



## รายงานวิจัย

เรื่อง

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
The decisions on undergraduate studying in Prince of Songkla  
University, Pattani Campus, Academic year 2019.

ปฐมา อาแว

นิยวาเฮร์ ไพบูลย์

โครงการวิจัยสถาบัน กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
ประจำปีงบประมาณ 2562

ชื่อเรื่องวิจัย การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
ผู้วิจัย นางปฐมา อาแว  
นางนิยาواهر ไพบุลย์  
ที่ปรึกษา ดร. นูริน ดือเร๊ะ

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกและเปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จากจำนวนนักศึกษาใหม่ 1,957 คน สุ่มตัวอย่างมาจำนวน 339 คน ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติสำหรับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติ t-test และ ANOVA

ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เป็นนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 92.6 โดยมีภูมิลำเนาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และภาคใต้จังหวัดอื่น คิดเป็นร้อยละ 58.4 ละ 34.2 ตามลำดับ เป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ร้อยละ 54.6 และโรงเรียนของรัฐ ร้อยละ 41.6 และเป็นผู้ที่มีความตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 59.6 และสอบผ่านการคัดเลือก TCAS ในอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 29.8

เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.35$ ) รองลงมาคือ หลักสูตร/โปรแกรม และเหตุผลส่วนตัว ( $\bar{X} = 4.12, 3.86$ ) ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อโดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยภูมิลำเนาของนักศึกษา กับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ** การตัดสินใจเลือก ปัจจัยในการตัดสินใจ ปริญญาตรี

Research Title: The decisions on undergraduate studying in Prince of Songkla University, Pattani Campus, Academic year 2019.

Researcher: Patama Arwae  
Niyawahey Paiboon

Research Advisor: Dr.Nurin Dureh

### Abstract

This research aimed to study the factors affecting of decision making and compare the factors affecting the decisions on undergraduate studying in Prince of Songkla University, Pattani Campus, Academic year 2019. The study population comprised of 1,957 of new undergraduate students at Prince of Songkla University, Pattani Campus in academic year 2019. The 339 samples were selected for this study. The data were collected using questionnaires. The descriptive analysis was expressed using frequency, percentage, mean and standard deviation. The t-test and ANOVA (Analysis of Variances) was applied for comparison.

The results found that most of undergraduate students came from the Southern part of Thailand (92.6%). Of these, 58.4% are from the Southernmost provinces, while 34.2% came from other provinces. The majority of students were graduated from Islamic private school (54.6%), and 41.6% were graduated from public school. About 59.6 were intended to study in Prince of Songkla University as the first priority, and 29.8 % were entered by TCAS (first round) selection.

The main factor affecting the decision making for undergraduate study was the image of the university ( $\bar{X} = 4.35$ ), followed by the curriculum/program and private opinion ( $\bar{X} = 4.12, 3.86$ ), respectively. For overall factors, there are no differences in decision making, however, the results revealed that the address of students and private opinion were affected to the decision making for studying at significance level 0.01.

**Keywords:** Decision making, factors for decision making, undergraduate

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณา และการดูแลเอาใจใส่อย่างต่อเนื่องจาก ดร.นุริน ตือเร๊ะ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ โดยให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้าของงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา กองบริการการศึกษาวិทยาเขตปัตตานี ที่อำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่มารายงานตัวขึ้นทะเบียนนักศึกษา สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้อำนวยการกองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี ที่หมั่นดูแลและติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเพื่อนร่วมงาน และครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ เพื่อให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ปฐมา อาแว

นิยวาเฮร์ ไพบุลย์

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหาและปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	11
ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา	14
ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	17
การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	39

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562	43
ตอนที่ 3 สิ่งที่คาดหวังในขณะที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	51
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	52
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการวิจัย	55
อภิปรายผลการวิจัย	58
ข้อค้นพบจากการทำวิจัยครั้งนี้	59
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	63

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2557-2561	3
ตาราง 2 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2561	20
ตาราง 3 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในระดับต่างๆ จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย วิทยาเขตปัตตานี รุ่นปีการศึกษา 2546-2550	23
ตาราง 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
ตาราง 5 เหตุผลและความตั้งใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562	44
ตาราง 6 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวม	45
ตาราง 7 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	46
ตาราง 8 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	47
ตาราง 9 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	48
ตาราง 10 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ	49
ตาราง 11 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	49

- ตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ  
ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
จำแนกตามระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 50
- ตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ  
ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
จำแนกตามประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา 50
- ตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ  
ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
จำแนกตามภูมิภาค 51
- ตาราง 15 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ตามตัวแปรภูมิภาคของนักศึกษา กับ  
การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว 52
- ตาราง 16 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ  
ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562  
จำแนกตามลำดับการเลือก 52

## สารบัญรูป

หน้า

รูป 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

4

## บทที่ 1

### บทนำ

ความสำคัญของปัญหาและปัญหา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 มาตรา 4 กำหนดว่า การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และหมวด 3 มาตรา 15 กำหนดว่า การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ดังนี้ (1) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน (2) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม (3) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ และมาตรา 16 กำหนดว่า การศึกษาในระบบมีสองระดับ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน และการศึกษาระดับอุดมศึกษา การศึกษาขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การศึกษาซึ่งจัดไม่น้อยกว่าสิบสองปีก่อนระดับอุดมศึกษา การแบ่งระดับและประเภทของการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง การศึกษาระดับอุดมศึกษาแบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับต่ำกว่าปริญญา และระดับปริญญา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2556)

การศึกษาเป็นการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ให้เป็นที่ไปในทางที่ดีขึ้น การเลือกศึกษาที่ตรงกับความต้องการและความรู้ความสามารถของผู้เรียนเพราะหลังจากจบการศึกษาไปแล้วผู้เรียนต้องใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาประกอบอาชีพตามที่ตนถนัดและต้องการการตัดสินใจเลือกอาชีพ จึงมีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อเพื่อเป็นสิตนักศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การมีคุณภาพที่ดีของบุคคล นิสิตนักศึกษาในวันนี้จะต้องทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในวันข้างหน้า การศึกษาระดับอุดมศึกษา มีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความคิดสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีความทันสมัยต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน รวมถึงมีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม (สภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย(ปอมท), 2546) การศึกษาในปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถที่ยั่งยืนของผู้เรียนในการหาความรู้ใหม่ตลอดชีวิต รวมทั้งเน้นการสร้างความสามารถ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต สะท้อนให้เห็นความต้องการของประชาชนที่ประสงค์จะให้สถาบันการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนที่ต้องพัฒนาควบคู่กันไป ทั้งในบทบาทการชี้แนะ การร่วมมือพัฒนา และการพึ่งพาอาศัยกัน มีความสำคัญเป็นอย่างมาก สถาบันการศึกษาต่างๆ จึงต้องตระหนักถึงการปรับปรุงตัวหลักสูตร การเรียนการสอน ความเหมาะสมของเนื้อหา ตลอดจนระยะเวลาที่เรียนและรวมถึงประสิทธิภาพในการ

ถ่ายทอดจากผู้สอนไปยังผู้เรียน เพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้เรียนรวมถึงความสนใจในอนาคตด้วย การตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อคณะหนึ่งคณะใดในระดับอุดมศึกษา จึงเป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากส่งผลต่อการพัฒนาประเทศการตัดสินใจเลือกศึกษาในสาขาวิชาใดนั้นถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้น การเลือกศึกษาต่อจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องทำอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง จึงจำเป็นต้องได้รับความรู้ในเรื่องของกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้องโดยเฉพาะในเรื่องการศึกษาผู้ใดสามารถตัดสินใจเลือกศึกษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับความสนใจความถนัดบุคลิกภาพของตนเอง จะส่งผลให้การเรียนมีประสิทธิภาพและผลต่อการประกอบอาชีพหรือการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นต่อไป

การศึกษาระดับอุดมศึกษา มีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความคิดสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีความทันสมัยต่อกระแสความเปลี่ยนแปลง รวมถึงแฝงด้วยหลักคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม (สภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ปอมท), 2546) ในปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้นอันเนื่องมาจากอัตราการเกิดสูงและอัตราการเสียชีวิตที่ลดลง (กรมการปกครอง, 2561) ทำให้สถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ เกิดขึ้นมาอย่างมากมายเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการทางการศึกษา ในขณะที่นักเรียนจำนวนมากที่ต้องการศึกษาต่อ ทั้งพยายามค้นหาและศึกษาข้อมูลของสถาบันทางการศึกษาที่ตนต้องการเข้าเรียน เพื่ออนาคตที่ดีและความมั่นคงของตน โดยเฉพาะสถาบันระดับอุดมศึกษาของรัฐบาลหลายแห่งที่มีชื่อเสียง ต่างแข่งขันกันเพื่อที่จะเข้ารับการศึกษให้ได้ นักเรียนส่วนมากยังมุ่งเน้นไปการศึกษาในระดับที่สูง เพื่อที่จะสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับชีวิตของตนเอง และครอบครัว หรือแม้กระทั่งเพื่อการตอบสนองความต้องการของบิดามารดา เป็นต้น

ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งหมด เมื่อพิจารณาจากต้นสังกัดที่ถือกำเนิด วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง และกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าเรียน สามารถจำแนกได้ดังนี้ (สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา, 2558)

(1) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยของรัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 15 แห่ง และมหาวิทยาลัยในสังกัดรัฐ 64 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยและสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นสถาบันระดับต่ำกว่าระดับปริญญา และวิทยาลัยชุมชน มีจำนวน 19 แห่งทั่วประเทศ

(2) สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 40 แห่ง สถาบันเอกชน จำนวน 8 แห่ง วิทยาลัยเอกชน จำนวน 23 แห่ง และ (3) สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วยวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จำนวน 29 แห่ง วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จำนวน 7 แห่ง เป็นต้น และสถาบันอื่นๆ เช่น สถาบันการพลศึกษา สังกัดกระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา สถาบันการบินพลเรือน ศูนย์ฝึกพาณิชยน์าวี สังกัดกระทรวงคมนาคม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐ และเป็นมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคแห่งหนึ่ง ซึ่งตั้งอยู่ในภาคใต้ของประเทศไทย เป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต ประกอบด้วยวิทยาเขตทั้งหมด 5 วิทยาเขต ได้แก่ 1) วิทยาเขตหาดใหญ่ 2) วิทยาเขตปัตตานี 3) วิทยาเขตภูเก็ต 4) วิทยาเขต

สุราษฎร์ธานี และ 5) วิทยาเขตตรัง โดยมี 4 ภารกิจหลัก ได้แก่ 1) การผลิตบัณฑิต 2) การวิจัย 3) การบริการวิชาการแก่สังคม และ 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เป็นวิทยาเขตแรกที่ตั้งคณะศึกษาศาสตร์ เริ่มรับนักศึกษาตั้งแต่พ.ศ. 2511 จำนวน 60 คน จนปัจจุบัน วิทยาเขตปัตตานี มีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพจำนวนมาก สามารถสร้างประโยชน์ให้สังคม และเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ภาคใต้ ได้มีโอกาสเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และแนวทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และเปิดช่องทางการรับเข้าศึกษาหลากหลายช่องทางมากขึ้น เช่น การรับเข้าศึกษาในระบบกลาง ระบบรับตรง ระบบพิเศษ และระบบโควตา ต่าง ๆ รวมทั้งโครงการทุนการศึกษาเพื่อจูงใจนักเรียนต่างพื้นที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ตลอดจนสร้างโอกาสให้นักศึกษาเปิดวิสัยทัศน์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน และกระจายโอกาสทางการศึกษามากขึ้น สำหรับแนวโน้มจำนวนนักศึกษาใหม่ที่เลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในปีการศึกษา 2557-2561 สรุปได้ดังนี้

**ตาราง 1** จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2557-2561

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี			อัตรา (สูง/ต่ำกว่า (ร้อยละ))	
	ตามแผน	คณะยืนยันรับ	รับจริง	แผน:รับจริง	ยืนยันรับ:รับจริง
2557	3,667	3,333	2,624	-28.4	-21.3
2558	3,555	3,245	2,283	-35.8	-29.6
2559	3,210	3,005	2,033	-36.7	-32.3
2560	3,300	2,921	1,917	-41.9	-34.4
2561	3,385	2,991	1,598	-52.8	-46.6

ที่มาของข้อมูล: รายงานการวิเคราะห์นักศึกษาใหม่ กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี

จากตาราง 1 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 5 ปีย้อนหลังนั้น พบว่า มีแนวโน้มที่ลดลง และต่ำกว่าแผนและที่คณะยืนยันรับอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จำนวนนักศึกษาที่รับจริงต่ำกว่าแผนและคณะยืนยันรับ ในอัตราที่ลดลงในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปีการศึกษา 2561 ที่จำนวนนักศึกษารับจริงต่ำกว่าแผนการรับโดยประมาณ คิดเป็นร้อยละ 50 จากการตั้งข้อสังเกตของแนวโน้มของจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นประเด็นปัญหาที่ผู้ศึกษา มีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อหาสาเหตุของจำนวนผู้เรียนที่ลดลงดังกล่าวว่ามีปัจจัยหรือสาเหตุมาจากปัจจัยหรือปัญหาใดบ้าง จึงส่งผลให้เกิดคำถามและการศึกษาในครั้งนี้

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิหลังของนักศึกษา

## ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ทำการศึกษากับนักศึกษาที่เข้ามารายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยจัดเก็บข้อมูล ณ วันรายงานตัวนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2562 ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

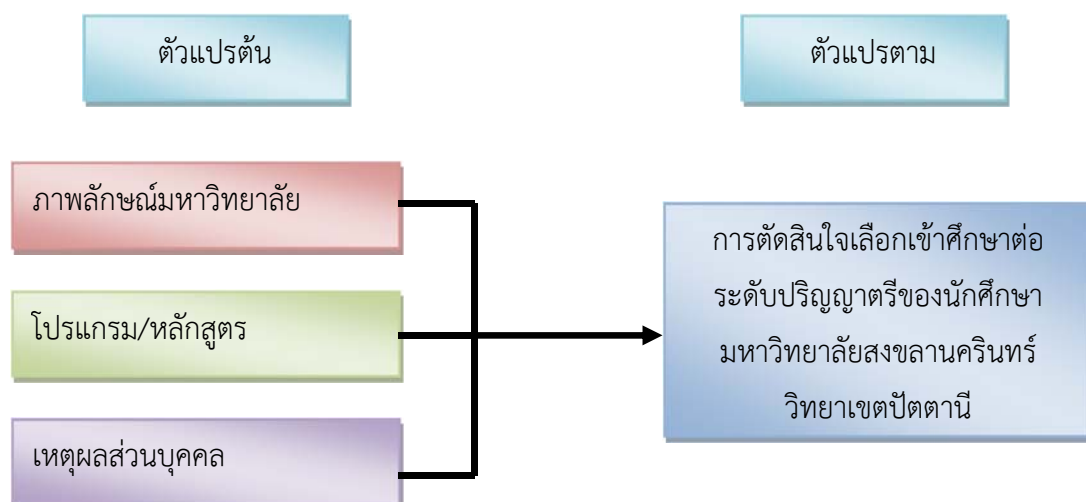
การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ผู้วิจัยได้ศึกษาตามกรอบแนวคิดดังนี้

1. ตัวแปรต้น (Determinants) ประกอบด้วย

- 1) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- 2) โปรแกรม/หลักสูตร
- 3) เหตุผลส่วนบุคคล

โดยตัวแปรทั้ง 3 ด้าน อ้างอิงตัวแปรจาก Cubillo Sanchez, and Cervino (2006)

2. ตัวแปรตาม (Outcome) คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## นิยามศัพท์

1. ปัจจัยในการตัดสินใจ หมายถึง เหตุหรือองค์ประกอบซึ่งมีผลทำให้เกิดพฤติกรรมตัดสินใจกระทำหรือเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่

1) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น ของนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ซึ่งประกอบด้วยภาพลักษณ์ด้าน ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณะหรือสาขาวิชา ที่หลากหลาย ความรู้ความสามารถและชื่อเสียงของคณาจารย์ อาคารสถานที่และเทคโนโลยีที่มีความพร้อม ทันสมัย สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย เป็นต้น

2) โปรแกรม/หลักสูตร หมายถึง โปรแกรมหรือหลักสูตรที่นักเรียนตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ซึ่งจะครอบคลุม รายละเอียดต่างๆ ดังนี้

(1) หลักสูตร หมายถึง มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของชุมชนหรือของ ตลาดแรงงาน และเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ

(2) ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมายถึง มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับคณะหรือสาขาวิชาเดียวกันกับมหาวิทยาลัยแห่งอื่น

(3) เกณฑ์ในการรับนักศึกษา หมายถึง มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเกณฑ์ที่นักศึกษามีโอกาสได้รับการพิจารณาเข้ามาศึกษาได้สูง เมื่อเทียบกับคณะหรือสาขาวิชาเดียวกันกับมหาวิทยาลัยแห่งอื่น

3) เหตุผลส่วนบุคคล หมายถึง เหตุผลของแต่ละบุคคลที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

(1) ความสนใจในสาขาวิชา หมายถึง มหาวิทยาลัย มีสาขาวิชาที่นักเรียนสนใจเข้าเรียน

(2) เพื่อนและบุคคลใกล้ชิด หมายถึง เพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิดเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ เนื่องจากเพื่อนสนิทเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้งเพื่อนส่วนใหญ่เลือกเข้าเรียนต่อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีความนิยมในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

