุขภาพ</li> <li>▪ <b>Aging Society</b></li> <li>▪ วิทยาศาสตร์เชิงลึก</li> <li>▪ เทคโนโลยีชีวภาพ</li> <li>▪ เกษตรแนวใหม่และการแปรรูป</li> <li>▪ เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ</li> <li>▪ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฐานผลิตบุคลากรทางการศึกษาของชาติและการศึกษาวิศวะวัฒนธรรม</li> <li>▪ ความมั่นคงทางอาหาร : - ประมง, เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</li> <li>▪ ยางพารา</li> <li>▪ ฮาลาล</li> <li>▪ สุขภาวะในวิถีอิสลาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Smart City</b></li> <li>▪ ความเป็นนานาชาติ</li> <li>▪ <b>Digital Innovation hub</b></li> <li>▪ การบริการและท่องเที่ยวแห่งเอเชีย</li> <li>▪ ระบบสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เมืองสมุนไพร</li> <li>▪ เพาะเลี้ยง : สัตว์น้ำเศรษฐกิจแห่งเอเชียอาคเนย์</li> <li>▪ ไม้ และพืชเศรษฐกิจภาคใต้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>▪ <b>Creative อنداมัน</b></li> <li>▪ แพทย์วิถีใหม่</li> </ul>

# PSU

## INVESTMENT

สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน โดยเน้นการบริหารจัดการ การแสวงหาแหล่งทุน การลงทุน และการสร้างประสิทธิภาพกลไกการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งการสร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการลงทุนในการนำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์



**การศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อเตรียมการสำหรับ แผนงาน/โครงการที่สำคัญ  
สำหรับอนาคต ซึ่งจะต้องเริ่มดำเนินการและการเตรียมการใน 4 ปีข้างหน้า**

### **โครงการที่มุ่งสนองมิติภายนอก**

- 1. โครงการเกษตรวิถีใหม่ ; Thailand 4.0 (หาดใหญ่)**
- 2. โครงการนวัตกรรมเพื่อการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง Aqua Park (สุราษฎร์ธานี)**
- 3. โครงการศูนย์กลางระบบสาธารณสุข และการแพทย์ครบวงจร ; Health-care, Wellness & Bio-medical hub (หาดใหญ่)**
- 4. โครงการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ; Food Innopolis (หาดใหญ่, สุราษฎร์ธานี, ปัตตานี)**
- 5. ดิจิตอลอินโนเวชันพาร์ค (ภูเก็ต)**
- 6. โครงการนวัตกรรมยางพารา (หาดใหญ่, ปัตตานี และสุราษฎร์ธานี)**
- 7. โครงการนวัตกรรมพลังงานเพื่ออนาคต(หาดใหญ่)**
- 8. โครงการอันดามันศึกษา (ตรัง)**
- 9. โครงการยกระดับมาตรฐานการศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ (หาดใหญ่ และปัตตานี)**
- 10. CUPT-OHEC Innovation Hub**
- 11. เครือข่ายนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หาดใหญ่)**
- 12. โครงการ Pattani Heritage City (ปัตตานี)**

## โครงการที่มุ่งสนองมิติภายใน

1. **Excellent Research Laboratory**
2. ระบบสาธารณสุขและนวัตกรรมการแพทย์
3. **Digital Innovation Technology** ด้านมนุษยศาสตร์และสังคม
4. โครงการ **Smart PSU Campus**
5. สำนักสัตว์ทดลองภาคใต้
6. โครงการพัฒนาหลักสูตรต้นแบบ และหลักสูตรเชิงบูรณาการ
7. โครงการควบคุมและบริหารหลักสูตรและการวิจัยแบบคลัสเตอร์ (เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ)
8. โครงการวางระบบบริหารข้ามวิทยาเขต ( **Cross campus Management** ) (ทั้ง 5 วิทยาเขต)
9. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (ทั้ง 5 วิทยาเขต)
10. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพโดยใช้แนวทาง แนวทาง **EdPEX, AUN-QA, CUPT-QA, TQA, ISO**
11. โครงการการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และบริการวิชาการ ; เช่น ที่ดินไปรษณีย์เดิม,ที่ดินพื้นที่ทุ่งลุง (หาดใหญ่) ที่ดินเช่าใช้ประโยชน์การรถไฟ (กรุงเทพฯ) เป็นต้น

# PSU ECOSYSTEM

## Core value

1. สนับสนุนให้คณะ หน่วยงาน มีกิจกรรมที่ทำให้คน ม.อ. มีค่านิยม  
ร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม  
ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

**P - Professionalism** : ความเป็นมืออาชีพ

1. ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม
2. ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว
3. มุ่งมั่น ทุ่่มเท และมีจิตสาธารณะ

**S -Social responsibility** : ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เป็นที่พึ่ง และชี้นำสังคม
2. แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน
3. บ่มเพาะคนดี สูสังคม

**U -Unity** : ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

1. มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
2. ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วม
3. ร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละ และอดทน

2. การสร้างวัฒนธรรมตามพระปณิธานของพระราชบิดา เช่นยกระดับ  
ศูนย์อาสาสมัครมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**PSU**  
**ECOSYSTEM**

**IT &  
Digital  
University**

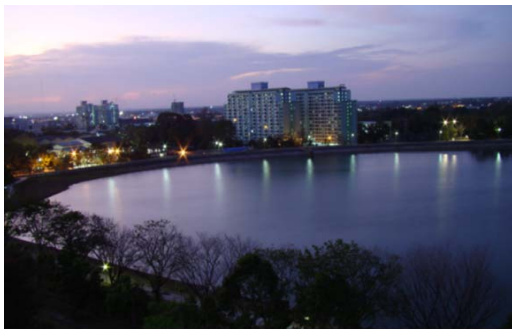
วางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ IoT Big Data และ cloud Management เพื่อนำไปสู่การเป็น IT & Digital University

1. พัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบ **Smart Learning** ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (**Life-long Learning**) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน
2. สร้างความสมบูรณ์ขององค์ประกอบระบบนิเวศในความเป็น **E - University** ที่เป็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานสำหรับต่อยอดประยุกต์ใช้ในภารกิจต่าง ๆ
3. เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศจากระดับคณะ/ส่วนงาน/วิทยาเขตให้เป็นระบบสารสนเทศทางการบริหารและนำไปสู่การสังเคราะห์ตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
4. สร้างระบบข้อมูลคลังความรู้และระบบจัดการทรัพยากรองค์ความรู้เพื่อสร้างบริบทการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดกว้าง ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์แก่ทุกกลุ่มประชากร



# PSU ECOSYSTEM

## Legal/Institutional Environment



### จัดสภาพแวดล้อม ม.อ. ในเชิงโครงสร้างและกฎระเบียบ

- 1.การจัดโครงสร้างขององค์กรที่สั้น เพื่อประโยชน์ในการสั่งการ และสื่อสารได้รวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานให้กระชับขึ้น
- 2.ปรับปรุง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นอุปสรรค และบั่นทอนการทำงานของประชาคม
- 3.ออกแบบการสื่อสารมหาวิทยาลัยกับประชาคม ทั้งในและระหว่างวิทยาเขต
- 4.ออกแบบการจัดสรรทรัพยากรของ ม.อ.อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งสินทรัพย์ที่มีตัวตน เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องมือ อุปกรณ์ และไม่มีตัวตน เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา ความรู้ ทักษะ ความสามารถ เป็นต้น
- 5.การพัฒนากระบวนการรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครองและนักศึกษาในวิกฤตชายแดนใต้
- 6.พัฒนาต้นแบบองค์กรที่มีการใช้พลังงานทางเลือก เพื่อการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นองค์กรประหยัดพลังงาน
7. เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของม.อ. อย่างเหมาะสม



# PSU ECOSYSTEM

## Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)

### แนวทางการส่งเสริมให้มีการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ใน ม.อ.

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในทุกระดับเพื่อเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยทำให้เข้าใจอย่างแท้จริงว่าเป็นการใช้เพื่อการพัฒนาวิธีการบริหาร วิธีการดำเนินงาน ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพและสามารถมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ และการที่เป็นเลิศมีคุณค่า ต่อคน องค์กร และสังคม
2. วางเป้าหมายภายใน 4 ปีจะทำให้คณะและหน่วยงานมากกว่าร้อยละ 60 ใช้และได้ประโยชน์จากการใช้ EdPEX
3. จัดทำ PSU-EdPEX Roadmap ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะและหน่วยงาน โดยจัดเป็น Phase ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางคุณภาพกับผู้บริหารทุกระดับ/บุคลากร รวมทั้งต้องมีการพัฒนา assessor ในองค์กรให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. สนับสนุนให้มีการจัดการกับปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ มีดังนี้
  - 1) ต้องทำให้ผู้บริหารเข้าใจ มีความมุ่งมั่น จริงจังและต่อเนื่องในการ ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนทรัพยากรดำเนินงาน
  - 2) ต้องทำให้บุคลากร เข้าใจ เปิดใจ และแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง จนนำไปสู่ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลา รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมอย่างครบถ้วน
5. มีระบบพี่เลี้ยง (โครงการบ่มเพาะ) หรือโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน
6. สนับสนุนการติดตามและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