(3) อิทธิพลจากครอบครัว หมายถึง บุคคลในครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเนื่องจาก บุคคลในครอบครัวสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงแนะนำให้เลือกเรียนเนื่องจากสามารถส่งเสียให้ เรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้

(4) อิทธิพลจากครูในโรงเรียนและรุ่นพี่ หมายถึง ครูแนะแนวในโรงเรียนแนะนำ จากรุ่นพี่ที่มาแนะ แนวให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

2. การตัดสินใจเลือกเรียน หมายถึง ความประสงค์ของนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

3. ระดับปริญญาตรี หมายถึง เป็นระดับการศึกษาย่อยในการอุดมศึกษา ต่อเนื่องจากชั้นมัธยมศึกษา คำว่า ตรี หมายถึง ชั้นที่สาม (ใช้เกี่ยวกับลำดับชั้นหรือชั้นของยศตำแหน่ง คุณภาพ หรือ วิชฐานะ ต่ำกว่า โท สูงกว่า จัตวา) ระดับปริญญาตรี โดยทั่วไปใช้เวลาสี่ปี แต่สามารถเพิ่มช่วง 2-6 ปีขึ้นอยู่กับภูมิภาคของโลก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้นักเรียนตัดสินใจเลือกหรือไม่เลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์ เพื่อการวางแผนพัฒนาและสร้างหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดและชุมชน
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการบริหารจัดการ แผนพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เพื่อเพิ่มโอกาสในการคัดเลือกนักเรียนในอนาคต

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ผู้ศึกษาได้ค้นคว้ารวบรวมเอกสารโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานศึกษาที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการศึกษา โดยแบ่งเนื้อหาต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
3. ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
4. ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
  - 4.1 ประวัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
  - 4.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปัจจุบัน
  - 4.3 การแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
5. การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ

พฤติกรรมทุกรูปแบบของมนุษย์ก่อนแสดงให้เป็นที่ปรากฏ จะต้องผ่านขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญ นั่นคือการตัดสินใจ ซึ่งแต่ละคนมักจะต้องทำเป็นประจำในทุกอิริยาบถ จนกลายเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอยู่บ่อยครั้ง และเป็นธรรมชาติ โดยไม่ได้รู้สึกว่าการตัดสินใจในแต่ละครั้งเกิดจากการกระทำการตัดสินใจ จนบางครั้งพฤติกรรมดังกล่าวนั้น ผู้กระทำไม่ได้ตระหนักว่าได้ทำการตัดสินใจแต่อย่างใด (รศนา อังชะกิจ, 2539: 83)

การตัดสินใจ (Decision making) หมายถึง กระบวนการในการคัดเลือกเพื่อการปฏิบัติที่มีทางเลือกอยู่หลายทาง และผลลัพธ์มีความแตกต่างกัน ในการตัดสินใจนี้จะมีขั้นตอนที่เริ่มต้นจากการที่ได้ตระหนักถึงปัญหา และขั้นตอนสุดท้ายจะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล

##### 1.1 ความหมายของการตัดสินใจ นักวิชาการหลายๆ ท่านได้ให้ความหมายไว้แตกต่างกันดังนี้

Barnard (1938: 45) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า คือ "เทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่างๆ ให้เหลือทางเลือกเดียว"

Simon (1960: 69) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้ และทางเลือกจากงานต่าง ๆ ที่มีอยู่

Pfiffner และ Presthus (1960) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์

Oppenheim (1979: 55) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ คือ การพิจารณาไตร่ตรองสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างรอบคอบก่อนลงมือกระทำ

รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2548: 276) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นขั้นตอนการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกหลายๆ ทางเลือก โดยมีความคาดหวังจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ หรือเป็นกระบวนการในการเลือกรูปแบบของการปฏิบัติ เพื่อจัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น

ฉัตยาพร เสมอใจ (2550: 46) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์ (2551:138) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการใช้ความคิดและการกระทำของการรับรู้โดยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา (Problem) หรือโอกาส (Opportunity) และประเมินทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหาหรือโอกาสที่เกิดขึ้น

จากคำนิยามข้างต้นอาจกล่าวได้ว่า มุมมองของนักวิชาการที่แตกต่างกันไปบ้างในรายละเอียดแต่ประเด็นหลักที่มองเหมือนกัน สรุปได้ว่า การตัดสินใจต้องผ่านกระบวนการพิจารณาไตร่ตรอง วิเคราะห์ จากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมและลำดับความสำคัญไว้ แล้วจึงตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุด เป็นการสร้างทางเลือกให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์หรือทางเลือกที่ดีที่สุด รวมถึงเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมคน ทั้งที่เป็นการตัดสินใจคนเดียว เป็นกลุ่ม หรือองค์กร ซึ่งพฤติกรรมคนแต่ละคน แต่ละกลุ่มก็จะมีแตกต่างกัน เช่นเดียวกันกับการตัดสินใจของผู้ปกครองหรือบุตรหลานในการเลือกพิจารณาสถานศึกษาที่เหมาะสมและดีที่สุด

## 1.2 กระบวนการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจเป็นการกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งในการตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการดังกล่าวนั้นเป็นการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ดังนั้นขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจจึงมีอยู่หลายรูปแบบโดยมีนักวิชาหลายท่านได้กล่าวไว้ ดังนี้

Oppenheim (1979: 57) ได้กล่าวว่า ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 6 ขั้นตอน คือ 1) การตระหนักถึงปัญหาหรือสถานการณ์ที่มีตัวเลือกเกิดขึ้น 2) พิจารณาและไตร่ตรองทางเลือก 3) เลือกทางเลือกที่ดีและมีปัญหาน้อยที่สุด 4) ตัดสินใจบนพื้นฐานของทางเลือก 5) ยอมรับกับผลที่ตามมาของการตัดสินใจ และ 6) ประเมินผลการตัดสินใจ

Schiffman & Kanuk (1994: 659) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ คือ กระบวนการในการเลือกจากทางเลือกที่มีตั้งแต่สองทางเลือกขึ้นไป โดยผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมทั้งทางด้านจิตใจและกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งสองกิจกรรมนี้ทำให้เกิดการซื้อและเกิดพฤติกรรมการซื้อตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Input) คือปัจจัยภายนอก (External Influences) ซึ่งคือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรม ปัจจัยที่เข้ามาในระบบตัดสินใจมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของแต่ละบุคคล โดยปัจจัยนี้มาจาก 2 แหล่ง คือ

1.1) ปัจจัยทางการตลาด (Marketing Input) เป็นกิจกรรมที่เกิดจากส่วนผสมทางการตลาด ที่บริษัทต้องการสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและชักจูงให้ผู้บริโภคซื้อและใช้สินค้าที่ผลิตจากบริษัทนั้นๆ กลยุทธ์จากส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่

- (1) ตัวสินค้า รวมถึง หีบห่อ ขนาด และการรับประกันคุณภาพ
- (2) การประชาสัมพันธ์โดยโฆษณาทางสื่อมวลชน การขายโดยพนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ต่างๆ
- (3) นโยบายด้านราคา
- (4) การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตส่งไปสู่ผู้บริโภค

1.2) ปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม (Socio-Cultural Input) เป็นอิทธิพลที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า เช่น การบอกต่อจากเพื่อน บทความในหนังสือพิมพ์อิทธิพลจากครอบครัวในการใช้เครื่องอุปโภคหรือบริการ หรือ บทความ รายงานเกี่ยวกับผู้บริโภค และการได้รับอิทธิพลจากชนชั้นทาง สังคมวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมย่อย ที่กล่าวมาเป็นส่วนสำคัญในการที่ผู้บริโภคที่จะประเมินค่าของสินค้าว่าเป็นอย่างไร

2) กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Process) คือขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Decision Making) ประกอบด้วยปัจจัยภายใน ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่สะท้อนถึงความต้องการ และการรับรู้ว่ามีสินค้าให้เลือกหลากหลายรวมไปถึงกิจกรรมที่ผู้บริโภคเข้ามาเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับข้อมูลที่มีอยู่หรือข้อมูลที่ผู้ผลิตสร้างการรับรู้ให้แก่ ผู้บริโภคและขั้นสุดท้ายคือทำการประเมินค่าทางเลือกนั้นๆ

3) กระบวนการตัดสินใจ (The Act of Making Decision) ก่อนผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อจะมีขั้นตอนที่เกิดขึ้น 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.1) การตระหนักในความต้องการของผู้บริโภค (Need Recognition) คือขั้นแรกของกระบวนการตัดสินใจ คือ การรับรู้ถึงความแตกต่างของสิ่งที่ต้องการ และสิ่งที่มีอยู่ซึ่งสามารถกระตุ้นทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจ และการรับรู้นี้จะเกิดขึ้นต่อเมื่อ ผู้บริโภคมีปัญหาใน 2 ลักษณะ คือ

- (1) มีปัญหากับสินค้าที่เคยใช้อยู่ซึ่งผู้บริโภคไม่พอใจในสินค้านั้นอีกต่อไป
- (2) มีความต้องการสินค้าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นโดยสินค้าใหม่เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจตามมา

3.2) การหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ (Pre-Purchase Search) ผู้บริโภคจะเริ่มหาข้อมูลเมื่อ ตระหนักถึงความจำเป็น โดยผู้บริโภคจะหาข้อมูลจากที่ต่างๆ เช่นจากประสบการณ์และความจำเป็น เกี่ยวกับสินค้าที่เคยรับรู้ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือ ข้อมูลภายในซึ่งถ้ามีข้อมูลภายในมาก ข้อมูลภายนอกก็จะส่งผลน้อยลง แต่ถ้าผู้บริโภคไม่เคยรู้จักสินค้ามาก่อนเลย การหาข้อมูลจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวที่มีความสัมพันธ์กับสินค้านั้นๆ ระดับความเสี่ยงจะมีผลต่อขั้นตอนนี้ คือ ถ้ามีความเสี่ยงสูง ผู้บริโภคจะหาข้อมูลและการประเมินหลายขั้นตอน แต่ถ้าความเสี่ยงต่ำการหาข้อมูลและการประเมินทางเลือกจะไม่ซับซ้อนนัก

3.3) ผลจากกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Output) เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ หลังจากผ่านขั้นตอนต่างๆ ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดจากหลายๆ ทางเลือก

ณัฐพันธ์ เชนนันท์ (2551: 142) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนที่สำคัญ คือ

1) ตระหนักถึงปัญหา (Problem Awareness) การรับรู้ถึงปัญหาหรือโอกาส ซึ่งปัญหาอาจจะเกิดขึ้นโดยตรงหรืออาจต้องพิจารณาจากสภาพแวดล้อม โดยสามารถพิจารณาว่าอาจเกิดปัญหาจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- 1.1) เมื่อเกิดความเบี่ยงเบนจากอดีต
- 1.2) เมื่อเกิดความเบี่ยงเบนจากแผน
- 1.3) เมื่อมีผู้มาร้องเรียนหรือแจ้งปัญหา
- 1.4) เมื่อคู่แข่งมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่า

2) นิยามปัญหา (Problem Definition) กำหนดขอบเขตของปัญหาให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบขอบเขต สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น มีเช่นนั้นภาพของปัญหาก็อาจจะฟุ้งกระจายทำให้ไม่สามารถทราบสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาได้ การนิยามปัญหามีขั้นตอนสำคัญ 2 ประการ ได้แก่

- 2.1) การวิเคราะห์ปัญหา
- 2.2) การตัดสินใจแก้ปัญา

3) ตัดสินใจ (Decision Making) เป็นขั้นตอนสำคัญในการเลือกผลลัพธ์ที่เหมาะสม ซึ่งกำหนดความถูกต้องและความสำเร็จในการนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ โดยผู้ตัดสินใจจะทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 3.1) กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินใจ
- 3.2) พัฒนาทางเลือก
- 3.3) ประเมินผลประโยชน์และความเสี่ยงของทางเลือก
- 3.4) การออกแบบแผน

4) การปฏิบัติตามแผน (Action Plan Implementation) นำทางเลือกที่เลือกไว้ไปวางแผนและดำเนินการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการจัดสรรบุคลากรและทรัพยากรอย่างเหมาะสมซึ่งมีขั้นตอนดำเนินงาน 3 ขั้นตอนต่อไปนี้

- 4.1) มอบหมายงานและความรับผิดชอบ
- 4.2) สร้างตารางการปฏิบัติงาน
- 4.3) ส่งเสริมและกระตุ้นการดำเนินงาน

5) การประเมินผล (Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการตัดสินใจแก้ปัญาโดยทำการติดตามตรวจสอบ ประเมินและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อทำการปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนการและสถานการณ์ในขณะนั้นตลอดจนทำการปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการประมวลผลจะประกอบด้วยขั้นตอน 3 ขั้นตอนดังนี้

5.1) กำหนดเกณฑ์และมาตรฐานในการวัดความสำเร็จ

5.2) ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน

5.3) แกไขผลการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง

สมาน อัครภูมิ (2551: 224) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจไว้หลายประการ ดังนี้

- 1) การตระหนักถึงความต้องการจำเป็นในการตัดสินใจหรือกำหนดวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจ
- 2) การระบุปัญหาที่ต้องตัดสินใจ
- 3) การกำหนดเกณฑ์ที่ต้องตัดสินใจ
- 4) การพัฒนาและกำหนดทางเลือก
- 5) การประเมินทางเลือก
- 6) การเลือกทางเลือก
- 7) การใช้ทางเลือกและการประเมินผล

จากการศึกษากระบวนการตัดสินใจดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้ว่า กระบวนการตัดสินใจนั้นมีหลายขั้นตอนทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพของปัญหาหรือข้อมูลที่จะนำมาทำการตัดสินใจของแต่ละบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่พบว่าก่อนที่จะทำการตัดสินใจเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น ผู้ตัดสินใจจะใช้วิธีการวิเคราะห์เพื่อประเมินทางเลือกด้วยการใช้หลักการและเหตุผลจากประสบการณ์ที่ตนเองมีเป็นเครื่องมือในการพิจารณาเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดและมีปัญหาน้อยที่สุดทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการตัดสินใจนั้นๆ ด้วย

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค พบว่า มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่านได้แบ่งปัจจัยไว้หลายประการ ดังนี้

จากการให้คำจำกัดความของ Oppenheim (1979: 63) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่

1) ค่านิยม (Value) ค่านิยมจะมีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีตัวเลือกหลายตัว ตัวเลือกที่หนึ่งอาจมีผลทำให้ค่านิยมพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในด้านที่ดีขึ้น ในขณะที่ตัวเลือกที่สองสามารถสร้างค่านิยมใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของบุคคลนั้น

2) ประเภทของครอบครัว (Type of Family) ประเภทของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ขนาดของครอบครัว การเงินของครอบครัว อาชีพและการศึกษาของสมาชิก ที่อยู่อาศัยและศาสนา ของครอบครัวจะมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

3) ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) ทรัพยากรครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ กล่าวคือบุคคลโดยทั่วไปมักจะทำตามรูปแบบการซื้อในสิ่งเดิมที่เคยซื้อในอดีต ทำให้รอบคอบมากขึ้นเพราะเกิดการตัดสินใจขั้นสุดท้ายและเป็นนิสัย เช่น การซื้อเสื้อผ้าและอาหารเป็นการกระทำที่เป็นปกติวิสัยและมีแนวโน้มที่จะซื้อเสื้อผ้าและอาหารที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันซ้ำไปซ้ำมา ผู้หญิงบางคนซื้อเสื้อเชิ้ตและกระโปรงสำหรับใส่ประจำวัน สวมผู้ชายใส่เสื้อยืดและกางเกงยีนส์ นอกจากนี้อาหารจำนวนมากที่มีอยู่ในตลาดเราก็มักจะซื้ออาหารประเภทเดียวกันสำหรับโอกาสเดียวกันทุกครั้งและเป็นการยากที่จะจำแนกถึงสาเหตุของบุคคลที่ทำการ

ตัดสินใจจับจ่ายใช้สอย บางคนสามารถเจาะจงถึงสาเหตุที่ตัดสินใจในการซื้อ แต่บางคนไม่ทราบถึงสาเหตุ เพียงแต่มีความอยากซื้อเท่านั้น

4) ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic Setting) เศรษฐกิจของประเทศจะ ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อ กล่าวคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองผู้คนส่วนใหญ่จะทำงานและมีเงินสำหรับจับจ่ายใช้สอยได้อย่างสบายใจ แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำก็จะตระหนักถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงจึงจับจ่ายใช้สอยน้อยลง

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550: 57) ได้กล่าวว่า การที่บุคคลจะมีการตัดสินใจที่เหมือนหรือแตกต่างกันนั้น ล้วนมีผลมาจากลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้เป็น 2 ประการ คือ 1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และ 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors)

1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิดและการแสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่างๆ โดยที่ปัจจัยภายในประกอบด้วยองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ ความจำเป็น ความต้องการหรือความปรารถนา แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะ การรับรู้และการเรียนรู้ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

(1) ความจำเป็น (Needs) ความต้องการ (Wants) และความปรารถนา (Desires) เป็นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันและสามารถใช้แทนกันได้ ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้คำว่า “ความต้องการ” ทั้งนี้โดยที่ความต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้นจะเป็นจุดเริ่มต้นของความต้องการในการใช้สินค้าหรือบริการ คือ เมื่อเกิดความจำเป็นหรือความต้องการไม่ว่าในด้านร่างกายหรือจิตใจขึ้นบุคคลจะหาทางที่จะตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการนั้น

(2) แรงจูงใจ (Motivate) เมื่อบุคคลเกิดปัญหาทางกายหรือในจิตใจขึ้นและหากปัญหานั้นไม่รุนแรงเขาอาจปล่อยวาง ไม่คิด ไม่ใส่ใจ หรือไม่ทำการตัดสินใจใด แต่หากปัญหานั้นขยายตัวหรือเกิดความรุนแรงยิ่งขึ้นเขาก็จะเกิดแรงจูงใจในการพยายามที่จะแก้ไขปัญหานั้นที่เกิดขึ้นนั้น

(3) บุคลิกภาพ (Personality) เป็นลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคลที่พัฒนาขึ้นมาจากความคิด ความเชื่อ อุปนิสัยและสิ่งจูงใจต่างๆ ระยะเวลาและแสดงออกมาในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดรูปแบบในการตอบสนอง (Reaction) ของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ซึ่งจะเป็นลักษณะของการตอบสนองในรูปแบบที่คงที่ต่อตัวกระตุ้นทางสภาพแวดล้อม เช่น ผู้ที่มีลักษณะเป็นผู้นำจะแสดงออกหรือตอบสนองต่อปัญหาด้วยความมั่นใจ และกล้าแสดงความคิดเห็น มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ในขณะที่ผู้ที่ขาดความมั่นใจในตนเองไม่กล้าเสนอแนะความคิดเห็นและรับอิทธิพลจากผู้อื่นได้ง่าย จะมีลักษณะเป็นคนที่ชอบตามผู้อื่น

(4) ทักษะ (Attitude) เป็นการประเมินความรู้สึกหรือความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของบุคคล โดยทักษะจะมีผลต่อพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคล ดังนั้นเมื่อเราต้องการให้บุคคลใดๆ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเราจะต้องพยายามที่จะเปลี่ยนทัศนคติของเขาก่อน แต่ในความเป็นจริงทัศนคติเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยากเนื่องจากเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นในจิตใจ ดังนั้นการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของบุคคลย่อมกระทำได้ง่ายกว่าการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลซึ่งต้องใช้ความเข้าใจ แรงพยายามและระยะเวลาดำเนินการที่ยาวนาน

(5) การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการของบุคคลในการยอมรับความคิดหรือการกระทำของบุคคลอื่น ก้าวแรกของการเข้าสู่ความคิดในการสร้างความต้องการแก่บุคคลต้องสร้างให้เกิดการรับรู้ก่อน โดยการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการให้มีคุณค่าซึ่งจะเป็นการสร้างการยอมรับได้

(6) การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลที่เกิดจากการรับรู้และประสบการณ์ของบุคคล ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงและคงอยู่ในระยะยาว ดังนั้นหากมีการรับรู้แต่ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อนข้างจะคงที่ก็ยังไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้

2) ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม โดยปัจจัยภายนอกแบ่งออกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

(1) สภาพเศรษฐกิจ (Economy) เป็นสิ่งที่กำหนดอำนาจซื้อของผู้บริโภคทั้งในรูปของตัวเงินและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ครอบครัว (Family) การเลี้ยงดูในสภาพครอบครัวที่แตกต่างกันส่งผลให้บุคคลมีความแตกต่างกัน เช่น การตอบสนองต่อความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ของบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากครอบครัว ซึ่งครอบครัวมีผลต่อพฤติกรรมบุคคลได้สูงกว่าสถาบันอื่นๆ เนื่องจากบุคคลจะใช้ชีวิตในวัยเด็กซึ่งเป็นวัยซึมซับและเรียนรู้ลักษณะอันจะก่อให้เกิดเป็นนิสัยประจำของบุคคลไปตลอดชีวิต เป็นต้น

(3) สังคม (Social) กลุ่มสังคมนั้นๆ ตัวของบุคคลมีผลต่อการปรับพฤติกรรมของบุคคล ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันของสังคม เพื่อการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม หรือที่เรียกว่า กระบวนการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) ประกอบด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyles) ค่านิยมของสังคม (Social Values) และความเชื่อ (Believes) นอกจากนี้สังคมอาจเป็นได้ทั้งสังคมอาชีพและสังคมท้องถิ่นทำให้ต้องศึกษาถึงลักษณะของสังคมเพื่อจะทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลของสังคมที่มีต่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์โดยเฉพาะบรรทัดฐาน (Norms) ที่สังคมกำหนด

(4) วัฒนธรรม (Culture) เป็นวิถีการดำเนินชีวิตที่สังคมเชื่อถือเป็นสิ่งดีงามและยอมรับมาปฏิบัติเพื่อให้สังคมดำเนินและมีพัฒนาการไปได้ด้วยดี บุคคลในสังคมเดียวกันจึงต้องยึดถือและปฏิบัติตามวัฒนธรรมเพื่อการอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยวัฒนธรรมเป็นกลุ่มของค่านิยมพื้นฐาน (Basic Values) การรับรู้ (Perception) ความต้องการ (Wants) และพฤติกรรม (Behaviors) ซึ่งเรียนรู้จากการเป็นสมาชิกของสังคมในครอบครัว ชุมชน และสังคมจึงเป็นรูปแบบหรือวิถีทางในการดำเนินชีวิตที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับ ประกอบด้วยค่านิยมการแสดงออก ค่านิยมการใช้วัตถุหรือสิ่งของ หรือแม้กระทั่งวิถีคิดก็เป็นวัฒนธรรมด้วย

(5) ตัวกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimuli) โอกาสที่ผู้บริโภคจะได้พบเห็น รู้สึกคุ้นเคยกับสินค้าหรือบริการนั้น โดยใช้เครื่องมือทางการตลาด คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความไว้วางใจและความยินดีที่จะใช้สินค้านั้น ดังนั้นธุรกิจจึงควรเน้นในเรื่องของการทำให้เกิดการพบเห็นในตราสินค้า (Brand Contract) นำสินค้าเข้าไปให้ผู้บริโภคได้พบเห็น ได้รู้จักสัมผัส ได้ยิน ได้ฟังด้วยความถี่สูง การสร้างให้บุคคลเกิดการเปิดรับมากเท่าใดก็ยิ่งทำให้ได้ประโยชน์มากขึ้นเท่านั้น

(6) สภาพแวดล้อม (Environment) การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั่วไป เช่น ความแปรปรวนของสภาพอากาศ การขาดแคลนน้ำหรือเชื้อเพลิง ผลกระทบของปรากฏการณ์ El Ninyo และ La Niya เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น การเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันของสภาพอากาศทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศได้เร็วและง่ายขึ้น หรือราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นมากส่งผลให้ผู้บริโภคใช้รถยนต์น้อยลง เป็นต้น

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคงกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจที่แตกต่างกันของผู้บริโภคแต่ละคนนั้น มีผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลทำให้พฤติกรรมในการตัดสินใจของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคนั้นสามารถแบ่งออกเป็นสองปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิดและการแสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น ความจำเป็น ความต้องการของบุคคล แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทัศนคติ การรับรู้และการเรียนรู้ และสำหรับปัจจัยภายนอก (External Factor) เป็นปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม ประกอบด้วย สภาพเศรษฐกิจ ครอบครัวยุค สังคม วัฒนธรรม ตัวกระตุ้นทางการตลาดและสภาพแวดล้อมทั่วไป

### 3. ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากเดิมมหาวิทยาลัยต่างๆ ดำเนินการคัดเลือกและจัดสอบเอง กระทั่งใน พ.ศ. 2504 ได้เปลี่ยนมาเป็นระบบกลางในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่เรียกว่า การสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance)

ต่อมา พ.ศ. 2549 ได้เปลี่ยนการคัดเลือกจากการสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance) มาเป็นระบบที่เรียกว่า แอดมิชชัน (Admissions) ซึ่งใช้คะแนนเกรดเฉลี่ยสะสมเฉลี่ยของทุกวิชาที่ได้เรียนมาตลอดหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (GPAX) และเกรดเฉลี่ยสะสมกลุ่มสาระการเรียนรู้ (GPA) คะแนนทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐานหรือโอเน็ต (O-NET) และการทดสอบทางการศึกษาขั้นสูงหรือเอเน็ต (A-NET) มาเป็นองค์ประกอบ แต่มีปัญหาตามมานั้นคือ โรงเรียนมีมาตรฐานการเรียนการสอนไม่เหมือนกัน ส่งผลให้เกรดเฉลี่ยสะสมที่ได้แตกต่างกัน ดังนั้น ใน พ.ศ. 2553 ได้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการใช้คัดเลือกโดยการยกเลิกการสอบเอเน็ต (A-NET) มาเป็นการทดสอบตามความถนัดทั่วไป (GAT) และการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ (PAT)

ปัจจุบันการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาใช้ระบบที่เรียกว่า TCAS หรือ Thai University Center Admission System เป็นระบบที่ออกแบบโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย และเริ่มใช้เป็นครั้งแรกในปีการศึกษา 2561 เป็นระบบกลางในการบริหารจัดการการสอบเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา แบ่งออกเป็น 5 รอบ แต่ละรอบจะมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันไป ซึ่งถ้าสอบผ่านการคัดเลือกในรอบไหนแล้วจะไม่สามารถสมัครสอบในรอบอื่นๆ ต่อไปได้ ดังนี้

รอบที่ 1 การรับด้วยแฟ้มสะสมผลงาน Portfolio โดยไม่มีการสอบข้อเขียน สำหรับนักเรียนทั่วไป นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ นักเรียนโควตา นักเรียนเครือข่ายโดยให้นักเรียนยื่นสมัครโดยตรงกับสถาบันอุดมศึกษา

รอบที่ 2 การรับแบบโควตาที่มีการสอบข้อเขียนหรือข้อสอบปฏิบัติ โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ระบุไว้สำหรับนักเรียนที่อยู่ในเขตพื้นที่หรือโควตาของโรงเรียนในเครือข่าย และโครงการความสามารถพิเศษต่างๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะประกาศเกณฑ์การสอบให้นักเรียนยื่นสมัครโดยตรงกับสถาบันอุดมศึกษาและเข้ารับการคัดเลือกตามเกณฑ์การสอบ

รอบที่ 3 การรับตรงร่วมกัน สำหรับนักเรียนในโครงการกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (กสพท.) โครงการอื่นๆ และนักเรียนทั่วไป โดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานในการรับสมัคร นักเรียนสามารถเลือกได้ 4 สาขาวิชา โดยไม่ต้องเรียงลำดับ และแต่ละสถาบันอุดมศึกษากำหนดเกณฑ์ที่เป็นอิสระของตนเอง

รอบที่ 4 การรับแบบ Admission สำหรับนักเรียนทั่วไป โดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานในการรับสมัคร นักเรียนสามารถเลือกสมัครได้ 4 สาขาวิชา แบบมีลำดับ โดยใช้เกณฑ์ค่าน้ำหนักตามที่ประกาศไว้ล่วงหน้า 3 ปี

รอบที่ 5 การรับตรงอิสระ สถาบันอุดมศึกษารับโดยตรงด้วยวิธีการของสถาบันเอง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนต่อ

ระบบ TCAS ต่างกับการคัดเลือกที่ผ่านมา คือ การสอบคัดเลือกในแต่ละรอบจะให้ผู้ผ่านการคัดเลือกยืนยันสิทธิ์ (Clearing house) นั่นคือ นักเรียน 1 คน มี 1 สิทธิ์ในการยืนยันการเข้าศึกษาต่อในสาขาที่สอบได้ เมื่อยืนยันแล้วระบบจะตัดชื่อออกจากการมีสิทธิ์สมัครสอบรอบต่อไป หากต้องการสอบรอบต่อไปต้องสละสิทธิ์ของรอบก่อน หากไม่ทำการสละสิทธิ์ก่อน ผลการคัดเลือกในรอบต่อไปจะถือว่าเป็นโมฆะ (สำนักวิชาการ สำนักเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2561)

เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบการรับเข้าศึกษาแบบเดิมกับระบบใหม่ (TCAS)

ประเด็น	ระบบเดิม	ระบบ TCAS
1. หลักการ	1) มีการสอบช่วงกลางภาคถึงปลายภาคเรียนที่ 2 ของชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 2) นักเรียนสมัครสอบได้หลายสาขาวิชา หลายสถาบันทำให้เกิดการจองสิทธิ์จำนวนมาก 3) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐสังกัดกระทรวงศึกษาธิการไม่เข้าร่วมในระบบ Clearing house ครบทุกสถาบัน (เนื่องจากให้เข้าร่วมตามความสมัครใจ) ทำให้เกิดการใช้สิทธิ์ซ้ำซ้อน	1) มีการสอบหลังจากสิ้นสุดภาคเรียนที่ 2 ของชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 2) นักเรียนแต่ละคนมีเพียง 1 สิทธิ์ในการตอบรับในสาขาวิชาที่เลือก เพื่อความเสมอภาค และไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการจองสิทธิ์จำนวนมาก 3) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐสังกัดกระทรวงศึกษาธิการทุกแห่งจะเข้าร่วมระบบ Clearing house เพื่อบริหาร 1 สิทธิ์
2. ความร่วมมือกันของสถาบันอุดมศึกษา	ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปภ.) ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (ทปอ.มทร.) ที่ประชุมอธิการบดี	1) มีความร่วมมือกันทั้งระบบการบริหารจัดการการบริหารสิทธิ์ และการจัดส่งข้อมูลจำนวนนักเรียนที่รับเข้าสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐสังกัดกระทรวงศึกษาธิการทุกแห่ง

ประเด็น	ระบบเดิม	ระบบ TCAS
	สถาบันอุดมศึกษาเอกชน และสถาบัน อุดมศึกษาอื่น มีการดำเนินการตามอัยยาศัย	2) สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเข้าร่วมระบบ TCAS กรณีการจัดส่งข้อมูลจำนวนนักเรียนที่รับเข้า 3) ) สถาบันอุดมศึกษาเอกชนและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐอื่นๆ นอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการสามารถเข้าร่วมกับ TCAS ได้โดยการสมัครใจ
3. กระบวนการสมัคร	1) รูปแบบ วิธีการ และจำนวนรอบของการรับตรงขึ้นอยู่กับสถาบันอุดมศึกษา 2) การสมัครส่วนกลางร่วมกันมี 1 ครั้ง คือ Admission	1) มีการบริหารจัดการกลางสถาบัน อุดมศึกษาทั้งหมด 2) เปิดโอกาสให้นักเรียนเลือกสมัครในแต่ละรอบด้วยความรู้และศักยภาพของตนเองตามที่กำหนด 3) การสมัครส่วนกลางร่วมกันมี 2 ครั้งคือ รับร่วมตรงกันและ Admission
4. ค่าใช้จ่าย	1) มีค่าใช้จ่ายในการสมัครสอบ และสมัครคัดเลือกทั้งหมดประมาณ 900-2,000 บาท และเพิ่มเติมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการตระเวนสอบตามจำนวนแห่งที่สมัคร ซึ่งอาจมีสอบซ้ำซ้อนกับการสอบกลาง 2) มีค่าใช้จ่ายในการจองสิทธิ์หรือลงทะเบียนหลายครั้งตามจำนวนสาขาวิชาที่ต้องการจองไว้	1) มีค่าใช้จ่ายในการสมัครสอบ และสมัครคัดเลือกทั้งหมดประมาณ 900-2,000 บาท ครั้งเดียว ขึ้นอยู่กับจำนวนสาขาวิชาที่เลือก และเพิ่มเติมสำหรับจำนวนวิชาเฉพาะ (ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาสอบกลาง) ของสถาบัน อุดมศึกษาที่ต้องการสมัคร 2) มีค่าใช้จ่ายในการจองสิทธิ์หรือลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว ถ้าสอบได้และตัดสินใจเลือกในสาขาวิชาที่ต้องการ
5. โอกาสในการเลือกสาขาตามความต้องการของตนเอง	สามารถทำได้เต็มที่ตามความต้องการ และคุณสมบัติของนักเรียน โดยจำนวนรอบที่ประกาศรับเป็นไปตามความต้องการของสถาบันอุดมศึกษา	สามารถทำได้เต็มที่ตามความต้องการ และคุณสมบัติของนักเรียน โดยจำนวนรอบที่ประกาศรับ 5 รอบตามที่ TCAS กำหนด
6. รายละเอียดการรับสมัครและการบริหารจัดการ		
6.1 การรับตรงโดย ใช้ แฟ้มสะสมผลงานแบบไม่มีการสอบข้อเขียน	นักเรียนสมัครกับสถาบันต่างๆ โดยสถาบันอาจดำเนินการคนละช่วงเวลากัน	นักเรียนสมัครกับสถาบันต่างๆ โดยกำหนดในช่วงเวลาเดียวกัน (การบริหาร 1 สิทธิ์)
6.2 การรับแบบโควตา มีการสอบข้อเขียน	นักเรียนสมัครและสอบกับสถาบันโดยเป็นการสอบในพื้นที่ ตามความประสงค์ของนักเรียน ผู้ปกครอง และโรงเรียนในพื้นที่	1) นักเรียนสมัครสอบข้อสอบกลางกับสถาบันการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) แล้วแต่ละสถาบันนำคะแนนจากส่วนกลางไปใช้

ประเด็น	ระบบเดิม	ระบบ TCAS
		2) การสอบวิชาเฉพาะซึ่งไม่เข้าช้อนกับวิชาสอบกลาง ดำเนินการโดยสถาบันอุดมศึกษา (ไม่จัดสอบเข้าช้อน)
6.3 การรับตรงร่วมกันแบบมีการสอบข้อเขียน	นักเรียนสมัครและสอบกับสถาบันต่างๆ บางสาขา/บางสถาบัน รับจากทั่วประเทศ	นักเรียนสมัครสอบกับสถาบันการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) โดยมีการรับสมัครคัดเลือกที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ดำเนินการแล้วส่งรายชื่อให้แต่ละสถาบันคัดเลือก โดยนำคะแนนจากส่วนกลางไปใช้ (ไม่จัดสอบเข้าช้อน)
6.4 Admission	ตามเกณฑ์และองค์ประกอบ 9 กลุ่ม	ตามเกณฑ์และองค์ประกอบ 9 กลุ่ม (ดำเนินการเหมือนเดิม) และอาจมีกลุ่มที่ 10 สำหรับแพทย์ ซึ่งจะใช้เกณฑ์ของกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (กสพท.)
6.5 รับตรงอิสระ	มีบางสถาบัน	มีบางสถาบัน
6.6 Clearing house	มีบางสถาบันเข้าร่วม บางสถาบันไม่ได้เข้าร่วม ขึ้นกับความสมัครใจ	ทุกสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการเข้าร่วม รวมกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยความสมัครใจ (การบริหาร 1 สิทธิ์)
6.7 จำนวนครั้งของการสอบของส่วนกลาง	GAT/PAT 2 ครั้ง วิชาสามัญ 1 ครั้ง ONET 1 ครั้ง	GAT/PAT 1 ครั้ง วิชาสามัญ 1 ครั้ง ONET 1 ครั้ง (นักเรียนอยู่ในชั้นเรียน)
6.8 ช่วงเวลาของการสอบ	GAT/PAT ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน วิชาสามัญ เดือนมกราคม ONET ต้นมีนาคม GAT/PAT ครั้งที่ 2 กลางเดือนมีนาคม	GAT/PAT ปลายเดือนกุมภาพันธ์ ONET ต้นมีนาคม วิชาสามัญ กลางมีนาคม (นักเรียนอยู่ในชั้นเรียน)

ที่มา: “เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบการรับเข้าศึกษาแบบเดิมกับระบบใหม่ Thai university Central Admission System (TCAS) โดยประเสริฐ คันธมานนท์ เพ็ญรัตน์ หงส์วิทยากร และทศพร พิชัยชา, 2560

#### 4. ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

##### 4.1 ประวัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา สู่ดินแดนภาคใต้เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาของท้องถิ่นและเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาภูมิภาค และนอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขตในภาคใต้ เพื่อขยายโอกาสการศึกษาได้อย่างทั่วถึงในทุกๆ จังหวัด

รัฐบาลโดยคณะกรรมการพัฒนาภาคใต้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงการที่จะจัดให้มีมหาวิทยาลัยในภาคใต้ตามแผนพัฒนาภาคใต้ ในขั้นต้นคณะกรรมการจัดทำโครงการคิดกันว่าจะจัดตั้งในระดับวิทยาลัย ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (College of Arts and Sciences) แล้วต่อไปจึงจะขยายเป็นมหาวิทยาลัย คณะกรรมการชุดนี้ ได้ดำเนินการตามโครงการถึงขั้นสำรวจบริเวณที่จะก่อตั้งมหาวิทยาลัย โดยทำการสำรวจที่ทุ่งนเรนทร์ ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ต่อมา ในปี พ.ศ. 2509 เริ่มดำเนินการให้มีการก่อสร้างมหาวิทยาลัยที่ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี โดยมุ่งที่จะใช้เป็นอาคารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในขณะที่ดำเนินการก่อสร้างที่จังหวัดปัตตานีนั้น มหาวิทยาลัยจึงใช้ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยภาคใต้” และมีสำนักงานชั่วคราวของมหาวิทยาลัยอยู่ที่อาคารคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ (ปัจจุบันคืออาคาร คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล) ในระยะนี้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยอยู่ในรูปของคณะกรรมการ คือคณะกรรมการดำเนินการก่อตั้งมหาวิทยาลัยภาคใต้) โดยมีประธานคณะกรรมการทำหน้าที่เหมือนอธิการบดีซึ่งในขณะนั้นคือพันเอกถนัด คอมันตร์ ต่อมาคณะกรรมการฯ เห็นว่าเพื่อให้สถาบันแห่งนี้เป็นศูนย์รวมในด้านจิตใจของประชาชนชาวไทยและเพื่อเป็นสิริมงคล แก่มหาวิทยาลัย ควรได้นำความกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อขอพระราชทานชื่อให้แก่มหาวิทยาลัย ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานชื่อเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2510 ว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามพระนามฐานันดรศักดิ์ของสมเด็จพระบรมราชชนก กรมหลวงสงขลานครินทร์ จากพระมหากรุณาธิคุณนี้มหาวิทยาลัยจึงถือว่า วันที่ 22 กันยายน ของทุกปี เป็นวันสำคัญวันหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป็น “วันสงขลานครินทร์”

ในปี พ.ศ. 2510 มหาวิทยาลัยเปิดรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นนักศึกษารุ่นแรกของมหาวิทยาลัย จำนวน 50 คน มีอาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 คน โดยใช้อาคารเรียนของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ (มหาวิทยาลัยมหิดลในปัจจุบัน) เช่นเดียวกัน ด้านการเรียนการสอนนั้น ศาสตราจารย์ ดร.สตางค์ มงคลสุข ได้เสนอให้ตั้งคณะวิทยาศาสตร์ขึ้นมา เพื่อเป็นแกนกลางบริการสอนวิชาพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่เปิดรับนักศึกษาแล้วและแก่คณะอื่นๆ ที่จะเปิดรับต่อไป โดยอาจารย์รุ่นแรก จำนวน 5 คน ประกอบด้วย ดร.ประดิษฐ์ เขยจิตร ดร.ปรีดา วิบูลย์สวัสดิ์ ดร.นาท ตันทวีรุฬห์ อาจารย์เย็นใจ เลาหวนิชย์ และ ดร.ศิริพงษ์ ศรีพิพัฒน์ ทำหน้าที่สอนวิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ ส่วนวิชาพื้นฐานด้านวิศวกรรมศาสตร์นั้น ได้รับความร่วมมือในการสอนและวัสดุอุปกรณ์การทดลองจากโรงเรียนช่างฝีมือทหารกรุงเทพฯ

ในระหว่างที่การดำเนินการก่อสร้างมหาวิทยาลัยที่ปัตตานีแล้วเสร็จเป็นบางส่วนแล้วนั้น ศาสตราจารย์ ดร.สตางค์ มงคลสุข และคณะอาจารย์ใหม่ของมหาวิทยาลัย ได้เดินทางไปสำรวจดูแลการก่อสร้างและพบว่า บริเวณพื้นที่ดังกล่าวไม่เหมาะสมที่จะสร้างเป็นอาคารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพราะสภาพพื้นดินเป็นที่ลุ่มและดินมีความอ่อนมากไม่สามารถรองรับน้ำหนักเครื่องจักรหรือรับน้ำหนักอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่เป็นอาคารใหญ่ๆ ได้และอีกประการหนึ่งบริเวณนี้อยู่ติดชายทะเล ความชื้นและไอน้ำจากทะเลจะทำให้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ของคณะ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโลหะและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์เสื่อมสภาพได้ง่าย คณะสำรวจจึงเห็นว่าปัตตานีเหมาะที่จะใช้เป็นอาคารคณะศึกษาศาสตร์และคณะวิชาทางศิลปศาสตร์

มากกว่า ส่วนอาคารของคณะวิศวกรรมศาสตร์นั้น คณะสำรวจได้พิจารณาหาสถานที่ใหม่และเห็นว่าบริเวณที่ตำบลคองส์ อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีความเหมาะสมที่จะจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัย อย่างมากซึ่งคุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ผู้เป็นเจ้าของก็ได้บริจาคที่ดินแปลงดังกล่าวเป็นจำนวน 690 ไร่ เพื่อให้จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยต่อไป

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีวิทยาเขตทั้งหมด 5 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี วิทยาเขตภูเก็ต วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และวิทยาเขตตรัง

## 4.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีพื้นที่ทั้งหมด 1,269 ไร่ กระจายอยู่ใน 5 พื้นที่ของ 3 จังหวัดคือ ปัตตานี ยะลา และสงขลา ดังนี้

- พื้นที่ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เป็นบริเวณที่ตั้งของวิทยาเขตปัตตานี มีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 960 ไร่

- พื้นที่ตำบลคลองเปยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ประมาณ 24 ไร่ เป็นสถานบริการวิชาการแก่ชุมชน ให้บริการแก่ประชาชนชนบทในจังหวัดภาคใต้ เน้นแบบให้เปล่าโดยอาศัยกระบวนการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพรายได้และคุณภาพชีวิต

- พื้นที่ตำบลสะกอม อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ เป็นสถานบริการ วิชาการแก่ชุมชน และสถานเพาะพักสัตว์น้ำ

- พื้นที่ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี มีพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ ใช้เป็นสถานที่ดำเนินการด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแบบให้เปล่าทางด้านการเกษตร สมุนไพร การแพทย์แผนไทย และอาสาสมัครแม่คนุเทศก์ท้องถิ่น โครงการสาธิตพืชสมุนไพรและพันธุ์ไม้ชายเลน โครงการนำร่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตชนบท จังหวัดปัตตานี

- พื้นที่ตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เป็นพื้นที่ตั้งโครงการขยายงานใหม่ของมหาวิทยาลัย มีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 270 ไร่ ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นสถานีวิจัยและฝึกงานเทคโนโลยีการเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## 4.3 การแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รับนักศึกษารุ่นแรกเมื่อปี พ.ศ. 2511 คือ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนจนถึงปัจจุบันมีคณะวิชาทั้งสิ้น 8 คณะ

### 4.3.1 หน่วยงานจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย

- 1)คณะศึกษาศาสตร์

- 2)คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3)คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4)วิทยาลัยอิสลามศึกษา

5)คณะวิทยาการสื่อสาร

6)คณะศิลปกรรมศาสตร์

7)คณะรัฐศาสตร์

8)คณะพยาบาลศาสตร์

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 8,844 คน โดยจำแนกเป็น นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 7,916 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 286 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 515 และระดับปริญญาเอก จำนวน 127 คน จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย ได้ดังนี้ (งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา, 2562)

ตาราง 2 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2561

คณะ/ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา						รวม ทั้งสิ้น
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท			ป.เอก	
			ภาคปกติ	ภาคสมทบ	รวม		
ศึกษาศาสตร์	2,007	286	45	193	238	29	2,560
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,297		121		121	21	2,439
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	814		92		92	50	956
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	863		64		64	27	954
วิทยาการสื่อสาร	132						132
ศิลปกรรมศาสตร์	529						529
รัฐศาสตร์	1,089						1,089
พยาบาลศาสตร์	185						185
รวมทั้งสิ้น	7,916	286	322	193	515	127	8,844

ข้อมูล: จุฬสารงานทะเบียนและสถิติดักศึกษา (11 ตุลาคม 2561)

#### 4.3.2 หน่วยงานสนับสนุน

ประกอบด้วย สำนัก สถาบัน ศูนย์ ดังนี้

1) สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยกองต่าง ๆ ดังนี้

1.1) กองธุรการวิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้

(1) งานการเจ้าหน้าที่

(2) งานการเงินและบัญชี

(3) งานยานยนต์

- (4) งานพัสดุ
- (5) งานประชาสัมพันธ์
- (6) งานสารบรรณ
- 1.2) กองบริการการศึกษาวิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - (1) งานธุรการกองบริการการศึกษา
    - (2) งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา
    - (3) งานวิเทศสัมพันธ์
    - (4) งานหลักสูตรและพัฒนาคณาจารย์
- 1.3) กองกิจการนักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - (1) งานกิจกรรมนักศึกษา
  - (2) งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา
  - (3) งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ
  - (4) งานบริหารและการจัดการทั่วไป
- 1.4) กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - (1) งานประสานการวางแผน
  - (2) งานงบประมาณ
  - (3) งานผังแม่บทและออกแบบก่อสร้าง
  - (4) งานวิจัยสถาบันและการจัดการทั่วไป
- 1.5) กองอาคารสถานที่วิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - (1) งานอาคารสถานที่
  - (2) งานสาธารณูปการ
  - (3) งานรักษาความปลอดภัย
  - (4) งานบริหารและการจัดการทั่วไป
- 2) สำนักวิทยบริการ ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 2.1) สำนักงานเลขานุการ
  - 2.2) ฝ่ายหอสมุดจอห์นเอฟ เคนเนดี
  - 2.3) ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา
- 3) สำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 3.1) สำนักงานเลขานุการ
  - 3.2) ฝ่ายฝึกอบรมและการศึกษาต่อเนื่อง
  - 3.3) ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่
  - 3.4) ฝ่ายบริการชุมชน

- 4) สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 4.1) สำนักงานเลขานุการสถาบัน
  - 4.2) กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
  - 4.3) กลุ่มงานศึกษาวิจัย
  - 4.4) กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
- 5) สถาบันฮาลาล ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 5.1) ฝ่ายบริหารงานวิจัยและพัฒนา
  - 5.2) ฝ่ายบริหารองค์ความรู้ด้านฮาลาล
  - 5.3) ฝ่ายบริหารทั่วไป
  - 5.4) ฝ่ายนโยบายและติดตามผล
  - 5.5) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
  - 5.6) ฝ่ายบริการวิชาการ
  - 5.7) ฝ่ายพัฒนาศูนย์เรียนรู้
- 6) ศูนย์คอมพิวเตอร์ วิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 6.1) งานธุรการบริการทั่วไป
  - 6.2) งานเครือข่ายและคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
  - 6.3) งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
  - 6.4) งานช่างเทคนิค
- 7) โครงการจัดตั้งสถาบันสมุทรรัฐเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้
  - 7.1) ฝ่ายบริหารและวางแผนพัฒนา
  - 7.2) ฝ่ายวิชาการและวิจัย
  - 7.3) ฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

## 5. การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

### 5.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เปิดรับนักศึกษาจากทั่วประเทศและต่างประเทศเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยเปิดรับนักศึกษา ดังนี้

รอบที่ 1 ได้แก่ ผลการเรียนดี ส่งเสริมผู้มีคุณธรรมจริยธรรม ศักยภาพสูง โครงการนักเรียนกัมพูชา โครงการกีฬา โครงการนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ และโครงการรับนักศึกษาโรงเรียนเครือข่าย และกลุ่มเป้าหมาย

รอบที่ 2 ได้แก่ ประเภทโควตา โครงการสอวน. และโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

รอบที่ 3 ได้แก่ สอบตรงรวม โครงการมหาดไทย

รอบที่ 4 ได้แก่ โครงการ Admission

รอบที่ 5 ได้แก่ คณะรับเอง และทุนอุดมศึกษา สกอ.

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดำเนินการเปิดสอนทั้งสิ้น 65 หลักสูตร 83 สาขา ในทุกระดับการศึกษา ดังนี้

ตาราง 3 หลักสูตรและสาขาที่เปิดสอนในระดับต่างๆ จำแนกตาม คณะ/วิทยาลัย

คณะ/วิทยาลัย	ระดับปริญญาตรี			ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญาโท			ปริญญาเอก	รวม ทั้งสิ้น
	5 ปี	4 ปี	รวม		ปกติ	สหป	รวม		
ศึกษาศาสตร์	12	3	15	1	2	2	4		20
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		20	20		2		2	1	23
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		10	10		8		8	2	20
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	1	5	6		2		2	1	9
วิทยาการสื่อสาร		3	3						3
ศิลปกรรมศาสตร์		3	3						3
รัฐศาสตร์		4	4						4
พยาบาลศาสตร์		1	1						1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>83</b>

ข้อมูล: สารสนเทศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2561 (พฤษภาคม 2562)

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรและสาขาวิชาของคณะ/วิทยาลัย ดังนี้

#### 1. คณะศึกษาศาสตร์

##### 1.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) 5 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้

- (1) แขนงวิชาคณิตศาสตร์
- (2) แขนงวิชาเคมี
- (3) แขนงวิชาชีววิทยา
- (4) แขนงวิชาฟิสิกส์
- (5) แขนงวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป

##### 1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) 5 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้

- (1) แขนงวิชาภาษาไทย
- (2) แขนงวิชาภาษาอังกฤษ

##### 1.3 หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 5 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้

- (1) แขนงวิชาแขนงวิชาการประถมศึกษา
- (2) แขนงวิชาศิลปศึกษา
- (3) แขนงวิชาพลศึกษา
- (4) แขนงวิชาสุขศึกษา

- 1.4 หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 5 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้
  - (1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการประเมินทางการศึกษา
- 1.5 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้
  - (1) สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- 1.6 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้
  - (1) แขนงวิชาจิตวิทยา
  - (2) แขนงวิชาจิตวิทยาคลินิก
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - 2.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้
    - (1) สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ
    - (2) สาขาวิชาประวัติศาสตร์
    - (3) สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
    - (4) สาขาวิชาพัฒนาสังคม
    - (5) สาขาวิชาภาษาเกาหลี
    - (6) สาขาวิชาภาษาจีน
      - แขนงวิชาภาษาจีน
      - แขนงวิชาภาษาและวรรณคดีจีน
    - (7) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
    - (8) สาขาวิชาภาษาและวรรณคดีไทย
    - (9) สาขาวิชาภาษามลายู
    - (10) สาขาวิชาภาษาศึกษา
    - (11) สาขาวิชาภาษาอาหรับและภาษาอาหรับธุรกิจ
    - (12) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
    - (13) สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
      - แขนงวิชามานุษยวิทยา
      - แขนงวิชาสังคมวิทยา
    - (14) สาขาวิชาภาษายุโรป
      - แขนงวิชาภาษาเยอรมัน
      - แขนงวิชาภาษาฝรั่งเศส
  - 2.2 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี
    - แขนงวิชาเศรษฐกิจอาเซียน
    - แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา
  - 2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี

- แขนงวิชาบริหารธุรกิจ

2.4 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต หลักสูตร 4 ปี

- แขนงวิชาภูมิศาสตร์

2.5 หลักสูตรสังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี

- แขนงวิชาสังคมสงเคราะห์

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

(1) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์

(2) สาขาวิชาเคมี-ชีววิทยา

(3) สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม

(4) สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

- แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

- แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์

(5) สาขาวิชาเทคโนโลยีการประมง

- แขนงวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง

- แขนงวิชาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ประมง

(6) สาขาวิชาเทคโนโลยียาง

(7) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ

(8) สาขาวิชาฟิสิกส์

(9) สาขาวิชาโภชนศาสตร์และการกำหนดอาหาร

4. วิทยาลัยอิสลามศึกษา

4.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

(1) สาขาวิชากฎหมายอิสลาม

(2) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม

- แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์อิสลาม

- แขนงวิชาการจัดการในอิสลาม

(3) สาขาวิชาอิสลามศึกษา

(4) สาขาวิชาอิสลามศึกษา (นานาชาติ)

4.2 หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 5 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

(1) สาขาวิชาการสอนอิสลามศึกษา

5. คณะวิทยาการสื่อสาร

5.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

(1) สาขาวิชานิเทศศาสตร์

5.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

- (1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ
- (2) สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

6. คณะศิลปกรรมศาสตร์

6.1 หลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้

- (1) แขนงวิชาทัศนศิลป์
- (2) แขนงวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์
- (3) แขนงวิชาออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

7. คณะรัฐศาสตร์

7.1 หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยแขนงวิชาดังต่อไปนี้

- (1) แขนงวิชาการปกครอง
- (2) แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
- (3) แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- (4) แขนงวิชานโยบายสาธารณะ

8. คณะพยาบาลศาสตร์

8.1 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วยสาขาวิชาดังต่อไปนี้

- (1) พยาบาลศาสตร์

## 5.2 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นสูงสุดของการศึกษาขั้นพื้นฐานหรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า
- 2) การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามวิธีที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
- 3) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง เรื้อรังที่แพร่กระจายได้หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

## 5.3 ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง เป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาค 1 และภาค 2 แต่ละภาคใช้เวลาประมาณ 15 สัปดาห์ ส่วนในภาคฤดูร้อน เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับใช้เวลาประมาณ 7 สัปดาห์

## 5.4 การวัดและประเมินผล

การวัดและประเมินผล เป็นหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่คณะเจ้าของวิชาจะกำหนดอาจกระทำ โดยการสอบหรือวิธีอื่น เช่น พิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม เป็นต้น การสอบอาจมีได้หลายครั้ง และการสอบไล่หมายถึงการสอบครั้งสุดท้ายของรายวิชานั้น ผลของการเรียนจะวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนและสัญลักษณ์

1) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ โดยกำหนดเป็นอักษร A B+ B C+ C D+ D และ E ในแต่ละตัวอักษรมีความหมายดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น (ต่อ 1 หน่วยกิต)
A ดีเยี่ยม (Excellent)		4.0
B+ ดีมาก (Very Good)		3.5
B ดี (Good)		3.0
C+ พอใช้ (Fairly Good)		2.5
C ปานกลาง (Fair)	2.0	
D+ อ่อน (Poor)		1.5
D อ่อนมาก (Very Poor)		1.0
E ตก (Fail)		0.0

นักศึกษาได้ระดับชั้น E จะต้องลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำ ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีตามโครงสร้างหลักสูตร

2) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ แบ่งเป็นอักษร G P F S และ U อักษรแต่ละตัวมีความหมายดังนี้

G (Distinction)	หมายถึงผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี
P (Pass)	หมายถึงผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้

นักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาบังคับของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้ การวัดและประเมินผลรายวิชาลักษณะนี้ใช้สัญลักษณ์ F S และ U อักษรแต่ละตัวมีความหมายดังนี้

F (Fail)	หมายถึงผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก
S (Satisfactory)	หมายถึง ผลการศึกษาเป็นที่พอใจของผู้สอน
U (Unsatisfactory)	หมายถึง ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจของผู้สอน
ส่วนสัญลักษณ์อื่น ๆ ได้แก่	
I (Incomplete)	หมายถึง การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์
W (Withdrawn)	หมายถึง การถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน
R (Deferred)	หมายถึง การเลื่อนกำหนดการวัดผลและประเมินผลในไปเป็นภาควิชาปกติถัดไป

นักศึกษาที่ทุจริตในการวัดผล จะได้รับระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาที่กระทำการทุจริต หรืออาจพิจารณาโทษทางวินัย เช่น

- (1) ให้พักการศึกษา อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา
- (2) ให้ออก
- (3) ไล่ออก

## 5.5 สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะนำผลการเรียนของนักศึกษาแต่ละคนมาคำนวณเป็นดัชนีสะสม เพื่อกำหนดสถานภาพของนักศึกษาทุกภาคการศึกษา สถานภาพของนักศึกษามี 2 ประเภท คือ

- 1) นักศึกษาปกติ หมายถึง นักศึกษาที่ได้ดัชนีสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป
- 2) นักศึกษาในภาวะรอพินิจ หมายถึง นักศึกษาที่ได้ดัชนีสะสมไม่ถึง 2.00 และมีสิทธิ์อยู่ในภาวะรอพินิจได้ 3 ครั้ง หากได้ดัชนีสะสมไม่ถึง 2.00 หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ 3 จะต้องพ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

## 5.6 การลา

การลามี 3 ประเภท

- 1) ลาป่วยหรือลากิจ ถ้าลาไม่เกิน 7 วันต้องได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา หากลาเกิน 7 วัน ต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีโดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2) ลาพักการศึกษา นักศึกษามีสิทธิ์ลาพักการศึกษาได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษา ติดต่อกัน และใน 2 ภาคการศึกษาแรก (คือ ภาค 1 และ 2 ของปีที่ 1) นักศึกษาไม่มีสิทธิ์ลาพักการศึกษา ยกเว้นกรณีป่วย หรือ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ และในการลาพักการศึกษานั้นนักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ลาออก นักศึกษาที่จะลาออกจะต้องมีใบรับรองจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ ที่ปรึกษา เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

## 5.7 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา

นักศึกษาจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

- 1) ได้ศึกษาและผ่านการวัด ประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร และ ข้อกำหนดของสาขาวิชาที่จะรับปริญญา ทั้งนี้รวมรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนด้วย
- 2) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้างอยู่
- 3) ได้ดัชนีสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) ผู้มีสถานภาพเป็นนักศึกษาอยู่ และได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นคณะเภสัชศาสตร์ ซึ่งจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาไม่น้อยกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติ
- 5) ไม่อยู่ในระหว่างการรื้อบทโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาชั่วระยะเวลาหนึ่ง
- 6) ได้ปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ครบถ้วนและไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย
- 7) ได้ดำเนินการเพื่อขอรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 5.8 การได้รับปริญญาเกียรตินิยม

นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีจะได้รับปริญญาเกียรตินิยม 2 ระดับ คือ

- 1) เกียรตินิยมอันดับ 1 ผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
  - (1) ได้ดัชนีสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป

- (2) ไม่เคยได้ค่าระดับขึ้นต่ำกว่า 2.00 หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ
  - (3) ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่เกินจำนวนปีการศึกษา ต่อเนื่องกันตามที่กำหนดได้ในแผนการศึกษา
  - (4) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษเนื่องจากผิดวินัยอย่างร้ายแรง
- 2) เกียรตินิยมอันดับ 2 ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 จะต้องมีความสมบัติดังนี้
- (1) ได้ดัชนีสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป แต่เป็นผู้ที่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1
  - (2) ไม่เคยได้ค่าระดับขึ้นต่ำกว่า 2.00 ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตรนั้น
  - (3) ไม่เคยได้ระดับชั้น E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ
  - (4) ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่เกินจำนวนปีการศึกษา ต่อเนื่องกันตามที่กำหนดในแผนการศึกษา
  - (5) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษเนื่องจากผิดวินัยอย่างร้ายแรง

### 5.9 การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบัน หรือกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ มีสิทธิ์ขอเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาที่สองในสาขาวิชาอื่นใด โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการประจำคณะ หรืออธิการบดี

### 5.10 การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

- 1) ตายหรือลาออก
- 2) ถูกให้ออก หรือไล่ออก เนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- 3) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยไม่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- 4) ได้ดัชนีสะสมต่ำกว่า 1.50 ยกเว้นนักศึกษาที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใน 2 ภาคการศึกษาแรก
- 5) ได้ดัชนีสะสมต่ำกว่า 1.25 ในภาคการศึกษาที่ 2 ที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 6) ได้ดัชนีสะสมต่ำกว่า 1.70 ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ 1
- 7) ได้ดัชนีสะสมต่ำกว่า 1.90 ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ 2
- 8) ได้ดัชนีสะสมต่ำกว่า 2.00 ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ 3
- 9) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยมาแล้ว เป็นระยะเวลาเกิน 2 เท่าของจำนวนปีการศึกษา ต่อเนื่องกันที่ได้กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่
- 10) ได้รับการอนุมัติปริญญา
- 11) คณะกรรมการแพทย์ซึ่งแต่งตั้งโดยอธิการบดีวินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำคณะเห็นเป็นเอกฉันท์ว่า โรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น

## 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกษรา โพธิ์เย็น (2550) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย แสดงให้เห็นว่าการเตรียมเอกสารที่ใช้ในการสมัครสอบเป็นสิ่งสำคัญต่อการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ยังสอดคล้อง ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับสถาบัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา มีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม ล้วนแต่เป็นข้อมูลในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ด้านข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในด้านต่างๆเช่น ด้านเหตุผลส่วนตัว เศรษฐกิจ สถาบัน สังคม บุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับมาก

ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย คือ ด้านบุคลิกภายนอก ได้แก่ รักสงบ สะอาด สงบเสงี่ยม และมีการปรับปรุงตลอดเวลา ด้านความสามารถ ได้แก่ ฉลาด มั่นคง กระตือรือร้น รวดเร็ว ด้านการเรียน ได้แก่ จริงจัง เคร่งเครียด มีสาระ ยาก ด้านรสนิยม ได้แก่ ติดดิน บ้านนอก ด้านมูลค่า ได้แก่ แพง ทันสมัย และผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

จุฑามาศ ชูจินดา(2555) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัย พบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับ คือ เหตุผลส่วนตัว ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยทางสังคม และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

มีสิทธิ์ ชัยมณี (2559) ศึกษาการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ศึกษาในปีการศึกษา 2557 จำนวน 84 คน ผลการศึกษาพบว่า การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ภาพรวมด้านความสนใจและเหตุผลส่วนตัว ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับมาก ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านสภาพเศรษฐกิจ และด้านประกอบอาชีพอยู่ อยู่ในระดับมาก

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปี การศึกษา 2560 โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร สำหรับด้านความเป็นส่วนตัวนั้นกลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับสุดท้าย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา มากที่สุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ และเป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน ตามลำดับ ปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา มากที่สุดคือ มีระบบรับนักเรียนแบบโควตาหรือรับตรง รองลงมาคือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ และหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตามลำดับ และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา มากที่สุดคือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน รองลงมาคือ รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

รจเรข สายคำ และวัฒนา พัดเกตุ (2560) ศึกษา ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนในเขต 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 1,648 คน ประจำปีการศึกษา 2559 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านระบบการสอบคัดเลือกมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือสภาพแวดล้อมของสถาบัน และค่าธรรมเนียมการศึกษา/แหล่งเงินทุน/ค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจพบว่า ผู้ปกครอง มีอิทธิพลมากที่สุด 2) ปัจจัยด้านสื่อแนะแนว/แนะนำพบว่า การเข้าไปแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของสถาบันนั้นๆ มีผลมากที่สุด 3) ปัจจัยด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ของสถาบันพบว่า ผลการประกันคุณภาพการศึกษาหรือผลการจัดอันดับ (university ranking) ที่มีการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ มีผลมากที่สุด 4) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถาบันพบว่า ความพร้อมและความทันสมัยของอุปกรณ์การเรียนการสอนมีผลมากที่สุด 5) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ พบว่า ห้องสมุดมีผลมากที่สุด 6) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา/แหล่งเงินทุน/ค่าใช้จ่ายต่างๆ พบว่า ทุนการศึกษาและสิทธิประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเข้าศึกษาต่อมีผลมากที่สุด และ 7) ปัจจัยด้านระบบการสอบคัดเลือกพบว่า รูปแบบการรับนักศึกษา เช่น รับจากคะแนน Admission สอบตรง หรือเลือกรับเข้าศึกษาจากทั้งสองทางมีผลมากที่สุด

ไกรสิงห์ สุตสงวน (2560) ศึกษาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 214 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมและรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างจัดเรียงตามลำดับ จากมากไปน้อย ได้ดังนี้ อันดับที่ 1 ด้านสถาบัน อันดับที่ 2 ด้านเหตุผลส่วนตัว และอันดับที่ 3 ด้านเศรษฐกิจและสังคม

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยมีระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
4. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

1.1 การทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวม ทบทวนเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ เพื่อกำหนดปัญหาหรือคำถามของการวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2 กำหนดกรอบแนวคิด การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยได้เทียบเคียงการกำหนดตัวแปรจาก Cubillo Sanchez, and Cervino (2006)

1.3 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4 นำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2-5 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2562 เพื่อหาความค่าเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ตามเกณฑ์ของ Cronbach's Alpha

1.5 การวิเคราะห์ผลโดยประมวลผลที่ได้จากข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดนำเสนอผลการอภิปรายในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย

1.6 การอภิปรายผลที่ได้จากการศึกษาโดยเปรียบเทียบผลที่ได้กับผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง หรือจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องซึ่งจะคำนึงถึงความสอดคล้องและความแตกต่างกันของผลการศึกษาแต่ละเรื่อง

1.7 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลจากข้อมูลที่เป็นความจริงที่ถูกต้องพบโดยจัดทำเป็นรูปเล่มและนำไปเสนอผลงานศึกษา

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาที่มีสิทธิ์มีรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรีของทุกคณะ/วิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 1,957 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่มีสิทธิ์มีรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของทุกคณะ ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 339 คน โดยการคำนวณตามสูตรของ Taro yamene (Yamane, 1973: 727-728) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน .05 และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling) (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2554: 46)

สูตร 
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
N หมายถึง ขนาดของประชากร  
E หมายถึง ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าสูตร 
$$n = \frac{1,957}{1 + 1,957 (0.05)^2}$$
  
$$= 332.12$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เท่ากับ 332 คน ทั้งนี้ได้จัดเก็บกลุ่มตัวอย่างมาเกินจากจำนวนที่คำนวณตามสูตร รวมเป็น 339 คน

สัดส่วนนักศึกษาที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งหมด สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\frac{n}{N} = \frac{332}{1,957}$$

$$= 0.170$$

คณะศึกษาศาสตร์	$454 \times 0.170 = 77.02 \approx 77$
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	$497 \times 0.170 = 84.31 \approx 84$
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	$217 \times 0.170 = 36.81 \approx 37$
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	$169 \times 0.170 = 28.67 \approx 29$
คณะวิทยาการสื่อสาร	$156 \times 0.170 = 26.46 \approx 26$
คณะศิลปกรรมศาสตร์	$60 \times 0.170 = 10.18 \approx 10$
คณะรัฐศาสตร์	$340 \times 0.170 = 57.68 \approx 58$
คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี	$64 \times 0.170 = 10.86 \approx 11$
	$= 332$

เมื่อได้จำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยได้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Sample random sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่จะนำไปใช้ในการตอบแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลวิเคราะห์เพื่อสรุปผลการวิจัยต่อไป

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอก และแบบสอบถามปลายปิด แบบมีหลายตัวเลือก (Multiple Choice Questions) ลักษณะของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลความคาดหวังที่จะได้รับจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ตั้งแต่เข้ามาจนสำเร็จการศึกษา

#### **ส่วนที่ 4** ข้อเสนอแนะอื่นๆ

สำหรับแบบสอบถามในส่วนที่ 2 มีลักษณะข้อคำถามโดยใช้มาตรวัดส่วนแบบ Likert Scale ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการกำหนดคะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

3 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์ระดับความคิดเห็น เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ยไว้ 5 ระดับ จากการคำนวณระดับค่าเฉลี่ยที่เหมาะสม แบบการใช้ขอบเขตที่แท้จริง (Exact Litmus) คือ ค่าที่อยู่ระหว่างขอบเขตต่ำ และขอบเขตสูง เช่น ข้อคำถาม เป็น Rating Scale มีค่าคะแนน เป็น 1, 2, 3, 4 และ 5 นั่นคือ ทุกคะแนนจะมีขอบเขตต่ำ และ ขอบเขตสูงดังนี้ (เดิมศักดิ์ สุขวิบูลย์, 2552: 41)

ระดับ	ความหมาย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

### 3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

- (1) ทำการศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นจากแนวคิดทฤษฎีงานศึกษาต่างๆ
- (2) กำหนดขอบเขตและโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ โดยเรียงลำดับตามลักษณะของคำถามและแยกเป็นหมวดหมู่ตามกรอบแนวคิดของงานศึกษา
- (3) จัดพิมพ์แบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity)
- (4) ปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจน และถูกต้องก่อนนำไปใช้
- (5) นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) นักศึกษาชั้นปีที่ 2-5 ที่กำลังศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความค่าเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha โดยแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.944 และรายข้ออยู่ระหว่าง 0.938-0.946 (รายละเอียดในภาคผนวก ข)
- (6) สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 339 ชุด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- (1) ดำเนินการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่างที่มารายงานตัวนักศึกษาใหม่ ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 และอธิบายวิธีการตอบด้วยตัวเอง
- (2) ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามในเบื้องต้น และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมด จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานศึกษา บทความศึกษา บทความวิชาการ และข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก ลงรหัสตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- (1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่รายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ประกอบด้วย เพศ แผนกการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา และภูมิลำเนา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยฯ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

(3) การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเพื่อหาความแตกต่างกันของตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

(4) นำข้อเสนอแนะอื่น ๆ มาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนา

## 5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

(1) สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยการหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach's alpha coefficient) โดยมีค่าระหว่าง  $0 \leq \alpha \leq 1$  ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีระดับความเชื่อมั่นสูง ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2549: 248)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัด
	k	แทน	จำนวนข้อความ
	$S_i^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ
	$S_j^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ

(2) การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

$$\text{ร้อยละ} = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	f	แทน	ความถี่
	n	แทน	ความถี่ทั้งหมด

(3) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

- ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum x_i$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

- ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรดังนี้

$$SD = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2}{n-1}$$

เมื่อ	SD	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$X_i$	แทน ค่าคะแนนแต่ละข้อ
	n	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

(4) การวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำแนกเป็นรายด้าน โดยใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และ F-test วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA: Analysis of Variance) สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม

- หาค่าทดสอบ t-test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของข้อมูลที่มี 2 กลุ่ม (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2549: 303)

1) กรณีค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ใช้สูตรดังนี้

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{s_p^2 \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}, \quad df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ	t	แทน ค่าการแจกแจงของที (t-distribution)
	$\bar{X}_1$	แทน ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{X}_2$	แทน ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$S_p^2$	แทน ค่าความแปรปรวนร่วมของข้อมูล
	$n_1$	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1
	$n_2$	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2
	df	แทน ค่าองศาอิสระ

2) กรณีค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างไม่เท่ากัน ใช้สูตรดังนี้

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}} \quad , \quad df = \frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)}{\left(\frac{s_1^2}{n_1}\right)^2 + \left(\frac{s_2^2}{n_2}\right)^2} \frac{n_1 - 1 + n_2 - 1}{1}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าการแจกแจงของที (t-distribution)
	$\bar{X}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{X}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$S^2_1$	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มที่ 1
	$S^2_2$	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มที่ 2
	$n_1$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1
	$n_2$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2
	df	แทน	ค่าองศาอิสระ

- การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติ F-test แบบการวิเคราะห์ทางเดียว (One-Way ANOVA: Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแปรปรวนระหว่างกลุ่มกับความแปรปรวนภายในกลุ่ม โดยใช้สูตรดังนี้ (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2549: 310)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} \quad , \quad df_b = k - 1 \quad , \quad df_w = N - k$$

เมื่อ	$MS_b$	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	$MS_w$	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	$MS_b$	แทน	$SS_b / (k - 1)$
	$MS_w$	แทน	$SS_w / (N - k)$
	$SS_t$	แทน	$SS_b + SS_w$ หรือ $SS_w = SS_t - SS_b$
ซึ่ง	$SS_b$	แทน	ผลรวมกำลังสองของค่าเบี่ยงเบนระหว่างกลุ่ม
	$SS_w$	แทน	ผลรวมกำลังสองของค่าเบี่ยงเบนภายในกลุ่ม
	K	แทน	จำนวนกลุ่ม
	N	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

- กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% จะใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของเซฟเฟ้ (Scheffe) โดยเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541: 236) ใช้สูตรดังนี้

$$CV_d = \sqrt{(k-1)(F^*)(MS_{within})\left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j}\right)}$$

เมื่อ	k	แทน	จำนวนกลุ่ม
	F*	แทน	ค่า F (Critical value) ในตาราง F
	MS <sub>within</sub>	แทน	ค่า Mean Square within Group ที่คำนวณไว้แล้วในการวิเคราะห์ความแปรปรวน
	n <sub>i</sub>	แทน	จำนวนหน่วยตัวอย่างในกลุ่มที่ 1
	n <sub>j</sub>	แทน	จำนวนหน่วยตัวอย่างในกลุ่มที่ 2

#### บทที่ 4

##### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจาก ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอข้อมูลซึ่งข้อมูลที่วิเคราะห์ได้เป็นลักษณะค่าแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562

ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่นักศึกษาคิดว่าจะได้รับในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นับตั้งแต่เข้ามาจนสำเร็จการศึกษา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาที่มีรายงานตัวและขึ้นทะเบียน ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 339 ชุด และทำการเก็บรวบรวม ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน พบว่ามีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 339 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยนำเสนอข้อมูลในรูปของความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 339)		
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	106	31.3
หญิง	233	68.7
2. แผนการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า		
วิทย์-คณิต	241	71.1
ศิลป์-คำนวณ	24	7.1
ศิลป์-ภาษา	49	14.5
อื่นๆ	25	7.4
3. ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า		
ต่ำกว่า 2.00	9	2.7
2.00-2.99	111	32.7
3.00-4.00	185	64.6

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4. ประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา		
โรงเรียนสามัญของรัฐ	141	41.6
โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม	185	54.6
โรงเรียนอาชีวศึกษา	-	-
อื่นๆ	9	2.7
ไม่ระบุ	4	1.2
5. ภูมิลำเนา		
สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	198	58.4
ภาคใต้จังหวัดอื่นๆ	116	34.2
ภาคอื่นๆ	8	2.4
ต่างประเทศ	-	-
ไม่ระบุ	14	4.1
6. คณะที่เข้าศึกษาต่อ		
ศึกษาศาสตร์	79	23.3
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	84	24.8
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	39	11.5
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	30	8.8
วิทยาการสื่อสาร	26	7.7
ศิลปกรรมศาสตร์	10	2.9
รัฐศาสตร์	60	17.7
พยาบาลศาสตร์	11	3.2
7. ลำดับในการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
เลือกลำดับที่ 1	202	59.6
เลือกลำดับที่ 2	63	18.6
เลือกลำดับที่ 3	45	13.3
เลือกลำดับที่ 4	24	7.1
ไม่ระบุ	5	1.4
8. รอบการยื่น TCAS		
รอบที่ 1	101	29.8
รอบที่ 2	84	24.8
รอบที่ 3	37	10.9
รอบที่ 4	67	19.8
รอบที่ 5	47	13.9
ไม่ระบุ	3	0.9

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
9. ความตั้งใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี		
ตั้งใจมาก	242	71.4
ตั้งใจปานกลาง	86	25.4
ตั้งใจน้อย	5	1.4
ไม่ตั้งใจเลือก	6	0.8

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 เป็นเพศชายจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โปรแกรมวิทย์-คณิต จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาคือโปรแกรมศิลป์ ภาษา และศิลป์คำนวณ จำนวน 49 คน และ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มิผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อยู่ระหว่าง 3.00-4.00 มากที่สุด จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาคะแนนระหว่าง 2.00-2.99 จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาจากโรงเรียนสามัญของรัฐ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาคือจังหวัดอื่นของภาคใต้ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาคือคณะศึกษาศาสตร์ และคณะรัฐศาสตร์ จำนวน 79 คน และ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และร้อยละ 17.7 ตามลำดับ (สัดส่วนตามการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบจัดชั้น)

นอกจากนั้นแล้ว นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นลำดับที่ 1 จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 และผ่านรอบคัดเลือก TCAS รอบที่ 1 จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีตั้งใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อยู่ในระดับมาก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 และมหาวิทยาลัยที่ต้องการเข้าศึกษา 3 ลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ลำดับที่ 1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ลำดับที่ 2 มหาวิทยาลัยทักษิณ และลำดับที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จากข้อมูลความตั้งใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดังกล่าวข้างต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลรายละเอียดดังตาราง 5

ตาราง 5 เหตุผลและความตั้งใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
ปีการศึกษา 2562

ความตั้งใจเข้าศึกษา	จำนวน	เหตุผล
1. ตั้งใจมาก	242	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน</li> <li>2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีความเชื่อมั่นในหลักสูตรที่มี การจัดการเรียนการสอน</li> <li>3. เป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ รองรับการทำงาน ทำ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพ ที่สามารถสอบ เข้ารับราชการครูอยู่ในระดับต้นของประเทศ</li> <li>4. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พหุวัฒนธรรม มีชุมชนและ ชาวมุสลิมเป็นส่วนใหญ่ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวัฒนธรรม และศาสนาที่หลากหลาย</li> <li>5. เรียนตามความต้องการของบิดามารดา และมีสมาชิกใน ครอบครัวจบจากสถาบันนี้</li> <li>6. ชอบสภาพแวดล้อม สังคมความเป็นอยู่ที่มีความเป็นกันเอง</li> </ol>
2. ตั้งใจปานกลาง	86	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยอื่นเป็นอันดับแรก</li> <li>2. ตั้งใจเลือกวิทยาเขตหาดใหญ่เป็นอันดับแรก</li> <li>3. อยากเปลี่ยนที่เรียนเป็นที่อื่นนอกเหนือจากพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนภาคใต้</li> <li>4. เรียนตามที่ครอบครัวต้องการมากกว่าความต้องการตนเอง</li> <li>5. เพราะสถาบันนี้มีสาขาวิชาที่ต้องการเรียน</li> <li>6. อยู่ในพื้นที่เสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่สงบ</li> <li>7. ต้องปรับตัวเองค่อนข้างมาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีความ หลากหลายทั้งทางสังคมและวัฒนธรรม</li> <li>8. ต้องการเรียนมหาวิทยาลัยส่วนกลาง</li> </ol>
3. ตั้งใจน้อย	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้องการเรียนในส่วนกลางมากกว่า ได้มีการแข่งขัน อยู่ใน สังคมใหม่ และสถาบันมีชื่อเสียง</li> </ol>
4. ไม่ตั้งใจเลือก	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนตามความต้องการของผู้ปกครอง</li> <li>2. เลือกอันดับผิด</li> </ol>

จากตาราง 5 พบว่า นักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีการศึกษา 2562 มีความตั้งใจในการเลือกมาก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาตั้งใจปานกลาง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และที่ไม่ตั้งใจเลือกมีเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 เท่านั้น

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

### มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562

2.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ระดับความคิดเห็นและลำดับ

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวม

ตาราง 6 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ในภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.35	0.452	มาก	1
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	4.12	0.536	มาก	2
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.86	0.673	มาก	3
รวม	4.14	0.442	มาก	

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.442) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างรายด้าน พบว่า ในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.452) รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.536) และด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. = 0.673)

2.1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตาราง 7 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนาน	4.60	0.594	มากที่สุด	1
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา	4.30	0.705	มาก	6
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการเรียนการสอน	4.45	0.666	มาก	4
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยี	4.01	0.796	มาก	10
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ	4.50	0.638	มาก	3
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการส่งเสริมการฝึกงานและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	4.29	0.754	มาก	7
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	4.57	0.618	มากที่สุด	2
8. เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตในสาขาที่เป็นที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.24	0.705	มาก	8
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่ใกล้ภูมิถิ่นฐานของผู้เรียน	4.19	1.134	มาก	9
10. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี บรรยากาศร่มรื่น และมีความปลอดภัยสูง	4.35	0.778	มาก	5
รวม	4.35	0.452	มาก	

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.452) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ , S.D. = 0.594) ลำดับที่ 2 คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.618) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.638) ตามลำดับ

2.1.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร

ตาราง 8 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.25	0.652	มาก	1
2. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง และลักษณะเฉพาะที่นี้ที่เดียว	4.12	0.750	มาก	4
3. ค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมกับหลักสูตร	4.00	0.838	มาก	5
4. ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่สูงเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น	3.88	0.847	มาก	6
5. มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา	4.19	0.774	มาก	3
6. มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.19	0.682	มาก	3
7. มหาวิทยาลัยมีระบบปรับพื้นฐานให้นักศึกษาใหม่	4.22	0.765	มาก	2
รวม	4.12	0.536	มาก	

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.536) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.652) ลำดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยมีระบบปรับพื้นฐานให้นักศึกษาใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.22$ , S.D. = 0.765) มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา และมีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม เป็นลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.774) และ ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.682) ตามลำดับ

2.1.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ระดับความคิดเห็นและลำดับแสดงในตาราง 9

ตาราง 9 ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ครอบครัวมีความต้องการให้เข้าศึกษาที่แห่งนี้	4.30	0.841	มาก	2
2. มีเพื่อนสนิท/เพื่อนโรงเรียนเลือกศึกษาที่แห่งนี้	3.42	1.260	ปานกลาง	6
3. พ่อแม่ พี่น้องหรือญาติสำเร็จการศึกษาที่แห่งนี้	3.15	1.435	ปานกลาง	7
4. โรงเรียนแนะนำให้เลือกสถานศึกษาแห่งนี้	3.59	1.087	มาก	5
5. มีความภูมิใจที่จะศึกษาที่แห่งนี้	4.51	0.727	มากที่สุด	1
6. มีรุ่นพี่ที่สร้างชื่อเสียงในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	4.11	0.967	มาก	3
7. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายให้ครอบครัว	3.90	1.033	มาก	4
รวม	3.86	0.673	มาก	

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. = 0.673) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ มีความภูมิใจที่จะศึกษาที่แห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D. = 0.727) ลำดับที่ 2 คือ ครอบครัวมีความต้องการให้เข้าศึกษาที่แห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D. = 0.841) และมีรุ่นพี่ที่สร้างชื่อเสียงในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ เป็นลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.967)

2.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิหลังของนักศึกษา ได้แก่ (1) เพศ (2) แผนกการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (3) ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (4) โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจาก (5) ภูมิภาค (6) ลำดับในการเลือก และ (7) ความตั้งใจที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยใช้สถิติทดสอบ t (Two-sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) และการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีทดสอบของ Scheffe รายละเอียดดังตาราง 10-16

**ตาราง 10** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการตัดสินใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.31	0.496	4.36	0.430	-0.932	0.352
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	4.10	0.586	4.14	0.512	-0.591	0.555
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.82	0.670	3.87	0.675	-0.710	0.478
เฉลี่ย	4.11	0.481	4.15	0.423	-0.922	0.357

จากตาราง 10 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ระหว่างเพศชายและเพศหญิงโดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยเพศชาย มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.11$ ) เพศหญิง ( $\bar{X} = 4.15$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างเช่นเดียวกัน

**ตาราง 11** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามแผนการเรียน  
ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ปัจจัยในการตัดสินใจ	แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า								F.	Sig
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คำนวณ		ศิลป์-ภาษา		อื่นๆ			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.33	0.475	4.36	0.434	4.39	0.366	4.39	0.401	0.300	0.826
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/ หลักสูตร	4.10	0.552	4.10	0.500	4.23	0.453	4.14	0.553	0.899	0.442
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.88	0.660	3.81	0.773	3.69	0.708	4.00	0.597	1.586	0.193
เฉลี่ย	4.13	0.450	4.14	0.491	4.14	0.392	4.21	0.426	0.213	0.888

จากตาราง 11 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ระหว่างแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าแตกต่าง โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้สำเร็จการศึกษาแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) แผนการเรียนศิลป์-คำนวณ มีระดับความ

คิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) แผนการเรียน ศิลป์-ภาษา มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) และแผนการเรียนอื่นๆ นอกเหนือจากนี้ มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.21$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างเช่นเดียวกัน

**ตาราง 12** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอน						F	Sig.
	ปลายหรือเทียบเท่า							
	ต่ำกว่า 2.00		2.00-2.99		3.00-4.00			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.39	0.476	4.35	0.475	4.34	0.440	0.050	0.951
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	4.22	0.643	4.11	0.543	4.13	0.529	0.224	0.800
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.83	0.775	3.87	0.736	3.85	0.637	0.038	0.963
เฉลี่ย	4.18	0.552	4.14	0.479	4.14	.420	0.033	0.967

จากตาราง 12 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ระหว่างผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าแตกต่าง โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ต่ำกว่า 2.00 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.18$ ) ระดับคะแนนระหว่าง 2.00-2.99 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) และระดับคะแนน 3.00-4.00 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างเช่นเดียวกัน

**ตาราง 13** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา						F.	Sig
	สามัญของรัฐ		เอกชนสอนศาสนาอิสลาม		อื่นๆ			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.38	0.115	4.32	0.458	4.51	0.448	1.154	0.316
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	4.16	0.552	4.08	0.519	4.49	0.549	3.223	0.041*
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.78	0.718	3.91	0.629	3.94	0.833	1.507	0.223
เฉลี่ย	4.14	0.452	4.13	0.432	4.34	0.521	0.948	0.389

หมายเหตุ \*  $p < 0.05$

จากตาราง 13 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ระหว่างผู้เรียนจากโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีความแตกต่างจากด้านอื่นๆ โดยผู้ที่มาจากโรงเรียนสามัญของรัฐ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) ผู้ที่มาจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) และผู้ที่มาจากโรงเรียนประเภทอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.34$ )

**ตาราง 14** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิลำเนา

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ภูมิลำเนา								F.	Sig
	3 จังหวัดชายแดนใต้		ภาคใต้อื่น		ภาคอื่นๆ		อื่นๆ			
	$\overline{X}$	S.D	$\overline{X}$	S.D	$\overline{X}$	S.D	$\overline{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.37	0.420	4.32	0.511	4.20	0.177	4.30	0.557	0.660	0.577
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	4.08	0.528	4.18	0.533	4.25	0.322	4.38	0.541	1.294	0.276
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว										
	3.95	0.596	3.73	0.705	2.77	0.691	3.62	1.431	10.265	0.000**
เฉลี่ย	4.16	0.412	4.11	0.482	3.80	0.214	4.13	0.778	2.005	0.113

หมายเหตุ \*\*  $p < 0.01$

จากตาราง 14 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ระหว่างผู้เรียนที่มาจากภูมิลำเนาต่างกัน โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้ที่มีภูมิลำเนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.16$ ) ผู้ที่มีภูมิลำเนาภาคใต้จังหวัดอื่น มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.11$ ) ผู้ที่มาจากภาคอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.80$ ) และผู้ที่มาจากภูมิลำเนาอื่นๆ เช่น ต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีความแตกต่างจากด้านอื่นๆ โดยผู้ที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.95$ ) ผู้ที่มาจากภาคใต้จังหวัดอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.73$ ) ผู้ที่มาจากภาคอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.77$ ) และผู้ที่มาจากภูมิลำเนาอื่นๆ เช่น มาจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ )

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า นักศึกษาที่มาจากภาคอื่นๆ มีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 แตกต่างกับนักศึกษาที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดภาคใต้อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกับนักศึกษาจากจังหวัดภาคใต้อื่นๆ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 แตกต่างกับนักศึกษาที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ก็มีรายละเอียดตามตาราง 15

**ตาราง 15** ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ตามตัวแปรภูมิภาคของนักศึกษากับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว

ภูมิภาค	ภูมิภาค			
	3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ภาคใต้อื่นๆ	ภาคอื่นๆ	อื่นๆ
	$\bar{X} = 3.95$	$\bar{X} = 3.73$	$\bar{X} = 2.77$	$\bar{X} = 3.62$
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้		0.049*	0.000**	0.993
ภาคใต้อื่นๆ			0.001**	0.993
ภาคอื่นๆ				0.289
อื่นๆ				

หมายเหตุ \*\*  $p < 0.01$

**ตาราง 16** ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามลำดับการเลือก

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ลำดับการเลือก								F.	Sig
	ลำดับ 1		ลำดับ 2		ลำดับ 3		ลำดับ 4			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	4.39	0.448	4.31	0.492	4.31	0.428	4.17	0.557	1.981	0.097
2. ด้านโปรแกรมการศึกษา/ หลักสูตร	4.14	0.541	4.15	0.557	4.11	0.502	3.99	0.541	0.433	0.785
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.91	0.664	3.79	0.671	3.74	0.675	3.66	1.431	1.347	0.252
เฉลี่ย	4.17	0.460	4.11	0.450	4.09	0.365	3.97	0.396	1.571	0.182

หมายเหตุ \*\*  $p < 0.01$

จากตาราง 16 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ของนักศึกษาที่เลือกลำดับการเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์แตกต่างกัน โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้ที่เลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีเป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.17$ ) เลือกลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.11$ ) เลือกลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.09$ ) และเลือกลำดับที่ 4 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.97$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างเช่นเดียวกัน

### ตอนที่ 3 สิ่งที่คาดหวังในขณะที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

จากการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่มารายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562 จำนวน 339 คน ซึ่งเป็นตัวแทนของทุกคณะและทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า สิ่งที่นักศึกษาส่วนใหญ่คาดหวังจากการตัดสินใจเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้แก่

1. บัณฑิตเชื่อมั่นว่าสามารถมีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา
2. นักศึกษาคณะที่จัดการเรียนการสอนวิชาชีพครู เชื่อมั่นว่าคณะสามารถจัดการเรียนการสอนที่ดีผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถสอบบรรจุครูได้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ
3. นักศึกษาเชื่อมั่นว่าคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จะให้ความรู้และดูแลเป็นอย่างดี เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อไป
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่เน้นประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ประโยชน์ส่วนตนเป็นกิจที่สอง ช่วยเหลือสังคมและเพื่อนมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีจิตอาสา
5. ได้เรียนรู้และปรับตัวเองในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศาสนา ภาษา โดยไม่ก่อให้เกิดความคิดที่ขัดแย้ง
6. ผู้เรียนคาดหวังว่าในช่วงที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ สามารถที่จะเรียนภาษาได้หลายๆ ภาษา ทั้งภาษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น และได้เพื่อนที่ดีและมีมิตรภาพที่ยืนยาว
7. ผู้เรียนมีความคาดหวังว่ามหาวิทยาลัยสามารถที่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ปกครองที่ตัดสินใจส่งลูกหลานมาเรียนในสาขาที่ชื่นชอบและมีความปลอดภัยในการใช้ชีวิตตลอดจนสำเร็จการศึกษา
8. เนื่องจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีอาณาเขตใกล้เคียงกับเพื่อนบ้านในอาเซียน จึงมีความคาดหวังที่จะมีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานหรือได้รับทุนแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ

นอกจากความคาดหวังที่นักศึกษาส่วนใหญ่อยากให้มีมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีดังกล่าวกว่าข้างต้น ความคาดหวังอื่น ๆ ที่เป็นปัจเจกหรือที่แต่ละคนอยากให้มี เช่น สามารถปรับปรุงตนเองให้เข้ากับบริบทของสังคมได้ดียิ่งขึ้น ได้รับประสบการณ์ที่ดี เป็นใบเบิกทางในการศึกษาระดับสูงขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ดียิ่งขึ้น มีโรงอาหารที่ดีมีคุณภาพ และสถานที่ออกกำลังกายที่ดีและสามารถเล่นกีฬาได้ทุกประเภท และจัดการเรียนการสอนที่มีอุปกรณ์หรือสื่อที่ทันสมัย เป็นต้น

#### ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยและเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นควรลดค่าธรรมเนียมการศึกษา เนื่องจากสถานศึกษาอื่นๆ ที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกัน มีอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต่ำกว่านี้
2. มหาวิทยาลัยควรมีทุนสนับสนุนการศึกษาให้มากขึ้น ทั้งทุนการศึกษาแบบเรียนฟรี ทุนสำหรับค่าใช้จ่ายระหว่างเรียน รวมถึงทุนสำหรับไปศึกษาต่างประเทศ
3. มหาวิทยาลัยควรมีโครงการให้บริการจักรยานภายในวิทยาเขต เช่น บริการของ ofo หรือบริการในรูปแบบอื่น เนื่องจากสถานที่เรียน ที่พัก และสถานที่อื่นๆ ที่ต้องไปใช้บริการมีระยะทางไกล และควรเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้าบริการภายในวิทยาเขตให้มากขึ้น
4. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดการปรับปรุงพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนก่อนเปิดภาคการศึกษา
5. มหาวิทยาลัยควรลดเวลากิจกรรมการรับน้องลง โดยเฉพาะในช่วงเปิดเทอม ทำให้มีผลต่อการเรียนของนักศึกษาใหม่ ที่ค่อนข้างจะต้องปรับตัวค่อนข้างมาก มีการรักษาเวลาในการทำกิจกรรมแต่ละครั้ง และเปลี่ยนวิธีการรับน้องที่ใช้ น้ำเสียง คำพูดที่เกรี้ยวกราดและตะโกนใส่น้องใหม่
6. เพิ่มมาตรการการจัดการสัตว์ต่างๆ โดยเฉพาะสุนัข บริเวณมหาวิทยาลัย เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาและประชาชนทั่วไป
7. เพิ่มพื้นที่อ่านหนังสือพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษามากกว่านี้
8. เปลี่ยนรูปแบบการรับน้อง เน้นการสร้างภาพประทับใจ ไม่มีการใช้คำพูดหรือน้ำเสียงที่ข่มขู่เกรี้ยวกราดกับน้องใหม่
9. มีห้องหรือสถานที่สำหรับการติวหรือแลกเปลี่ยนความคิดสำหรับรายวิชาที่เรียน
10. ให้ความสำคัญคุณภาพอาหารของโรงอาหาร โดยเฉพาะเครื่องปรุงอาหาร เช่น รสอาหารที่ค่อนข้างทางหวาน เป็นต้น

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 มีขอบเขตครอบคลุมในเรื่องวัตถุประสงค์ สมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ รายละเอียดดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิหลังของนักศึกษา

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงสาเหตุหรือเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ว่ามีปัจจัยด้านใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียน โดยศึกษาจากข้อมูลปัจจุบัน คือ จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จากการสุ่มตัวอย่างของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อและลงทะเบียนนักศึกษาใหม่ จำนวน 1,967 คน และสุ่มตัวอย่างจากตัวแทนของนักศึกษาทุกคน จำนวนทั้งสิ้น 339 คน

#### วิธีการดำเนินการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

##### 1. การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 339 ชุด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

(1) ดำเนินการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่างที่มารายงานตัวนักศึกษาใหม่ ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 และอธิบายวิธีการตอบด้วยตัวเอง

(2) ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามในเบื้องต้น และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมด จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานศึกษา บทความวิชาการ บทความวิชาการ และข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต

## 2. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก ลงรหัสตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่รายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา และภูมิลำเนา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยฯ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

2.3 การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเพื่อหาความแตกต่างกันของตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2.4 นำข้อเสนอแนะอื่น ๆ มาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนา

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำแนกเป็นรายด้าน โดยใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และ F-test วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA: Analysis of Variance) สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม

## สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวិจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. คุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562

1.1 ข้อมูลพื้นฐานด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 เป็นเพศชายจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า แผนกวิทย์-คณิต จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาคือแผนกศิลป์ภาษา และศิลป์คำนวณ จำนวน 49 คน และ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ มีผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อยู่ระหว่าง 3.00-4.00 มากที่สุด จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาคะแนนระหว่าง 2.00-2.99 จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาจากโรงเรียนสามัญของรัฐ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาคือจังหวัดอื่นของภาคใต้ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2

1.2 ข้อมูลด้านการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นลำดับที่ 1 จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 และผ่านรอบคัดเลือก TCAS รอบที่ 1 จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีตั้งใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อยู่ในระดับมาก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 และมหาวิทยาลัยที่ต้องการเข้าศึกษา 3 ลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ลำดับที่ 1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ลำดับที่ 2 มหาวิทยาลัยทักษิณ และลำดับที่ 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1.3 ข้อมูลด้านความตั้งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า มีความตั้งใจในการเลือกมาก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมามีความตั้งใจปานกลาง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และผู้ที่ตั้งใจน้อยและไม่ตั้งใจเลือกมีเพียง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 เท่านั้น โดยเหตุผลที่ตั้งใจเลือกมากเพราะ (1) เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน (2) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีความเชื่อมั่นในหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน (3) เป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ รองรับการทำงาน โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพ ที่สามารถสอบเข้ารับราชการครูอยู่ในระดับต้นของประเทศ (4) เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พหุวัฒนธรรม มีชุมชนและชาวมุสลิมเป็นส่วนใหญ่ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวัฒนธรรมและศาสนาที่หลากหลาย (5) เรียนตามความต้องการของบิดามารดา และมีสมาชิกในครอบครัวจบจากสถาบันนี้ และ (6) ชอบสภาพแวดล้อม สังคมความเป็นอยู่ที่มีความเป็นกันเอง ในขณะที่ผู้ที่ไม่ตั้งใจเลือกนั้น มีความต้องการเรียนในส่วนกลางมากกว่า ได้มีการแข่งขัน

อยู่ในสังคมใหม่ และสถาบันมีชื่อเสียง และเลือกเรียนตามผู้ปกครอง รวมถึงเลือกลำดับมหาวิทยาลัยในการยื่นสมัครผิดพลาด

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562

2.1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สรุปได้ดังนี้

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.442) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.452) รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.536) และด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. = 0.673)

2.1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.452) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ , S.D. = 0.594) รองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.618) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.638) ตามลำดับ

2.1.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.536) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.652) รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยมีระบบปรับพื้นฐานให้นักศึกษาใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.22$ , S.D. = 0.765) และมหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.774) มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.682) ตามลำดับ

2.1.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ด้านเหตุผลส่วนตัว

พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. = 0.673) พิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายปัจจัยในอันดับที่ 1 คือ มีความภูมิใจที่จะศึกษาที่แห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D. = 0.727) รองลงมา คือ ครอบครัวมีความต้องการให้เข้าศึกษาที่แห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D. = 0.841) และมีรุ่นพี่ที่สร้างชื่อเสียงในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.967) ตามลำดับ

2.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิหลังของนักศึกษา ได้แก่ (1) เพศ (2) แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (3) ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (4) โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจาก (5) ภูมิลำเนา (6) ลำดับในการเลือก และ (7) ความตั้งใจที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยใช้สถิติทดสอบ t (Two-sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) และการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีทดสอบของ Scheffe สรุปได้ดังนี้

2.2.1 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามเพศ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยเพศชาย มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.11$ ) เพศหญิง ( $\bar{X} = 4.15$ )

2.2.2 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจาก (5) ภูมิลำเนา มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) แผนการเรียนศิลป์-คำนวณ มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) แผนการเรียน ศิลป์-ภาษา มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) และแผนการเรียนอื่นๆ นอกเหนือจากนี้ มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.21$ )

2.2.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ต่ำกว่า 2.00 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.18$ ) ระดับคะแนนระหว่าง 2.00-2.99 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) และระดับคะแนน 3.00-4.00 มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ )

2.2.4 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีความแตกต่างจากด้านอื่นๆ โดยผู้ที่มาจากรโรงเรียนสามัญของ

รัฐ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ ) ผู้ที่มาจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) และผู้ที่มาจากโรงเรียนประเภทอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.34$ )

2.2.5 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามภูมิภาค พบว่า โดยรวม ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีความแตกต่างจากด้านอื่นๆ โดยผู้ที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.95$ ) ผู้ที่มาจากภาคใต้ จังหวัดอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.73$ ) ผู้ที่มาจากภาคอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.77$ ) และผู้ที่มาจากภูมิภาคอื่นๆ เช่น มาจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.13$ ) นั้นนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี แตกต่างจากนักศึกษาที่มาจากผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน 3 จังหวัดภาคใต้และภาคใต้อื่นๆ รวมถึงผู้ที่มาจากต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างสูง ( $P < 0.01$ )

2.2.6 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 จำแนกตามลำดับการเลือก พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยผู้ที่เลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.17$ ) เลือกลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.11$ ) เลือกลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.09$ ) และเลือกลำดับที่ 4 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.97$ )

## อภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการศึกษากการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 พบว่า ปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านโปรแกรม/หลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ไกรสิทธิ์ สุดสงวน (2560) และจรเดช สายคำ และคณะ (2560)

2. ผลการศึกษาเปรียบเทียบเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 พบว่า ปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านโปรแกรม/หลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมแล้ว เมื่อเปรียบเทียบตามคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา ได้แก่ เพศ แผนการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเภทของโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา ภูมิลำเนา และลำดับในการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แล้ว ไม่มีความแตกต่างกันในตัดสินใจเลือกศึกษา แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปัจจัย พบว่า

2.1 ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ผู้เรียน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนประเภทอื่นๆ จะมีการตัดสินใจที่แตกต่างกับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนสามัญของรัฐ และโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม

2.2 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวกับภูมิลำเนาของผู้เรียน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักศึกษาที่มาจากภาคอื่นๆ จะมีการตัดสินใจที่แตกต่างกับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และภูมิลำเนาในจังหวัดอื่นๆ ของภาคใต้

จากการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกของนักศึกษา ในปัจจัยแต่ละด้าน จะสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศศิวิมล แสนเมือง (2554)

### **ข้อค้นพบจากการวิจัยในครั้งนี้**

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาใหม่ที่กำลังจะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดังนั้นประชากรกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จึงเป็นผู้ที่มีความตั้งใจหรือต้องการมาศึกษา ณ สถาบันการศึกษาแห่งนี้อยู่แล้ว ดังนั้น ผลของการประเมินระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่ค้นพบชัดเจนว่า ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคอื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างสูงกับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

### **ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป**

ควรดำเนินการวิจัยในหัวข้อเดียวกันนี้ แต่เปลี่ยนประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสอบถามการตัดสินใจก่อนเข้ามหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2561). ระบบสถิติทางการทะเบียน. สืบค้น 20 กันยายน 2561 จาก [http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat\\_age.php](http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php)
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2554). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:ธรรมสาร.
- เกษรา โพธิ์เย็น. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *Veridian E-Journal (ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ)*. 10 (1), (2560), 201-207.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. (2556). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2545 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ:เดอะบุคส์.
- จุฑามาศ ชูจินดา. (2555). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. *วารสารวิจัยทางการศึกษาศณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. 9 (2), (2558), 66-77.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วี.พรินท์.
- เต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์. (2552). ข้อคำนึงในการสร้างเครื่องมือประเภทมาตราประมาณค่า (Rating Scale). สืบค้น สืบค้น 22 สิงหาคม 2562 จาก <http://www.eportfolio.hu.ac.th/ekm>
- นวลจันทร์ สมบัติมานะผล. (2552). การดำเนินการตามกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียน. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- พิชิต ฤทธิ์จัญญ. (2549). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :  
 แฮสส์ ออฟ เคอร์มีสท์.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2561). **คู่มือการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2561**.  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- มีสิทธิ ชัยมณี. (2559). การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ  
 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. *ว.มทสร. (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*. 1(1), (2559),  
 97-107.
- รจเรข สายคำ และวัฒนา พัดเกตุ. (2560). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของ  
 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง**. นเรศวรวิจัย  
 ครั้งที่ 13: วิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม, 1348-1358.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ : ธรรมสารจำกัด.
- เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, สำนักงาน. (2561). **TCAS ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาใน  
 สถาบันอุดมศึกษารูปแบบใหม่**. กรุงเทพฯ; สภาผู้แทนราษฎร.
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของ  
 นักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง**. วิทยานิพนธ์  
 มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัย. (2561). **ข้อมูลนักศึกษา ปีการศึกษา 2561**. งานทะเบียนและสถิติ  
 นักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- สภามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย. (2546). **พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546**.  
 กรุงเทพฯ.
- สมาน อัสวภูมิ. (2551). **การบริหารการศึกษาแนวใหม่: แนวคิด ทฤษฎี และการปฏิบัติ**. (พิมพ์ครั้งที่  
 ที่ 4). อุบลราชธานี : อุบลกิจออฟเซตการพิมพ์.
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. **ประเภทของสถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบัน**. (เล่มที่ 38 เรื่องที่ 3) สืบค้น  
 4 เมษายน 2562 จาก  
<http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=38&chap=3&page=t38-3-infodetail06.html>

- สำนักงานนโยบายและแผนการอุดมศึกษา, กระทรวงศึกษาธิการ. (2558). **สรุปข้อมูลสถาบัน อุดมศึกษา  
ระดับปริญญา จำแนกตามภาคและจังหวัด**. สืบค้น 9 เมษายน 2562 จาก  
[http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/other/HiEduSum\\_0458.pdf](http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/other/HiEduSum_0458.pdf)
- Barnard, Chester I. (1938). **The Function of Executive**. Cambridge, Massachusetts :  
University Press.
- Cubillo, J. M., Sanchez, J., and Cervino, J. (2006). International Student's Decision-  
Making Process. *International Journal of Educational Management* 20(2):  
101-115.
- Oppenheim, A. N. (1966), **Questionnaire design and attitude measurement**. (2nd ed.).  
New York : Basic Book.
- Pfiffner, John M. and Robert V. Presthus. (1960). **Public Administration** . (4 th ed.).  
New York : The Ronald Press Company
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior**. (5th ed.). Englewood  
Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.
- Simon, H. A. (1960). **Administrative Behavior**. (3rd ed.). New York: The free Press.
- Yamane, Taro.(1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3rd ed). Newyork : Harper  
and Row Publication.

**ກາດຟນວກ**

## **ภาคผนวก ก**

แบบสอบถาม โครงการวิจัยสถาบันเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ  
นักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562



เลขที่.....

### แบบสอบถาม

## โครงการวิจัยสถาบันเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยสถาบัน ของบุคลากรสังกัดกองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี โดยโครงการวิจัยสถาบันนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของผู้เรียนและเป็นที่พึงพาของชุมชนต่อไป คำตอบที่ได้จากท่านมีคุณค่าอย่างมากต่องานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวม ข้อมูลที่ตรงกับความจริงและมีความถูกต้อง ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบและครบทุกข้อ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2562

ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่นักศึกษาคิดว่าจะได้รับในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นับตั้งแต่เข้ามา  
จนสำเร็จการศึกษา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพต่อไป

นางปฐมา อาแว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี

## แบบสอบถาม

### โครงการวิจัยสถาบันเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
☐ วิทยาศาสตร์ ☐ ศิลป์-คำนวณ ☐ ศิลป์-ภาษา ☐ อื่นๆ
3. ระดับผลการเรียน (GPAX) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
☐ ต่ำกว่า 2.00 ☐ 2.00-2.99 ☐ 3.00-4.00
4. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจาก  
☐ โรงเรียนสามัญของรัฐ ☐ โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ☐ โรงเรียนอาชีวศึกษา ☐ อื่นๆ
5. ภูมิลำเนา ☐ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ ภาคใต้อื่นๆ ☐ ภาคอื่นๆ ☐ ต่างประเทศ
6. มหาวิทยาลัยที่คุณต้องการเข้าศึกษามากที่สุด (จำนวน 3 ลำดับ โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ตามลำดับ)  
☐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ☐ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
☐ มหาวิทยาลัยมหิดล ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
☐ มหาวิทยาลัยศิลปากร ☐ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
☐ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ☐ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
☐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ☐ มหาวิทยาลัยบูรพา  
☐ มหาวิทยาลัยพะเยา ☐ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
☐ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ☐ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
☐ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ☐ มหาวิทยาลัยนเรศวร  
☐ มหาวิทยาลัยราชภัฏต่างๆ ☐ อื่นๆ ระบุชื่อสถาบัน.....
7. ลำดับในการเลือกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ลำดับที่..... TCAS รอบที่.....
8. คณะที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
☐ ศึกษาศาสตร์ ☐ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ☐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
☐ วิทยาลัยอิสลามศึกษา ☐ วิทยาการสื่อสาร ☐ ศิลปกรรมศาสตร์  
☐ รัฐศาสตร์ ☐ พยาบาลศาสตร์  
วิชาเอก .....

9. ท่านมีความตั้งใจที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มากน้อยเพียงใด/เหตุผล

( ) ตั้งใจมาก                      ( ) ตั้งใจปานกลาง                      ( ) ตั้งใจน้อย                      ( ) ไม่ตั้งใจเลือก

เพราะ.....

ตอนที่ 2 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ประจำปีการศึกษา 2562

ระดับความคิดเห็น จำแนกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด(5) มาก(4) ปานกลาง(3) น้อย(2) น้อยที่สุด(1)

ลำดับ	ปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย						
1.	เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนาน					
2.	เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา					
3.	เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการเรียนการสอน					
4.	เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยี					
5.	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ					
6.	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการส่งเสริมการฝึกงานและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ					
7.	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน					
8.	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตในสาขาที่เป็นที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
9.	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่ใกล้ภูมิลำเนาของผู้เรียน					
10.	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี บรรยากาศร่มรื่น และมีความปลอดภัยสูง					
ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร						
11.	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
12.	หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง และลักษณะเฉพาะที่นี้ที่เดียว					
13.	ค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมกับหลักสูตร					
14.	ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่สูงเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น					
15.	มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา					
16.	มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม					

ลำดับ	ปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
17.	มหาวิทยาลัยมีระบบปรับพื้นฐานให้นักศึกษาใหม่					
<b>ด้านเหตุผลส่วนตัว</b>						
18.	ครอบครัวมีความต้องการให้เข้าศึกษาที่แห่งนี้					
19.	มีเพื่อนสนิท/เพื่อนโรงเรียนเลือกศึกษาที่แห่งนี้					
20.	พ่อแม่ พี่น้องหรือญาติสำเร็จการศึกษาที่แห่งนี้					
21.	โรงเรียนแนะนำให้เลือกสถานศึกษาแห่งนี้					
22.	มีความภูมิใจที่จะศึกษาที่แห่งนี้					
23.	มีรุ่นพี่ที่สร้างชื่อเสียงในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
24.	เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายให้ครอบครัว					

**ตอนที่ 3** ความคาดหวังที่นักศึกษาคิดว่าจะได้รับในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นับตั้งแต่เข้ามาจนสำเร็จการศึกษา

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

## ภาคผนวก ข

การทดสอบเพื่อหาความค่าเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability)

โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha

No	Item-Total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนาน	87.50	231.64	0.617	0.942
2	เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา	87.80	234.86	0.518	0.943
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการเรียนการสอน	87.87	228.19	0.696	0.941
4	เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยี	88.03	222.31	0.827	0.939
5	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ	87.60	230.59	0.742	0.941
6	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการส่งเสริมการฝึกงานและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	87.77	230.12	0.670	0.941
7	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	87.67	221.54	0.793	0.940
8	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตในสาขาที่เป็นที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	87.97	218.38	0.862	0.938
9	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่ใกล้ภูมิลำเนาของ	87.67	236.51	0.326	0.946
10	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีบรรยากาศร่มรื่น และมีความปลอดภัยสูง	87.80	231.96	0.520	0.943
11	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	88.00	226.07	0.763	0.940
12	หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง และลักษณะเฉพาะที่นี้ที่เดียว	88.13	223.22	0.805	0.940
13	ค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมกับหลักสูตร	88.43	228.74	0.488	0.944
14	ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่สูงเมื่อเทียบสถาบันการศึกษาอื่น	88.33	227.40	0.596	0.942
15	มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา	87.97	235.41	0.433	0.944
16	มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	88.00	234.90	0.446	0.944
17	มหาวิทยาลัยมีระบบปรับพื้นฐานให้นักศึกษาใหม่	88.23	235.50	0.500	0.943
18	ครอบครัวมีความต้องการให้เข้าศึกษาที่แห่งนี้	87.90	226.92	0.699	0.941
19	มีเพื่อนสนิท/เพื่อนโรงเรียนเลือกศึกษาที่แห่งนี้	88.10	220.37	0.708	0.941
20	พ่อแม่ พี่น้องหรือญาติสำเร็จการศึกษาที่แห่งนี้	88.33	218.64	0.626	0.943
21	โรงเรียนแนะนำให้เลือกสถานศึกษาที่แห่งนี้	88.37	218.93	0.740	0.940
22	มีความภูมิใจที่จะศึกษาที่แห่งนี้	87.83	227.80	0.693	0.941
23	มีรุ่นพี่ที่สร้างชื่อเสียงในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	88.00	219.79	0.807	0.939
24	เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายให้ครอบครัว	88.10	232.16	0.359	0.946

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.944	24

## ภาคผนวก ค

- ประวัติผู้วิจัย
- ประวัติที่ปรึกษาโครงการวิจัย
- แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงาน

## ประวัติผู้วิจัย

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. ผู้วิจัย                  | นางปฐมา อาแว  |
| ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน       | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  |
| สถานที่ทำงาน                 | กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานอธิการบดี<br>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  |
| ประวัติการศึกษา              | ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2535)<br>วท.ม. (วิธีวิทยาการวิจัย) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต<br>ปัตตานี (2550)  |
| ประสบการณ์งานวิจัย           | 1. โครงการวิจัยเรื่อง รูปแบบภาวะเจริญพันธุ์ของประชากรใน<br>ภาคใต้ของประเทศไทย (ผู้วิจัยร่วม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550<br>2. โครงการวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างผลสัมฤทธิ์ทางการ<br>เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการสอบคัดเลือกเข้า<br>มหาวิทยาลัย และผลการเรียนระดับมหาวิทยาลัย กับผลสัมฤทธิ์<br>ทางการเรียนของบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต<br>ปัตตานี ปีการศึกษา 2546-2550 (หัวหน้าโครงการ)<br>ทุนโครงการวิจัยสถาบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553<br>3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบภาระงานธุรการระหว่างกองต่าง ๆ<br>ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (ผู้วิจัยร่วม)<br>ทุนโครงการวิจัยสถาบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 |
| ผลงานวิจัยที่พิมพ์ออกเผยแพร่ | 1. ปฐมา อาแว มนสิการ เปรมปราชญ์ และพิศมัย เพียรเจริญ<br>(2557). ความสัมพันธ์ระหว่างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับ<br>มัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย<br>และผลการเรียนระดับมหาวิทยาลัยกับผลสัมฤทธิ์ทางการ<br>เรียนของบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต<br>ปัตตานี ปีการศึกษา 2546-2550. วารสารสงขลานครินทร์<br>ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 20 (2): 245-272.   |

2. ผู้วิจัย	นางนิยวาเฮร์ ไพบูลย์
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สถานที่ทำงาน	กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ประวัติการศึกษา	รปศ.บ. (การบริหารและการจัดการท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ (2550) ศศ.ม. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553)
ประสบการณ์งานวิจัย	1. โครงการวิจัยเรื่อง “วิจัยชุมชนท้องถิ่นกับกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการพื้นที่ลุ่มน้ำในเขตความมั่นคง จังหวัดสงขลา” (นักวิจัยร่วม) ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2555-2556 2. โครงการวิจัยเรื่อง “รูปแบบการปกครองท้องถิ่นที่เหมาะสมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศึกษาเฉพาะกรณี พื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย)” (นักวิจัยร่วม) ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ปีงบประมาณ 2557-2558

## ประวัติที่ปรึกษาโครงการวิจัย

ชื่อ-สกุล	นางนุริน ดือเร๊ะ
วุฒิการศึกษา	วท.บ.(คณิตศาสตร์ประยุกต์) ม.สงขลานครินทร์ วท.ม.(วิธีวิทยาการวิจัย) ม.สงขลานครินทร์ ปร.ด. (วิธีวิทยาการวิจัย) ม.สงขลานครินทร์
ตำแหน่งวิชาการ	อาจารย์
ผลงานวิชาการ	

### บทความงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. Suwanro, S., Tongkumchum, P., Choonpradub , C., Ma-a-lee, A. and Dureh, N. (2018). Socio-economic status of youth non-participation in Yala province: Population-based study using Thailand 2000 census data. Kasetsart Journal of Social Sciences. 39(1), 129-34.
2. Binita, BK, Lim, A. and Dureh, N. (2015): Population distribution pattern of 76 provinces in Thailand: application of factor analysis. Asian Social Science, 11(12), 55:61.
3. Dureh, N. and Tongkumchum, P. (2019). A Comparison of Logistic Regression and Machine Learning Algorithm Applied to Zero Counts Data in Contingency Tables. Advance and Applications in Statistics. 55(1), 67-76.

### บทความงานวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

1. Taufik, M.R., Lim, A., Tongkumchum, P., Dureh, N. (2018). Predicting TB Death Using Decision Tree Model in Reliable Mortality Data. International Conference on Applied Statistics (ICAS), 24-26 October 2018. Bangkok, Thailand. 84-88.
2. Taufik, M.R., Lim, A, Tongkumchum, P, Dureh, N. (2018). Predicting TB Death Using Logistics Regression and Decision Tree on VA Data. 5 th International Conference on Research, Implementation and Education of Mathematics and Science, 7-8 May 2018. Yogyakarta, Indonesia. M7-M14.
3. Taufik, M.R., Lim, A., Tongkumchum, P., Dureh, N.(2017). Forecasting of Dow Jones Industrial Average by Using Wavelet Fuzzy Time Series and ARIMA. Proceedings 2 nd ISI Regional Statistics Conference, 20-24 March 2017. Bali, Indonesia. 419-425.

### แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงาน

☐ คู่มือปฏิบัติงานหลัก ☐ งานเชิงวิเคราะห์ ☐ งานสังเคราะห์ ☒ งานวิจัย ☐ ผลงานลักษณะอื่น

เรื่อง “การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ” ผู้เข้าร่วม จำนวน....3.... คน แต่ละคนมีส่วนร่วมดังนี้

ชื่อผู้ร่วมงาน	ปริมาณงาน ร้อยละที่มีส่วนร่วม	หน้าที่ความรับผิดชอบในผลงาน
.1นางปฐมา อาแว	70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เขียนเค้าโครงงานวิจัยเพื่อขอความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชา</li> <li>- ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ออกแบบเครื่องมือ</li> <li>- ทดลองใช้เครื่องมือ (Try out)</li> <li>- จัดเก็บข้อมูล</li> <li>- เขียนรายงานฉบับสมบูรณ์</li> <li>- เขียนนิพนธ์ต้นฉบับสำหรับส่งตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ</li> </ul>
.2นางสาวมนสิการ เปรมปราชญ์	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง -</li> <li>- จัดเก็บข้อมูล</li> <li>- บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามในไฟล์คอมพิวเตอร์</li> <li>- จัดการข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การนำไปวิเคราะห์</li> </ul>

ลงชื่อ.....

(.....นางปฐมา..อาแว.....)

ลงชื่อ.....

(.....นางนิยวาเฮร์ ไพบูลย์.....)