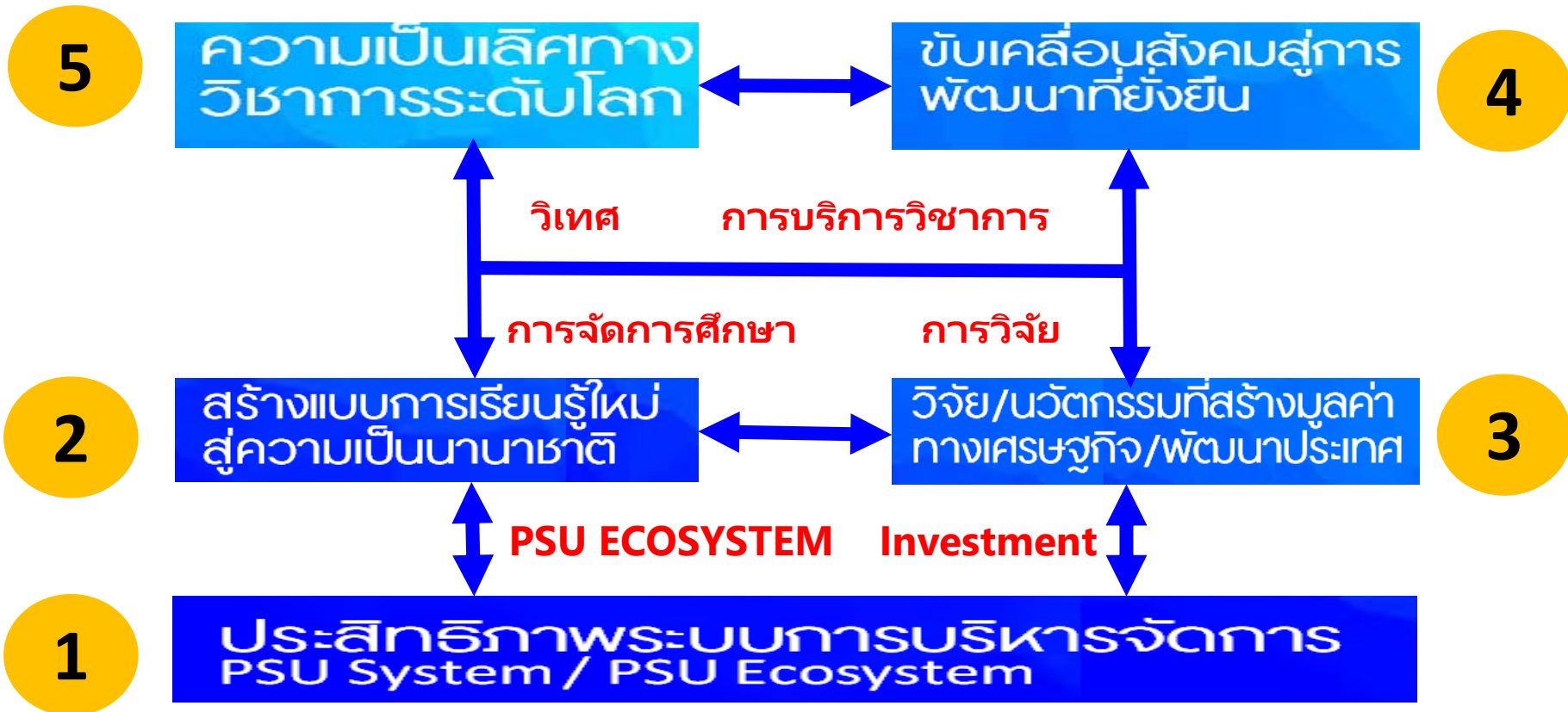
# PSU ECOSYSTEM

## Networks

1. ปรับระบบโครงสร้างภายในและสร้างกลไก เพื่อให้บุคลากรมีอิสระในการทำงานข้ามกลุ่มสาขาวิชา
2. สร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก โดยเฉพาะภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้กับภาคอุตสาหกรรมในลักษณะที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน
3. สร้างความเชื่อมโยงของเครือข่ายอุดมศึกษา ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งเครือข่ายภูมิภาคให้เป็นพลังร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งในการปฏิรูประบบการศึกษาชาติ
4. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ และพัฒนากลไกที่ยืดหยุ่นในการนำหลักสูตรที่ทันสมัยมาเปิดสอน
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันชื่อเสียง สนับสนุนและเสริมศักยภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือศิษย์เก่า

# การเปลี่ยนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

1. การจัดตั้งทีมงานเปลี่ยนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการมาจากรองคณบดี ผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับงานแผน จากวิทยาเขต คณะและหน่วยงาน
2. แบ่งเป็น 3 ทีมย่อย ทำแผนระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะ และ หน่วยงาน
  - 1) ทีมทำแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการและEcosystem
  - 2) ทีมทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
  - 3) ทีมทำแผนพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมโดยกองแผน เป็นผู้ประสานงาน และบูรณาการทั้ง 3 ทีม



กรอบการทำงานระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขตคณะ และ หน่วยงาน



ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“เชื่อมั่น ไว้ใจ ในศักยภาพของ ม.อ. ที่จะใช้พลังวิชาการ  
แก้ปัญหารากเหง้าของชุมชนท้องถิ่น และพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน”